



# 中國再保險(集團)股份有限公司

CHINA REINSURANCE (GROUP) CORPORATION

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：1508



專業 引領氣候風險保障 2025  
LEADING CLIMATE RISK PROTECTION BY EXPERTISE

可 持 續 發 展 報 告

# 關於本報告

## 報告標準

本報告依照《香港上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》、原中國保險監督管理委員會《關於保險業履行社會責任的指導意見》，參考財政部《企業可持續信息披露準則—基本準則》《企業可持續信息披露準則第1號—氣候（試行）》、中國保險行業協會關於《保險機構環境、社會和治理信息披露指南》等可持續發展報告標準，同時參照聯合國《2030年可持續發展議程》及其17項可持續發展目標(SDGs)進行編制。

## 報告覆蓋範圍

如無特殊說明，本報告涵蓋中國再保及其旗下子公司和分支機構。

## 報告數據來源

本報告關鍵財務數據摘自中國再保於官方網站或香港聯交所網站披露的《截至2025年12月31日止年度之全年業績公告》，其它數據來自公司內部管理體系。

## 報告時間範圍

2025年1月1日至2025年12月31日。部分內容適當追溯歷史數據。

## 報告稱謂說明

如無特殊說明，本報告中的「元」指「人民幣」。

## 報告周期

本報告為年度報告。

## 報告獲取

您可以在中國再保官方網站或香港聯交所網站瀏覽或下載本報告的中、英文版本。

## 香港聯交所ESG報告原則回應

**重要性原則：**中國再保按照聯交所《環境、社會及管治報告守則》要求，參考國際通用ESG倡議和標準以及行業普遍關注ESG議題，通過與各類利益相關方不同形式的溝通與交流，識別並篩選與集團相關的ESG議題。我們遵照「利益相關方參與流程」與「重要性評估流程」，邀請利益相關方參與報告重要性議題的判定過程，並在報告中披露確定重要性議題的判定方法。

**量化原則：**中國再保對本報告中關鍵定量指標進行定期統計，並於年末匯總、披露。對ESG量化數據的計算方法及引用標準進行了說明，闡述了其影響和目的。對部分關鍵指標近三年的數據進行了比較，以便更好地幫助利益相關方對其管理績效進行評估。

**平衡原則：**本報告如實披露中國再保環境、社會、治理等領域的表現。

**一致性原則：**本報告相對往年報告使用一致的披露統計方法，並進一步優化信息統計範圍。



本報告是中國再保險（集團）股份有限公司對外公開披露的可持續發展報告（環境、社會及管治報告），旨在回應利益相關方期望，展示在環境、社會、企業管治等可持續發展方面的理念、管理、行動和成效。

# 目錄

關於本報告	01
關於中國再保	04
董事長致辭	08
董事會ESG聲明	10

## 承諾與行動 11

榮譽獎項	11
參與評級和加入協議情況	14
社會責任領域	15
參與行業標準建設	18

## 可持續管理 20

可持續發展歷程	20
ESG治理	22
治理層參與ESG活動	24
利益相關方溝通	27
重要性議題評估	28

## E 應對氣候變化 引領氣候風險保障 32

應對氣候變化	32
巨災管理	41
綠色運營	44
綠色保險	48
綠色投資	57



# S

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

62

服務國家戰略，助力強國建設	62
履行社會責任，提升民生福祉	78
關愛員工發展，堅持以人為本	83
保障客戶權益，提升服務質量	93
打造合作平台，創建美好生態	99

# G

## 完善公司治理 推進可持續發展

108

公司治理體系	108
風控管理體系	111
內控合規管理	114
數字化體系建設	116
杜絕商業腐敗行為	120

---

香港聯交所ESG報告守則索引	122
釋義	130
附錄一：能耗與碳排放數據 測算方法	132
附錄二：攝影作品著作權說明	135
讀者意見反饋表	136



# 關於中國再保

## 簡介

中國再保險（集團）股份有限公司由中華人民共和國財政部和中央匯金投資有限責任公司發起設立，註冊資本人民幣42,479,808,085元，其中財政部持股11.45%，中央匯金投資有限責任公司持股71.56%。

中國再保源於1949年10月成立的中國人民保險公司，2007年10月整體改制為股份有限公司。截至2025年末，中國再保主要控股7家境內子公司：中國財產再保險有限責任公司、中國人壽再保險有限責任公司、中國大地財產保險股份有限公司、中再資產管理股份

有限公司、華泰保險經紀有限公司、中再巨災風險管理股份有限公司、中再保數字科技有限責任公司；直接控股境外子公司主要包括：中再英國有限公司、中再承保代理有限公司等；間接控股境外子公司主要包括：中再資產管理（香港）有限公司、橋社英國控股公司、中國再保險（香港）股份有限公司等；設有4家境外分支機構：新加坡分公司、倫敦代表處、香港代表處和紐約代表處。2015年10月26日，中國再保在香港聯合交易所有限公司主板掛牌交易，成為上市公司，股票代碼為01508.HK。



## 可持續發展績效

### 業務績效

單位：人民幣百萬元

總資產：

527,763



總負債：

408,449



總權益：

119,315



保險服務收入：

103,087



歸屬於母公司股東淨利潤：

9,771



### 環境績效

新鮮水取水強度：

49.43 千克/萬元營收



範圍三溫室氣體排放：

772.98 噸二氧化碳當量



碳排放強度：

2.32 千克二氧化碳當量/萬元營收



綜合能耗強度：

0.74 千克標準煤/萬元營收



辦公垃圾排放強度：

0.13 千克/萬元營收



# 關於中國再保

## 社會績效

幫扶資金投入

800萬元



服務中小微企業

超1,000萬家



綠色保險風險保障

4.5萬億元



員工平均培訓時長

66.87小時



消費者教育宣傳活動

2,661次



## 治理績效

成為我國境內首家

「國際活躍保險集團」

股東大會會議

3次

審議議案

14項



董事會會議

13次

審議議案

69項



監事會會議

6次

審議議案

13項



職工代表大會

5次



分紅

29.35億元



## 企業文化

### ◆ 我們的使命

分散經濟風險 護航美好生活

### ◆ 我們的願景

建設具有可持續發展能力和核心競爭力的  
國際一流綜合性再保險集團

### ◆ 我們的核心價值觀

誠信 專業 合作 進取

### ◆ 我們的經營理念

守正創新 行穩致遠



## 發展戰略

戰略目標：到2035年建設成為中國特色鮮明、戰略作用突出、專業優勢明顯、市場地位凸顯的世界一流綜合性再保險集團。

### 2028年-2035年

到2035年建設成為中國特色鮮明、戰略作用突出、專業優勢明顯、市場地位凸顯的世界一流綜合性再保險集團

躍升趕超期

發展突破期

2025年-2027年

### 2023年-2024年

蓄勢發力期



## 董事長致辭



2025年是「十四五」規劃收官之年，也是中國再保深化改革、砥礪奮進的一年。我們始終堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，踐行金融工作的政治性、人民性，聚焦主責主業，做深做實金融「五篇大文章」，國際化發展成效突出，成為我國境內首家「國際活躍保險集團」，致力於更好服務國家發展大局，更好滿足人民美好生活需要，更好參與全球風險治理，以高質量保險再保險服務助力經濟、環境、社會的可持續發展。

**創新驅動，支持新質生產力培育。**我們發揮再保險國家隊主力軍作用，面向「專精特新」、科技型中小企業推出專屬再保合約，為國產核電技術、商業航天等「大國重器」保駕護航。聯合直保公司創新開發多款新型科技保險，持續擴大在技術研發、成果轉化等關鍵環節的保障覆蓋。發佈國內首個低空經濟產業保險平台「再•擎」，為新興產業、未來產業發展提供中再方案。

**低碳轉型，服務經濟社會綠色發展。**我們服務綠色能源建設，全力支持風電、光伏、儲能等綠色能源項目建設和運營，落地首個「綠色能源電力產業」再保險協議，為新型電力系統建設提供長期、穩定、可持續的風險兜底。護航綠色交通發展，開發推廣電池衰減保險、三電延保等創新產品，並為新能源汽車出海、新能源船舶建造運營提供一攬子綜合保險方案。2025年，中國再保在綠色保險領域提供風險保障4.5萬億元，同比增長32%。

**以人為本，織密民生健康保障網絡。**我們拓展醫療險保障責任，持續將創新藥等醫保外項目、靈活就業人員、帶病體等群體納入醫療險保障範圍。深化普惠養老服務保障，創新推出服務給付型長護險，解決優質護理服務不足難題。推廣升級防返貧保險項目，堅決履行定點幫扶責任。探索跨境醫療創新，支持「粵港澳」大灣區醫療保險協同發展。

**專業立身，深耕巨災氣候風險治理。**我們深度參與全國巨災保險試點，支持多省落地綜合巨災保險項目。圓滿完成中再巨災公司引戰增資，升級構建覆蓋多災因、服務多場景的自主核心能力，以硬核科技賦能越來越多的政府、企業客戶提升巨災風險量化管理水平。成立氣候風險研究中心，發佈氣候變化風險洞察平台，填補國內氣候風險金融量化工具空白；出台應對氣候變化行動綱要，明確未來十年打造應對氣候變化一流金融企業的目標路徑。

**頭雁引領，加快再保險市場建設。**我們境內財產再保險、人身再保險市場份額均穩居行業第一。聯合舉辦上海國際再保險會議，連續四年發佈《中國再保險行業發展報告》，以專業洞察引領市場航向。支持上海國際再保中心建設，累計交易規模和結算金額在交易中心排名雙第一。

**面向全球，護航中國企業揚帆出海。**我們推動「一帶一路」再保險共同體擴容升級，全力護航秘魯錢凱港等「一帶一路」標桿項目，2025年保障境外資產規模同比大幅增長。舉辦「一帶一路」風險保障研討會，推動將再保險納入國家海外綜合服務體系，為中國海外利益提供堅實保障。

**深化改革，提升公司治理現代化水平。**我們出台中再「改革十條」，聚焦體制機制改革，推進各項改革任務落地見效。啟動「十五五」規劃編制，廣泛凝聚共識，聚焦業務模式轉型與管理機制優化，形成戰略思路與重點舉措。公司治理運作高效有序，順利完成《公司章程》修訂，子公司議案管理機制進一步完善，持續將ESG因素全面納入公司治理體系架構、授權管理體系與風險管理體系。

2026年是「十五五」規劃開局之年。銳始者必圖其終，成功者先計於始。我們將錨定世界一流願景目標，堅定信心、乘勢而上，扎實推動高質量發展，不斷提升可持續發展水平，發揮保險再保險功能作用，為全面推進強國建設、民族復興偉業貢獻中再力量！

莊乾志  
董事長  
中國·北京

# 董事會ESG聲明

中國再保高度重視環境、社會及治理(ESG)事項，設置了包括董事會在內的多層級ESG治理架構，確保ESG管理工作有效落實。董事會是集團ESG事項的最終負責機構，管理ESG的方針和政策，聽取公司管理層對ESG事項的匯報，識別、評估和管理重要ESG風險，檢視ESG目標的達成情況。

中國再保董事會下設戰略與可持續發展委員會，該委員會在ESG、綠色金融、氣候變化管理等方面承擔職責，中國再保ESG管理職責納入「董事會—董事會專業委員會—管理層」的現有公司治理架構和授權管理體系，進一步壓實董事會相關職責。

2025年，中國再保貫徹落實《中國再保險(集團)股份有限公司綠色金融工作指引》《中國再保險(集團)股份有限公司環境、社會和治理風險管理規定》，促進集團系統發展綠色金融，繼續將ESG風險點納入集團風險治理體系，利用三道防線實現對集團ESG風險的全面管控，防範非財務風險對集團運營的影響，提升集團ESG整體表現和可持續發展能力。公司管理層每季度聽取氣候風險管理情況匯報，以實現對ESG重大風險的有效管控。為積極應對氣候變化對集團公司業務發展帶來的風險和機遇的影響，中國再保成立由公司總裁擔任組長的應對氣候變化影響工作領導小組，加強氣候風險和機遇管理工作的督導與協調，從戰略研究、產品創新、投資管理、技術研發以及信息披露等維度統籌推進集團整體氣候風險和機遇管理工作。

2025年，中國再保繼續落實到2035年建成世界一流綜合性再保險集團的戰略目標，開展「十五五」規劃課題研究與戰略制定工作，確保世界一流建設目標與未來五年戰略規劃有效銜接、一體推進。公司根據對未來機遇和風險的判定，對識別出的作為ESG重要管理內容的氣候變化風險、科技發展與應用、信息披露進行檢視。2025年，中國再保成立氣候風險研究中心，正式發佈《中國再保應對氣候變化行動綱要(2025—2035)》，從氣候金融、科技創新、產品體系和服務能力四個方面布局未來十年氣候風險和機遇管理工作藍圖；發佈中國巨災風險地圖平台二期和再擎低空經濟產業保險平台，科技賦能巨災風險、低空經濟等領域的風險保障。「數字中再2.0」圓滿收官，實現AI大模型本地化部署，編制《數據管理能力提升五年規劃》，集團公司上線「數據中台和業務平台項目(二期)」，全面升級網絡安全防禦體系，啟動供應鏈安全專項諮詢工作；推動中再巨災引入三家外部戰略投資者，務實「一體兩翼」發展根基。完成《公司章程》修訂，子公司議案管理機制進一步完善，落實香港聯交所氣候披露新規，完善信息披露體制機制建設。公司管理層將定期評估上述目標實施進度，向董事會作匯報，確保達成ESG管理目標。

本報告詳盡披露中國再保2025年ESG工作的進展與成效，並於2026年3月30日由董事會審議通過。

# 承諾與行動

## 榮譽獎項

### 中國再保



中國人民銀行

「2024年度金融科技發展獎」三項大獎



財聯社

ESG金融研究成果獎  
可持續發展信息披露卓越獎



「一帶一路」綠色投資原則 (GIP)

GIP最佳創新獎



香港大公文匯傳媒集團

中國證券金紫荊獎「最具投資價值上市公司」和  
「卓越投資者關係管理上市公司」  
2025香港國際ESG年度榜單評選最佳ESG信息  
披露獎



美國通訊專業聯盟

MerComm, Inc.

LACP VISION AWARDS保險組年報鉑金獎、  
可持續發展報告鉑金獎  
ARC AWARDS年報四項大獎、可持續發展報  
告三項大獎



### 中再產險



中國銀行保險報

《保險合同新準則實施系統化建設項  
目》入選2025保險業數字化轉型示範  
案例、金諾•金融品牌年度影響力案例



證券時報

保險業科技金融實踐方舟獎



金融時報

「金龍•金融力量」優秀案例



中國經濟傳媒協會

科技創新卓越企業



金融界

傑出影響力品牌



藍鯨財經

年度綠色金融機構



證券之星

卓越金融科技獎



上海國際再保險登記交易中心

最佳分入人



中國信通院

第五屆「金信通」金融科技創新應用「智領」優  
秀案例獎



分子實驗室

2025年中國保險科技與服務創新大賽的決賽  
冠軍和「攬月獎」

# 承諾與行動

## 中再壽險



中國保險行業協會

「中國保險業2024年度好新聞」



中國金融傳媒

2025金諾•金融品牌年度創新案例



中國銀行保險報

2025保險業數字化轉型智能化運營  
優秀案例



脫貧地區農副產品網絡銷售平台(「832平台」)

助農增收特別貢獻獎



中央國債登記結算有限責任公司

擔保品業務傑出貢獻機構



## 中國大地保險



工業和信息化部第七屆數字普惠  
金融大會

「數字普惠金融應用場景創新成果」案  
例



每日經濟新聞

年度卓越財產保險公司



中國網

2024年「中國鼎」金融業年度服務鄉村  
振興優秀案例



金融界

「燕梳獎」金融消費權益保護優秀機構獎



證券時報

2025價值成長保險公司方舟獎、  
「十四五」金融創新優秀科技創新案例



新浪財經

年度卓越數字化服務獎



中國金融傳媒

2025保險業數字化創新技術與平台優秀  
案例、「金融消費者教育宣傳優秀案例」



易趣財經傳媒、《金融理財》雜誌社

「2024年度金牌財險公司」「2024年度金牌創新  
力金融產品」「2024年度金牌品牌力金融機構」




今日保


年度保險轉型領軍企業


## 中再資產





 歐洲投資與養老金 (Investment & Pension Europe, 簡稱IPE)  
入選「2025全球資管500強榜單 (Top 500 Asset Managers)」

 金融時報  
年度金龍•金融力量「金融『五篇大文章』」典型案例

 證券時報  
年度創新保險資管產品方舟獎


 上海證券報  
「上證鷹•金理財」年度混合類保險資管產品獎

 21世紀經濟報道  
2025卓越固收類保險資管產品金貝獎

 《當代金融家》雜誌、全球資產管理阿爾法智庫  
服務金融「五篇大文章」綠色金融先鋒獎


## 中再資產 (香港)




 中國銀行保險資產管理業協會  
IAMAC推介「境外受托機構」「境外投資機構—綜合」「境外投資機構—境外公開市場業務」

## 中再巨災



 中國應急管理部  
應急管理科技創新獎一等獎

 國家數據局  
「數據要素X」大賽北京分賽氣象服務賽道一等獎、「數據要素X」大賽全國總決賽氣象服務賽道商業價值獎

# 承諾與行動

## 參與評級和加入協議情況

### 國際評級

2025年，標準普爾全球評級正式確認中國再保及旗下中再產險、中再壽險、中再壽險(香港)、橋社愛爾蘭的長期保險公司財務實力和主體信用評級均為「A」，評級展望穩定。

2025年，A.M. Best(貝氏)確認中國再保、中再產險、中再壽險、中國大地保險、中再壽險(香港)、橋社愛爾蘭的財務實力評級為「A級(優秀)」，評級展望「穩定」；長期發行人信用評級為「a+」，評級展望「穩定」。



### ESG相關評級

#### 商道融綠ESG評級

2025年四季度，中國再保獲得商道融綠ESG評級「B+」。

#### Wind ESG評級

2025年，中國再保獲得Wind ESG評級「BBB」。

#### 協議簽署

「一帶一路」綠色投資原則(GIP): 中國再保於2020年正式簽署GIP, 成為「一帶一路」綠色投資原則(GIP)的第38個簽署方。

GIP由中國金融學會綠色金融專業委員會和倫敦金融城綠色金融倡議發起, 旨在將低碳和可持續發展議題納入「一帶一路」沿線國家的項目中, 確保「一帶一路」的新投資項目兼具環境友好、氣候適應和社會包容等屬性, 共同推動和實現「聯合國2030年可持續發展目標」, 落實《巴黎協定》各國承諾, 促進「一帶一路」國家共建繁榮未來。

2025

中國再保獲得商道融綠ESG評級

**B+**

中國再保獲得Wind ESG評級

**BBB**

成為「一帶一路」綠色投資原則  
(GIP)的第**38**個簽署方。



## 社會責任領域

中國再保以為各利益相關方創造長期價值為責任，積極回應聯合國17項可持續發展目標(SDGs)，在無貧窮、零饑餓、良好健康與福祉、清潔飲水和衛生設施、產業、創新和基礎設施、氣候行動以及促進目標實現的夥伴關係這7個可持續發展目標方面重點發力，不斷提升中國再保可持續發展能力。

### 可持續發展重點目標及2025年進展情況

#### 重點目標

#### 2024年進展

#### 2025年進展



繼續落實《2021年—2025年定點幫扶循化縣鄉村振興工作實施細則》，在戰略管理上按計劃穩步實施防返貧工作方案，研究制定《中國再保2024年度定點幫扶工作計劃》，充分發揮中國再保資源優勢，持續推動鞏固拓展脫貧攻堅成果同全面鄉村振興有效銜接。全年向循化縣投入無償幫扶資金800萬元；員工自發捐助金額10萬元；引入無償幫扶資金162萬元；引入「拉面貸」有償幫扶資金525萬元；購買脫貧地區產品733萬元，幫助銷售脫貧地區產品301萬元。

繼續落實《2021年—2025年定點幫扶循化縣鄉村振興工作實施細則》，在戰略管理上按計劃穩步實施防返貧工作方案，研究制定《中國再保2025年度定點幫扶工作計劃》，充分發揮中國再保資源優勢，持續推動鞏固拓展脫貧攻堅成果同全面鄉村振興有效銜接。全年向循化縣投入無償幫扶資金800萬元；員工自發捐助金額9.05萬元，派駐遴選2名優秀幹部，完成駐縣工作組幹部輪換。引入無償幫扶資金166萬元，幫助引入拉面產業發展貸款2,500萬元，購買和助銷脫貧地區產品1,021萬元。



繼續發揮農業風險保障作用，提升農業可持續發展能力。2024年，中再產險服務糧食安全、特色農業與高標準農田建設等國家戰略，累計為「三農」領域提供超過2,900億元農業再保險保障；中國大地保險在全國34個地區的407個縣域落地農險業務，累計為種植業、養殖業、森林提供風險保障931.14億元。

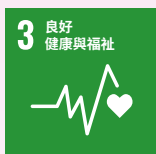
繼續發揮農業風險保障作用，提升農業可持續發展能力。2025年，中再產險保障國家糧食安全，服務高標準農田建設與鄉村產業振興，全年累計為「三農」領域提供農業再保險保障超3,300億元；中國大地保險共有32家分公司開辦農業保險業務，累計為農產品、森林等提供風險保障1,110億元。

# 承諾與行動

## 重點目標

## 2024年進展

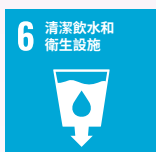
## 2025年進展



3 良好  
健康與福祉

全面推進健康中國建設，利用再保險行業優勢為人民提供全方位、全生命周期健康服務。2024年，中再壽險共開發落地26款民生保障類健康險產品，包括20款普惠型產品；中國大地保險全年政府及普惠型健康險服務人群10,808萬餘人，提供風險保障46.1萬億元，累計提供服務999萬人次。

聚焦普惠民生，擴大保障覆蓋面。持續將創新藥等醫保外項目、帶病體等群體納入醫療險保障範圍，推動普惠保險惠及更多人群。中國大地保險全年在25個省份落地政府及普惠型健康險項目186個，政府及普惠型健康險服務人群14,581萬餘人，提供風險保障47.8萬億元，累計提供服務1,226萬人次。



6 清潔飲水和  
衛生設施

積極承擔保護生態環境、促進綠色可持續發展的環境責任，開展綠色保險創新研究。2024年，中國大地保險為31,957家光伏、風電、水電企業提供財產風險保障；為1,882個相關項目提供工程風險保障；為1,361個項目提供了約19.9億元的環境污染責任風險保障。同時參與了上海市環境污染責任險、北京市固體廢棄物環境污染課題研究。

積極承擔保護生態環境、促進綠色可持續發展的環境責任，開展綠色保險創新研究。2025年，中國大地保險為118,481家光伏、風電、水電企業提供4,461.2億元財產風險保障；為2,499個相關項目提供556億元工程風險保障；為1,127個項目提供了約20.7億元的環境污染責任風險保障。同時參與了上海及浦東新區環境污染強制責任險試點，強化與環保部門聯動，協助上海市出台環責險管理辦法。



9 產業、創新和  
基礎設施

創新保險產品，完善服務體系，承保了一批具有國際影響力的基礎設施建設項目。2024年，中國大地保險為85個在在地鐵、輕軌、鐵路等工程建設提供保險保障，保障金額373億元。中國大地保險全年為央企單位重點工程項目提供保障服務，助力國家開展基礎設施建設工作，推動國家現代化進程與經濟社會發展，以實際行動支持「新基建」、交通網絡、能源設施、智慧城市等各大領域快速發展，累計提供2,000億元的保險保障。

創新保險產品，完善服務體系，承保了一批具有國際影響力的基礎設施建設項目。2025年，中國大地保險為125個在在地鐵、輕軌、鐵路等工程建設提供保險保障，保障金額336.9億元。中國大地保險全年為央企單位重點工程項目提供保障服務，助力國家開展基礎設施建設工作，推動國家現代化進程與經濟社會發展，以實際行動支持「新基建」、交通網絡、能源設施、智慧城市等各大領域快速發展，累計提供2,810億元的保險保障。

重點目標

2024年進展

2025年進展



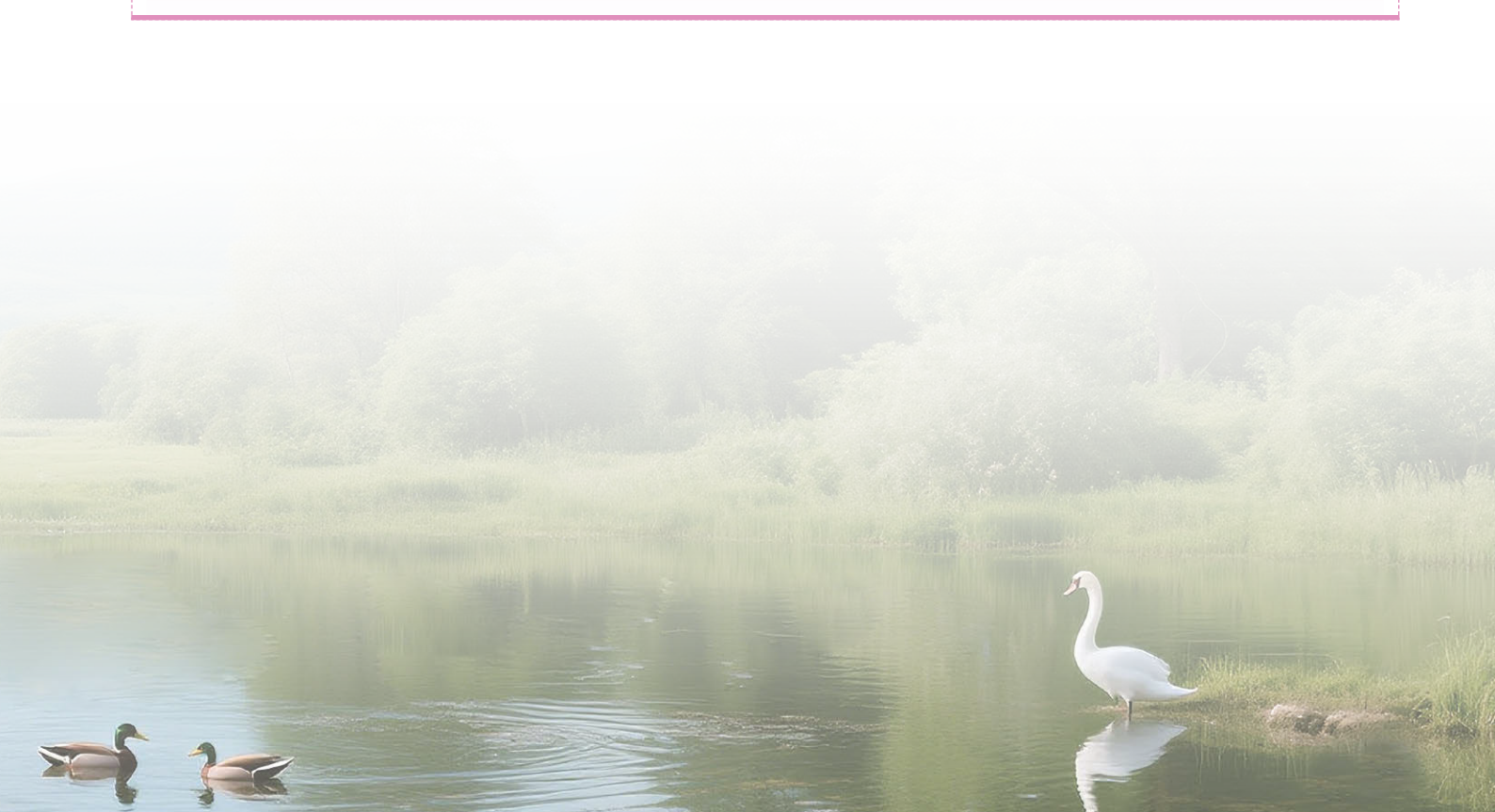
制定並印發《中國再保氣候變化應對工作推進方案》，成立由集團公司總裁擔任組長的應對氣候變化影響工作領導小組，從戰略研究、產品創新、投資管理、技術研發以及信息披露等維度統籌推進集團整體氣候風險管理工作。2024年，中國大地保險創新推出綠色建築性能責任保險、綠色建材保證保險，於內蒙古、青島、浙江、山東、四川、寧波、貴州先後落地，提供保險保障1,695萬元。

掛牌成立氣候風險研究中心，對內統籌集團系統氣候風險管理工作，規劃集團系統氣候風險管理技術開發路徑，推動中國再保建立覆蓋集團主要業務板塊的常態化氣候風險管理和信息共享機制；對外服務國家戰略，打造對外合作交流平台，努力將中國再保氣候風險研究中心打造成立足中再、開放共享且具有一定知名度的氣候風險研究智庫。



中國再保作為中國「一帶一路」再保險共同體的主席單位和管理機構，不斷深化與各方戰略對接和金融合作，有力支持「走出去」戰略與「一帶一路」建設高質量發展。2024年，中國「一帶一路」再保險共同體承保項目64個，保障境外資產規模近800億元，政治暴力險首席地位持續鞏固，首席承保項目數量17個。

中國再保作為中國「一帶一路」再保險共同體的主席單位和管理機構，不斷深化與各方戰略對接和金融合作，有力支持「走出去」戰略與「一帶一路」建設高質量發展。2025年，中國「一帶一路」再保險共同體承保項目91個，保障境外資產規模1,023億元，政治暴力險首席地位持續鞏固，首席承保項目數量25個。



# 承諾與行動

## 參與行業標準建設

中國再保堅持創新引領、協同聯動的原則，積極發揮自身技術優勢及行業引領作用，加強氣候變化與綠色保險生態合作。積極參與綠色保險政策制定有關工作，與政府、直保公司、科研院等各方機構開展交流合作，充分發揮保險數據資源聚合和跨行業數據連接優勢，構建互利共贏生態圈，助力「雙碳」目標落地。

### 2025年中國再保促進行業可持續發展亮點工作



標準  
與研究

- 中國再保聯合國家氣候中心、中國工商銀行和復旦大學完成氣象標準項目《企業氣候變化物理風險量化評估》申請。
- 中國再保聯合中國工商銀行撰寫《銀行保險機構物理風險識別管理標準》。
- 中再產險牽頭完成住建部「房屋全生命周期保險制度研究」課題。
- 中再產險發佈《低空經濟新興風險治理與保險創新白皮書》。



建言  
與行動

- 中國再保發佈《中國再保險行業發展報告 (2025)》。
- 中國再保發佈《中國再保應對氣候變化行動綱要 (2025-2035年)》。
- 中國再保出版《中國巨災風險綜合治理創新研究》論著。
- 中國再保發佈自主研发的氣候變化風險洞察平台 (Climate Vision)。



# 可持續管理

## 可持續發展歷程

### 2016-2020

- 初步搭建社會責任管理架構
- 設立中國再保環境、社會及管治（ESG）工作組
- 發佈《中國再保險（集團）股份有限公司環境、社會及管治工作組工作規則》
- 加入中國綠色金融標準化技術委員會綠色金融標準工作組
- 簽署「一帶一路」綠色投資原則（GIP）

### 2022

- 印發《中再集團服務國家「碳達峰、碳中和」目標加快綠色保險發展的行動綱要（2022-2025）》
- 參與編寫《中國綠色金融發展報告（2021）》
- 參與編寫《2021中國保險業社會責任報告》
- 發佈國內首份《電化學儲能保險發展報告》

### 2021

- 提出社會責任「一四五」模型
- 牽頭編寫《2020中國保險業社會責任報告》
- 參與編寫《保險業聚焦碳達峰、碳中和目標，助推綠色發展藍皮書》
- 牽頭編寫《保險業氣候風險監管研究報告》

### 2023

- 董事會「戰略與投資委員會」更名為「戰略與可持續發展委員會」
- 印發《中國再保險（集團）股份有限公司綠色金融工作指引》
- 制定《中國再保險（集團）股份有限公司環境、社會和治理風險管理規定》
- 參與編寫《保險機構環境、社會和治理信息披露指南》
- 參與編寫《2022中國保險業社會責任報告》

## 2024

- 成立中國再保應對氣候變化影響工作領導小組、執行小組及工作小組
- 參與中國人民銀行氣候變化物理風險壓力測試項目
- 參與編寫《〈保險機構環境、社會和治理信息披露指南〉釋義及案例》《保險機構環境、社會和治理信息披露指南》英文版
- 參與編寫《2023中國保險業社會責任報告》

## 2025

- 發佈《中國再保應對氣候變化行動綱要（2025—2035）》
- 增設氣候風險管理處/氣候風險研究中心
- 發佈《中國再保險行業發展報告（2025）》
- 參與編制《銀行保險機構物理風險識別管理標準》
- 參與氣象標準項目《企業氣候變化物理風險量化評估》申請
- 參與編寫《2024中國保險業社會責任報告》

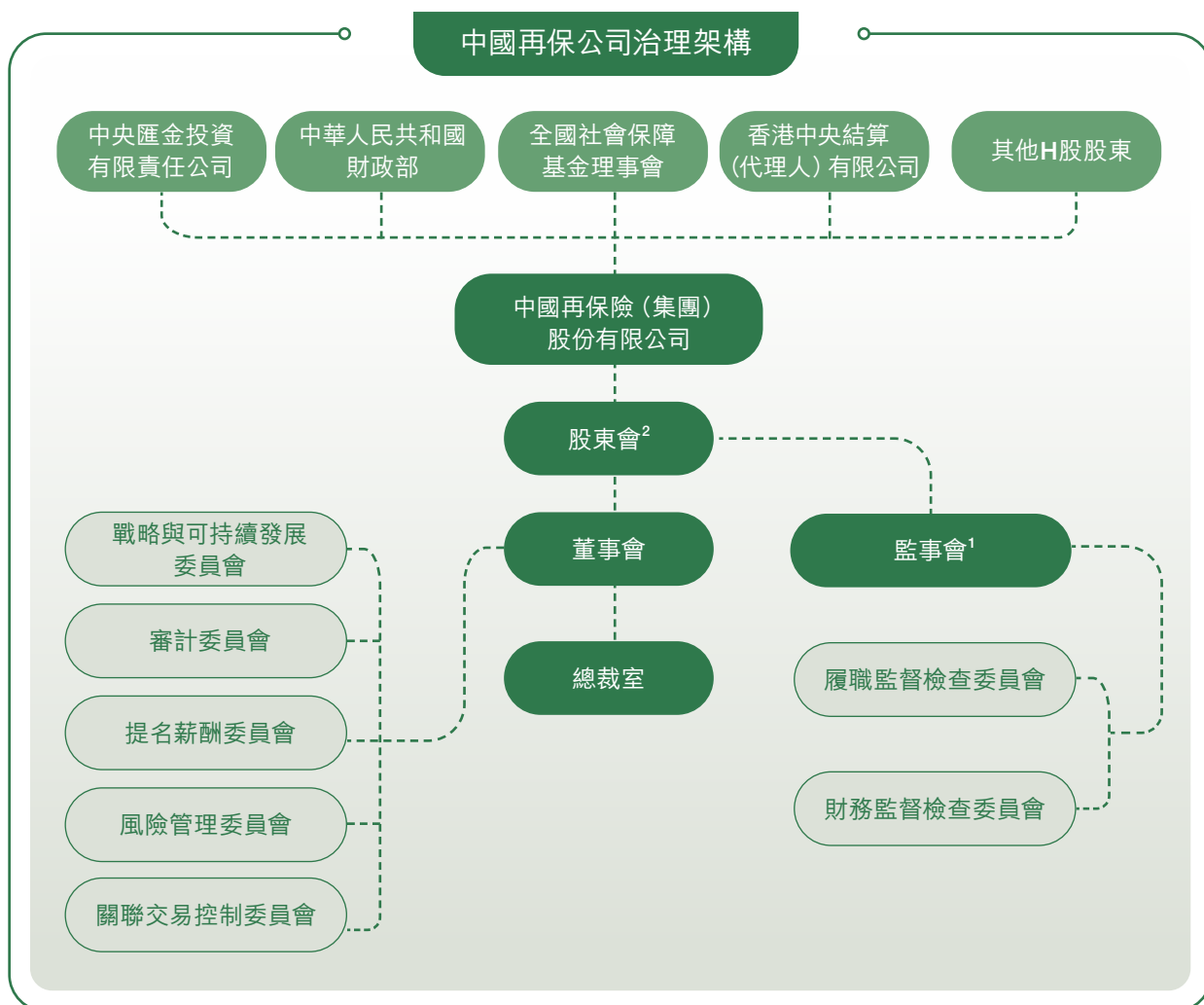


# 可持續管理

## ESG治理

中國再保建立了多層次的ESG治理架構，確保ESG管理成效。

- 董事會是集團ESG事宜最終負責機構，董事會戰略與可持續發展委員會負責審議公司ESG相關事項，定期審閱ESG管理方針及策略、監督ESG管理落實情況，審議年度社會責任報告。
- 管理層負責公司ESG事項的日常管理，定期評估公司ESG目標推進情況並制定行動方案，完善內部ESG管理體系；集團公司各部門及各子公司負責推進ESG工作落實，開展ESG相關活動，與各利益相關方開展日常溝通活動。此外，為服務國家「雙碳」戰略，積極應對氣候變化風險對集團業務發展的影響，抓住氣候變化時代的重大機遇，中國再保成立了由公司總裁擔任組長的應對氣候變化影響工作領導小組，加強氣候風險管理工作的督導與協調，從戰略研究、產品創新、投資管理、技術研發以及信息披露等維度統籌推進集團整體氣候風險和機遇管理工作。
- 中國再保通過優化子公司經營業績考核體系，設定服務國家戰略考核評價權重，引導子公司加大服務國家戰略投入。



<sup>1</sup>中國再保已於2026年1月26日發佈公告，不再設立監事會，監事會下設專門委員會同步撤銷。

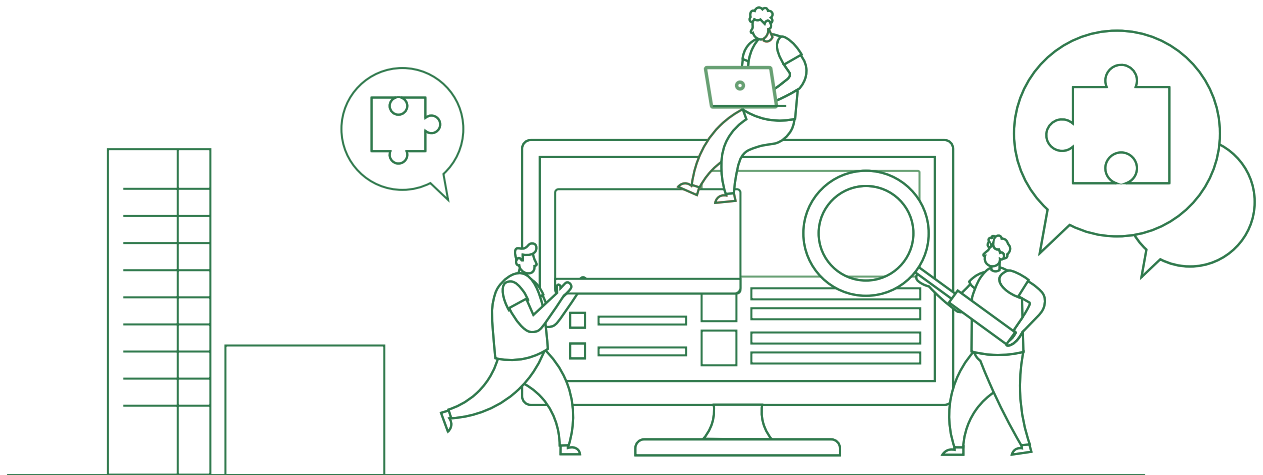
<sup>2</sup>中國再保修訂後的《公司章程》已於2026年1月23日獲得核准並生效。根據修訂後的《公司章程》，股東大會更名為股東會。

### 戰略與可持續發展委員會ESG相關職責

審議公司綠色金融發展戰略、綠色金融目標、綠色金融報告，監督、評估公司綠色金融發展戰略執行情況；

審議公司年度社會責任報告，與公司業務經營相關的氣候變化戰略，環境、社會及管治(ESG)工作目標及其工作進展，以及根據法律法規、監管規定、公司實際應當提交董事會的環境、社會及管治(ESG)領域其他事項。

作為中國再保海外全資子公司，橋社制定了明確的ESG戰略與願景，並持續優化和完善短期、中期目標，推進長期目標。橋社成立CSL ESG指導委員會，負責評估ESG風險、制定ESG發展策略，向CSL董事會匯報ESG工作。橋社在公司治理中全面納入ESG考量：公司治理方面，董事會須充分理解氣候變化相關風險，並在公司治理和公司文化層面推進ESG工作；風險管理方面，在風險分析框架中納入氣候因素，並定期跟進；資本充足度方面，就氣候變化情景進行資本充足性壓力測試；業務計劃方面，在總體風險組合、業務假設和公司發展戰略中納入對氣候變化分析；信息披露方面，按照現行監管規定進行充分信息披露。



# 可持續管理

## 治理層參與ESG活動

2025年，中國再保繼續務實ESG工作基礎，服務「雙碳」目標、應對氣候變化、推進綠色金融，治理層積極參與內外部ESG專項活動。

2025年11月27日，中國再保工會、中國再保險研究院在北京聯合舉辦了中國再保創新技能勞動競賽暨創新工作室發佈會。本次創新技能勞動競賽以「激發基層一線首創精神，服務國家戰略和公司高質量發展」為主題，經過12支決賽參賽隊伍激烈的比拼，中再產險低空經濟產業保險項目脫穎而出，榮獲競賽一等獎，中國再保黨委書記莊乾志為獲獎選手頒獎。



集團領導為中國再保創新技能勞動競賽獲獎選手頒獎

2025年11月6日，「科技聚能，合力共生——金融機構氣候風險管理國際研討會」在中國再保險大廈舉行。來自財政部、中國人民銀行、國家金融監督管理總局等相關部委、科研院所以及金融企業的各界嘉賓齊聚一堂，共同探討金融機構氣候風險管理，為構建具有韌性和可持續性的金融體系貢獻智慧與力量。中國再保黨委書記莊乾志代表公司致歡迎辭，時任副總裁朱曉雲及總裁助理曹順明聯合主持會議。



集團領導主持金融機構氣候風險管理國際研討會

2025年重陽節來臨之際，為弘揚中國再保敬老愛老傳統美德，持續深化離退休幹部服務保障工作，集團公司組織開展老幹部慰問活動。集團公司黨委書記莊乾志到離休幹部、退休老領導家中走訪慰問，集團公司時任總裁助理田美攀、總裁助理曹順明陪同走訪慰問。



集團領導重陽節慰問離退休老幹部

2025年10月27日至28日，集團公司董事楊長松、賈祥翔帶隊赴中國大地保險陝西分公司開展「『補損失』轉向『減風險』，探索保險業風險減量服務特色化發展之路」工作調研。



集團董事開展風險減量服務調研

## 可持續管理

2025年10月16日，第十五屆「國家綜合防災減災與可持續發展論壇」在浙江省杭州市舉辦。中國再保受邀參會，集團公司時任副總裁朱曉雲出席會議，中再巨災相關人員參加會議。



集團領導受邀參加第十五屆  
「國家綜合防災減災與可持續發展論壇」

2025年金秋，中國國際服務貿易交易會（簡稱「服貿會」）在北京舉行。作為中國再保險國家隊和主力軍，中國再保深度參與本屆服貿會多項活動，通過線下展覽、成果發佈等多種形式，聚焦展現公司在巨災及氣候風險管理、助力低空經濟發展的專業能力和最新成果。中國再保黨委書記莊乾志參加現場巡展，總裁助理曹順明代表公司參加服貿會全球服務貿易峰會。



中國再保服貿會展台

## 利益相關方溝通

為確保持續提升ESG治理水平，中國再保基於行業背景及業務影響範圍，明確核心利益相關方，通過搭建暢通、高效的溝通渠道，了解政府、股東、客戶、社區、員工及合作夥伴等利益相關方的意見和建議，積極採取行動響應利益相關方的期望與要求。

### 中國再保利益相關方溝通

利益相關方類型	主要關注點	主要溝通方式
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規運營</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 綠色金融</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期匯報</li> <li>• 參與行業會議</li> <li>• 公司官方網站</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 投資權益</li> <li>• 信息披露</li> <li>• 運營管理</li> <li>• 氣候變化應對</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會會議</li> <li>• 定期報告及臨時公告</li> <li>• 公司官方網站</li> <li>• 業績發佈</li> <li>• 投資者交流</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品和服務</li> <li>• 及時回應</li> <li>• 提供綜合解決方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶拜訪</li> <li>• 客戶滿意度調查</li> <li>• 與政府、企業合作</li> <li>• 公司官方網站</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社會公益</li> <li>• 社區活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 慈善捐助</li> <li>• 社區代表調查</li> <li>• 社會公益活動</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 職業發展空間</li> <li>• 薪酬福利</li> <li>• 健康安全保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 內部網站</li> <li>• 企業內刊</li> <li>• 職工代表大會</li> <li>• 各類培訓</li> <li>• 關愛活動</li> <li>• 公司官方網站</li> </ul>
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 長期、穩定的合作關係</li> <li>• 互惠互利，實現雙贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期溝通會議</li> <li>• 公司官方網站</li> <li>• 產業平台網站</li> </ul>

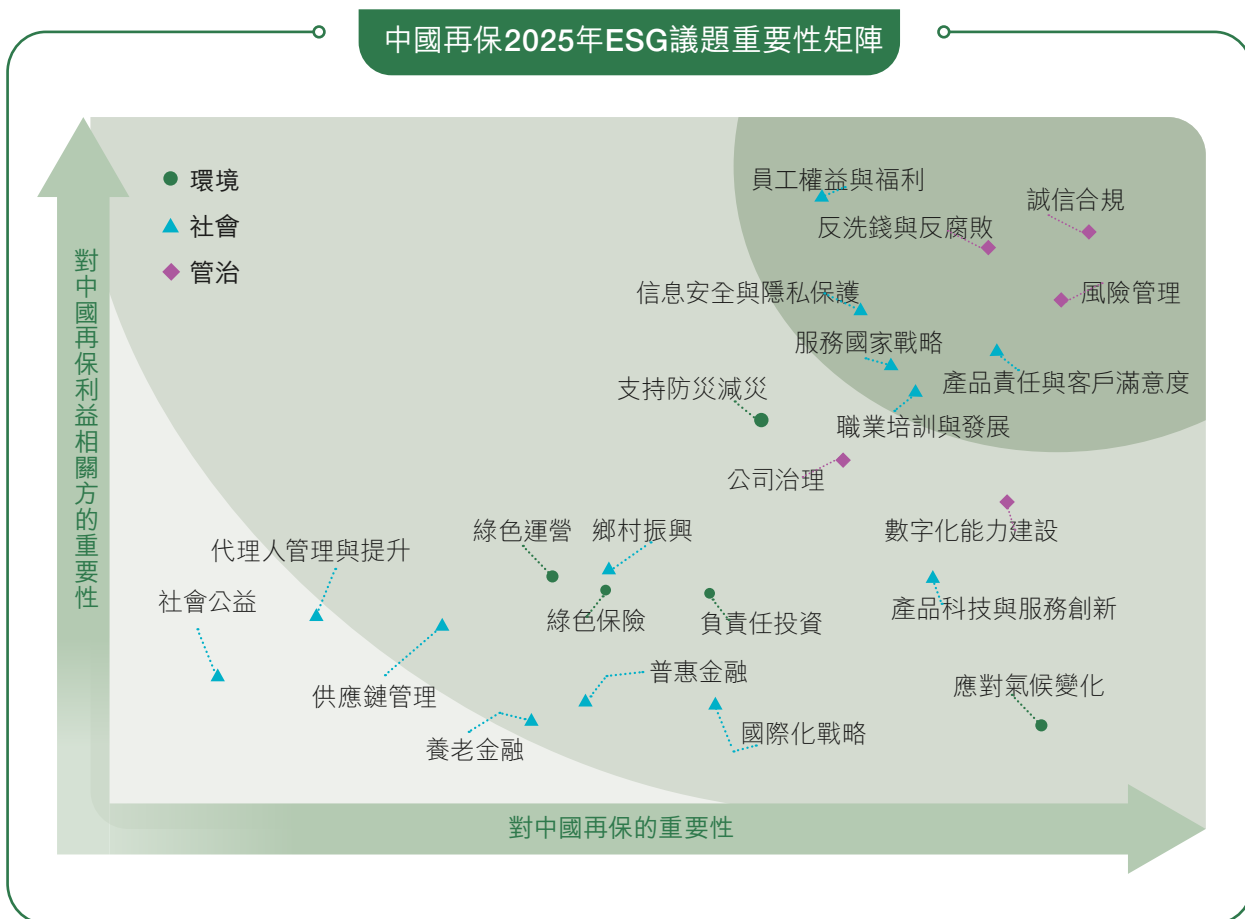


# 可持續管理

## 重要性議題評估

中國再保按照香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》要求，開展了重要性議題評估，遵照「利益相關方參與流程」與「重要性評估流程」，我們邀請利益相關方參與報告重要性議題的判定過程，並在報告中披露確定重要性議題的判定方法。同時參考財政部《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》要求，對相關重要性議題開展了影響重要性和財務重要性評估。

2025年，中國再保通過不記名在線問卷調研方式，邀請集團董監高、員工、股東及潛在投資者、客戶與消費者、供應商與合作夥伴等利益相關方參與影響重要性和財務重要性調研，共計回收有效問卷2,236份。經過對問卷數據分析計算，進而形成重要性議題矩陣和列表，在報告中對重點議題從機制完善、管理提升、行動實踐及績效等層面進行重點披露。



我們對9項議題開展了財務重要性評估，按照重要程度識別出「應對氣候變化」為最具財務重要性影響的議題，將按「治理、戰略、風險管理、指標與目標」四個維度，在報告中予以披露。





E





# 應對氣候變化 引領氣候風險保障

中國再保作為再保險國家隊和主力軍，高度重視國家碳達峰、碳中和目標，積極推動公司低碳運營，開發綠色保險產品，開展綠色投資。通過產品創新和科技賦能，持續提升綠色保險服務和保險資金綠色運用能力，在服務綠色產業發展、實踐綠色金融、加強環境保護和應對氣候變化等方面做出積極貢獻。

# 應對氣候變化 引領氣候風險保障

## 應對氣候變化

### 治理

中國再保高度重視氣候變化風險管理工作，董事會是集團應對氣候變化工作的最終負責機構。集團公司制定並印發《中國再保氣候變化應對工作推進方案》，成立由集團總裁擔任組長的應對氣候變化影響工作領導小組（以下簡稱氣候領導小組），成員包括集團本級相關部門主要負責人及各子公司領導。氣候領導小組下設規劃信披組、產品/投資創新組及技術研發組三個具體執行工作小組，加強氣候風險和機遇管理工作的督導與協調，從戰略研究、產品創新、投資管理、技術研發以及信息披露等維度統籌推進集團整體氣候風險和機遇管理工作。

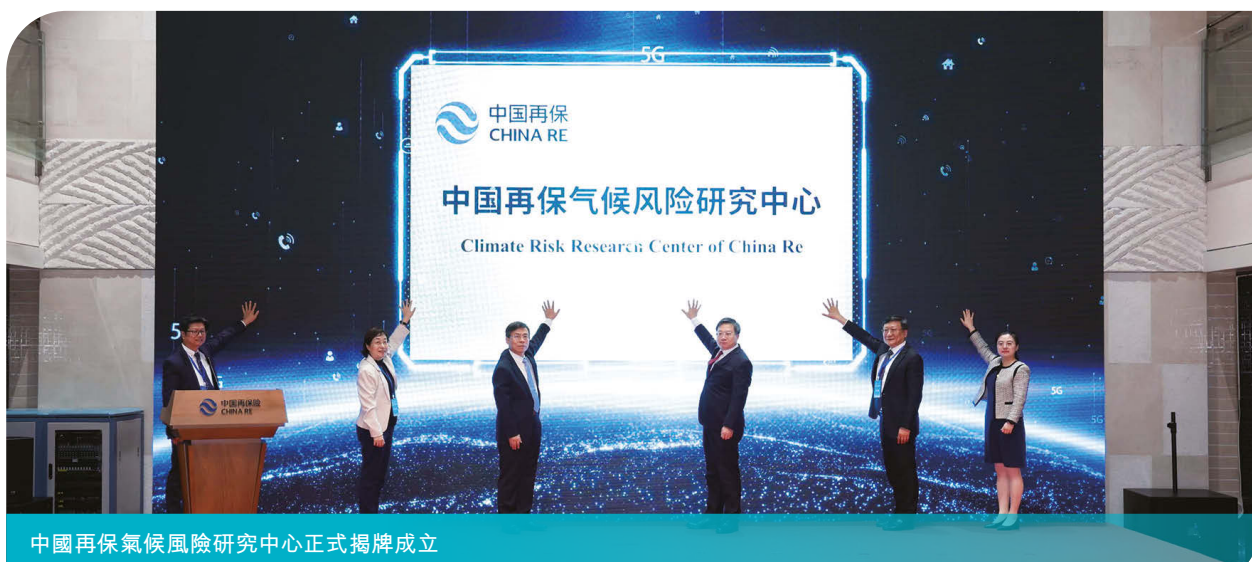
董事會高度重視氣候變化和可持續發展議題，通過定期聽取專題匯報和參加系統性培訓，不斷提升對氣候風險、可持續金融及相關監管趨勢的理解水平。培訓內容涵蓋氣候變化對金融機構資產負債結構的影響、氣候風險量化方法、國際可持續發展準則以及行業最佳實踐等，有效增強了董事會在戰略決策中識別和應對氣候相關風險與機遇的能力，為將可持續發展理念融入公司治理和長期發展戰略提供了有力支撐。

2025年，中國再保掛牌成立氣候風險研究中心，對內統籌集團系統氣候風險管理工作，規劃集團系統氣候

風險管理技術開發路徑，推動中國再保建立覆蓋集團主要業務板塊的常態化氣候風險管理和信息共享機制；對外服務國家戰略，打造對外合作交流平台，努力將中國再保氣候風險研究中心打造成立足中再、開放共享且具有一定知名度的氣候風險研究智庫。

圍繞氣候變化風險識別、量化評估與管理應用，氣候風險研究中心持續加強專業研究力量建設，逐步形成兼具國際視野與本土政策理解的複合型研究團隊。團隊成員具備經濟學、統計學、精算科學等專業背景，部分成員擁有海外高校學習經歷和國際專業資格認證，熟悉國際氣候風險評估框架、保險與再保險精算方法以及宏觀金融分析工具。在研究實踐方面，團隊長期參與國家級和省部級科研項目，在氣候金融、綠色金融、金融機構風險管理及宏觀政策等領域形成了一批具有較強政策參考價值和學術影響力的研究成果，在國內權威學術期刊發表多篇論文，相關研究成果多次被用於政策諮詢與決策參考。

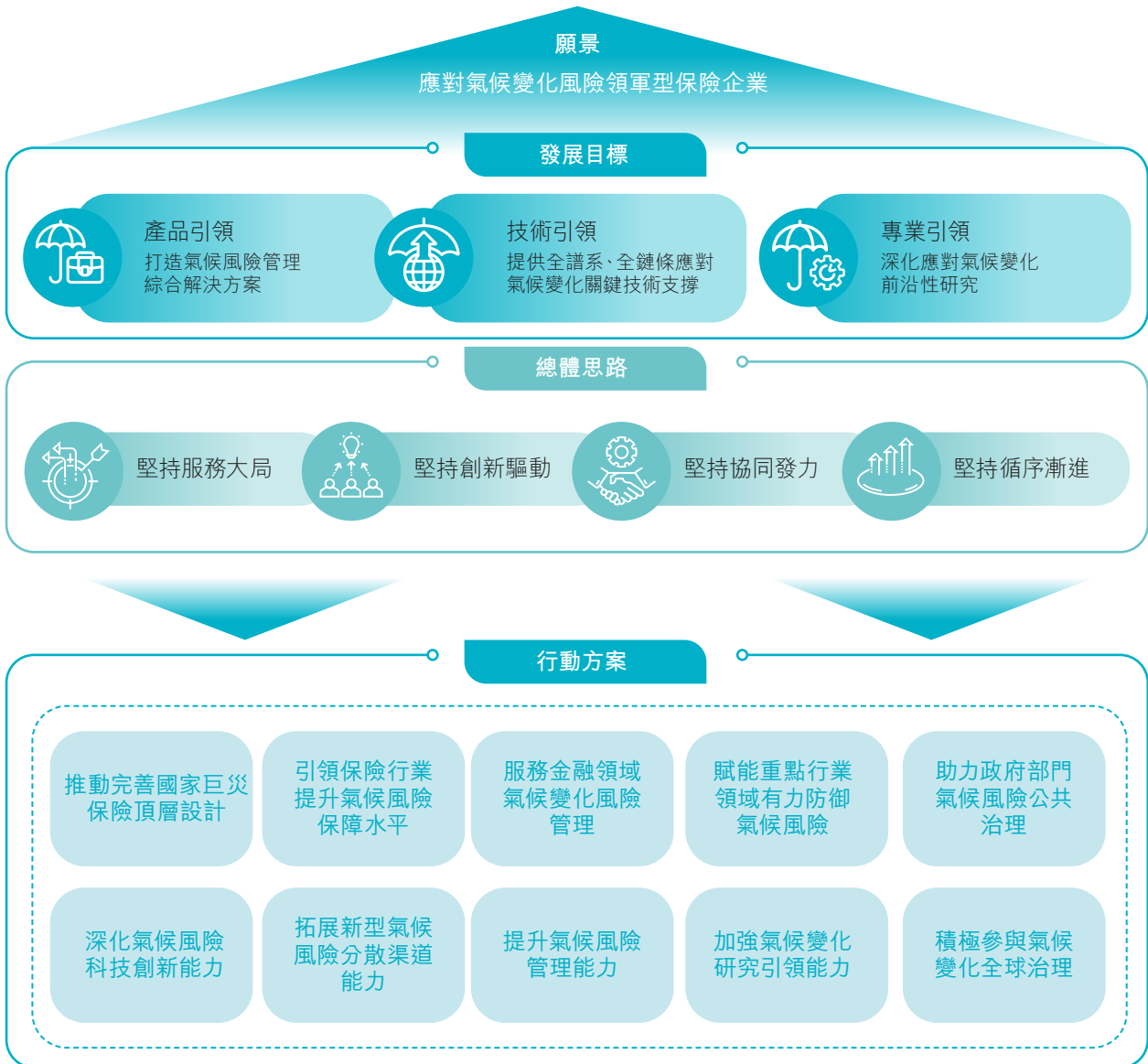
2025年，中國再保共召開3次氣候領導小組會議及3次執行小組會議，審議了《中國再保應對氣候變化行動綱要（2025-2035）》等議案，聽取了氣候領導小組年度規劃和年度總結等報告。



中國再保氣候風險研究中心正式揭牌成立

## 戰略

### 氣候戰略概覽



2025年，中國再保發佈《中國再保應對氣候變化行動綱要（2025—2035）》，制定了應對氣候變化發展戰略，明確了中長期目標。中國再保氣候戰略以「應對氣候變化風險領軍型保險企業」為願景，明確三大戰略目標：產品引領、技術引領、專業引領。總體思路是堅持服務大局、堅持創新驅動、堅持協同發力、堅持循序漸進。提出十大行動方案：推動完善國家巨災保險頂層設計、引領保險行業提升氣候風險保障水平、服務金融領域氣候變化風險管理、賦能重點行業領域有力防禦氣候風險、助力政府部門氣候風險公共治理、深化氣候風險科技創新能力、拓展新型氣候風險分散渠道能力、提升氣候風險管理能力、加強氣候變化研究引領能力、積極參與氣候變化全球治理。

## 應對氣候變化 引領氣候風險保障

### 氣候戰略發展歷程

#### 2022年

中國再保印發《中再集團服務國家「碳達峰、碳中和」目標加快綠色保險發展的行動綱要(2022-2025)》，明確服務國家「雙碳」目標和綠色保險發展的總體要求、主要工作方向、重點工作任務及要求，充分踐行再保險國家隊支持保障國家重大戰略的使命擔當。

#### 2023年

中國再保印發《中國再保險(集團)股份有限公司綠色金融工作指引》，促進集團系統發展綠色金融，積極服務兼具環境和社會效益的各類經濟活動，更好助力污染防治攻堅，有序推進碳達峰、碳中和工作。

#### 2024年

中國再保制定了《中國再保氣候變化應對推進工作方案》，從戰略規劃、業務發展、技術研發、風險管理以及信息披露多維度統籌推進氣候風險管理工作。

### ◆ 案例

#### 完善並發佈「氣候變化風險洞察平台 (Climate Vision)」

中國再保圍繞宏觀審慎管理和金融穩定目標，依托再保險在災害風險量化與情景分析方面的專業優勢，進一步完善並發佈「氣候變化風險洞察平台 (Climate Vision)」。該平台基於成熟的巨災風險量化框架，系統刻畫颱風、洪澇、乾旱、極寒等極端天氣和自然災害在不同氣候變化情景下的演變特徵，能夠對銀行信貸資產、保險承保標的、金融機構營業網點及業務運營等對象的潛在損失進行精細化評估，為將氣候變化相關風險納入宏觀審慎政策框架提供重要的物理風險量化支撐。平台通過高分辨率地理空間建模，識別不同區域面臨的主要氣候物理風險類型，為差異化區域金融風險管理和監管政策設計提供科學依據。



氣候變化風險洞察平台


Climate Vision 作為專業化壓力測試工具，支持機構按照國內外氣候風險管理監管要求開展情景分析與壓力測試，評估資產組合和業務連續性面臨的氣候風險敞口，輔助制定風險緩解措施和應急預案，顯著提升抵禦自然災害沖擊的能力。同時，平台在風險識別、損失量化和壓力測試方法方面形成了較為成熟的技術流程，為氣候變化物理風險計量標準、披露規範和監管指標體系建設提供了可復制、可推廣的實踐基礎，助力提升金融體系整體應對氣候物理風險的規範性與韌性水平。

## 風險管理


### 氣候變化風險

中國再保高度重視氣候風險管理，逐步建立起常態化的氣候風險匯報機制，每季度向公司管理層、每年度向董事會匯報氣候風險管理情況，將氣候風險重大性議題識別與判定、信息披露等方面的工作內容、工作範圍以及工作流程進行匯報，便於董事會和管理層及時了解氣候風險治理情況。

#### 氣候變化風險識別與應對

風險/機遇類型	風險分類	時間範圍	影響強度	風險描述	應對措施
 氣候變化 轉型風險	承保周期風險	中長期	中	因氣候變化帶來的額外風險，致使公司對承保周期、經濟環境的判斷產生偏差，導致錯失良好市場承保周期的風險。	系統分析各行業面臨的氣候變化風險，將氣候變化可能產生的風險因素納入業務評估體系，強化氣候變化風險對承保周期的影響程度及影響範圍的分析和研究，增強承保理賠精算等運營全流程的風險應對能力。
	新興業務風險	中長期	中	在發展新市場、新業務、新產品、新渠道等方面，因缺少氣候變化風險評估相關的經驗、技術和手段，無法達到開發初始目的，進而導致定價風險、操作風險、聲譽風險、數據安全風險等現實風險。	主動加入行業組織，參與行業會議等氣候變化相關行業交流活動，實時跟進市場新興業務變化動態。  定期評估氣候變化對現有業務影響程度及範圍，建立健全業務調整機制。
	市場價值風險	長期	高	政策轉型可能對區域的資產產生沖擊，從而導致長期股份價值下跌超過預期的風險。	加快綠色投資方式創新，完善綠色投資管理，統籌資源配置，適度限制向高污染、高排放行業投資，對有利於改進環境和減少碳排放的領域傾斜資源，推動客戶和自身施行綠色低碳戰略。
	投資業務信用風險	長期	中	因投資交易對手處於氣候變化災害較為頻繁或嚴重的區域或者板塊，導致不能及時履行合同義務，或其信用狀況的不利變動而造成損失的風險。	積極就氣候變化問題與投資交易對手開展溝通，密切跟蹤有關市場動態。
	財務風險	中期	中	高碳、高污染行業的投保可能導致較高的賠付比例及金額，以及由於老齡化和極端天氣的頻發增加醫療賠付壓力的風險。	積極響應國家發展綠色低碳產業號召，靈活、適時跟進調整行業投保比重。

## 應對氣候變化 引領氣候風險保障

風險/ 機遇類型	風險 分類	時間 範圍	影響 強度	風險描述	應對措施
 氣候變化 物理風險	急性實體 風險	短期	低	<p>在承保端：極端降雨、熱浪、洪水、台風等極端氣候事件在承保業務時估計不夠產生的定價不足風險，對極端氣候事件估計不夠導致實際損失超過預期產生的準備金不足風險以及以上兩點對資本金的侵蝕造成的資本金不足風險。</p> <p>在投資端：極端降雨、熱浪、洪水、台風等極端氣候事件造成對投資資產物理損失，從而導致直接的資產減值或間接的運營中斷引起的資產減值最終表現為市場價值降低的市場風險，對於信用類投資資產的抵押物被破壞最終引起的信用風險。</p> <p>在運營端：極端降雨、熱浪、洪水、台風等極端氣候條件可能對公司辦公場所及數據中心設施造成損壞，直接導致公司資產價值損害，並可能中斷業務運營，影響業務決策時效、信息安全及客戶服務，增加業務運營資本支出費用。</p>	<p>增加對急性氣候變化風險產生的巨災風險研究，完善集團氣候變化巨災模型，定價模型和準備金模型，強化氣候變化風險量化技術水平。</p> <p>收集集團物理風險承保暴露數據和資產暴露數據，使用氣候變化模型進行量化並在日常定價、準備金提取和資本金計量的工作中加以考量。</p> <p>分析辦公場所及數據中心發生極端災害事故風險的可能性，提高災害應對能力。</p> <p>在數據中心選址過程中考慮氣候風險因素，並分散選址，盡可能保障數據安全。</p>
	慢性實體 風險	中長期	低	<p>氣候暖化將引起海平面上升、極端降雨頻發、乾旱範圍及持續時間增加等長期的物理變化風險，從而導致風暴潮、洪水、農作物減產、健康安全等風險增加，最終作用到集團承保端、投資端和運營端造成的損失估計不足風險，影響公司業務及投資組合收益，並可能導致財務性虧損。</p>	<p>強化氣候變化物理風險長期研究，制定並實施綠色低碳發展策略。</p> <p>完善氣候風險管理體系，依據氣候變化情景，估測氣候風險對集團財務結果可能產生的影響，視需求探索建立壓力測試模型工具。</p>

## 氣候變化機遇

氣候變化為全球帶來挑戰的同時，亦為全球經濟發展帶來新的機遇。中國再保在識別和管控氣候變化風險的同時，牢牢把握氣候變化可能帶來的一切機遇。中國再保著力落實綠色保險發展理念，切實強化綠色保險產品創新、綠色保險服務與保險資金綠色運用「三種能力」建設，矢志成為行業綠色發展的示範者。

### 氣候變化機遇

層面	機遇描述
 <p>綠色保險 產品創新</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在清潔能源項目承保方面，為風電、光伏發電、水電等清潔能源項目和企業在工程險、財產險、責任險、信用險、水險等方面持續提供穩定的再保險支持，助力公司和國家做好綠色金融文章。</li> <li>在新能源汽車承保方面，完成新能源汽車保險「再•途」模型的升級和商業化論證工作，構建完整車險定價風控技術體系。</li> <li>在綠色建築承保方面，與政府、直保公司、科研院所合作，為政府、企業提供綜合保險解決方案。推出多款綠色建築保險產品，於北京、寧波、青島落地綠色建築性能保證險和責任險。</li> </ul>
 <p>綠色保險 服務</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>服務綠色保險風險減量，通過風險管理方面的技術手段與歷史經驗從源頭降低保險事故發生的可能性。為客戶提供事前風險查勘、防災減損建議、安全認證等增值服務。在綠色保險領域，由於存在大量新興風險需求，風險減量服務可以將傳統不可保風險轉化為可保風險，將高風險標的轉化為風險可控標的，有助於推動綠色保險產品落地，培育壯大新興業務市場。</li> <li>提供氣候變化風險評估、量化和諮詢相關工作。通過公司內部自主開發的巨災模型，對極端台風和洪水事件進行量化，通過提供承保理賠數據、地理數據、天氣氣象數據等跨行業信息，繪制風險地圖，為客戶管理該項風險提供建議和支持。</li> </ul>
 <p>保險資金 綠色運用</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資產配置方面，在季度TAA配置方案中提出綠色品種配置建議，推動投資部門在投資品種選擇上，對綠色金融相關投資標的做適當傾斜。</li> <li>投研策略方面，公司高度重視綠色相關投資機會，持續推動相關產業鏈的研究工作。2025年，加強對鋰電板塊、智能駕駛等綠色投資延伸板塊的研究，增加了相應標的投資規模。</li> <li>將氣候風險納入全面風險管理範疇。開展氣候轉型風險壓力測試方法論研究，逐步提高氣候風險主動管理能力。</li> </ul>

## 應對氣候變化 引領氣候風險保障

### 指標與目標

#### 目標

中國再保積極開展節能降耗工作，提高員工節能節水意識，公司2025年度綜合能耗及用水量對比2021年度均有所下降，人均綜合能耗大幅降低，實現了較好的節能降耗成效。公司未來將持續開展節能降耗工作，力爭未來5年相關能源資源消耗指標實現下降，不斷提升自身綠色運營水平。

- 持續加強辦公職場節能節水管理，力爭2030年度用電量、用水量不超過2025年。

- 根據國家「雙碳」目標要求，積極推動綠色低碳運營，在保障業務發展的情況下，力爭2030年碳排放強度不超過2025年，爭取實現碳排放總量下降。

- 落實節約資源和循環利用理念，減少資源浪費，加強回收利用，確保廢棄物合規處置。

#### 指標

##### 溫室氣體排放指標

##### 溫室氣體排放數據

指標	單位	2025	2024
溫室氣體排放總量(範圍一、二)	噸二氧化碳當量	<b>28,920.89</b>	35,762.63
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	<b>7,859.99</b>	10,046.26
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	<b>21,060.91</b>	25,716.37
溫室氣體排放強度(範圍一、二)	千克二氧化碳當量/萬元營收	<b>2.32</b>	3.03
範圍三溫室氣體排放量 <sup>1</sup>	噸二氧化碳當量	<b>772.98</b>	640.49

##### 氣候相關物理風險壓力測試

中國再保2025年開展氣候變化物理風險壓力測試，納入考量的物理風險類型包括台風、洪水、乾旱和極寒，其中台風和洪水風險針對建築類標的，乾旱和極寒風險針對農作物類標的。在氣候情景選取上，測試選擇了聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)規定的四個不同升溫路徑(代表性濃度路徑，RCP)，分別是RCP2.6、RCP4.5、RCP6.0和RCP8.5。在測算時間節點和重現期選擇上，測試選擇了2030年、2060年及2100年三個時間節點，並參照國際財務報告準則基金會(IFRS Foundation)的標準，選擇2%(1/50)、1%(1/100)以及0.04%(1/250)三個重現期。測試結果表明，總體而言隨著災害強度的上升，中國再保的損失變化率也隨之增大。除了極寒風險外，不同氣候情景下升溫越多，氣候風險給中國再保帶來的損失越大，以中國再保整體為例，RCP8.5情境下所有物理風險中超高風險(黑色球)為12個，比RCP2.6情境下多出10個；從時間的維度看，氣候物理風險造成的損失變化率存在上升趨勢，2030年未觀測到超高風險，2100年則共有超高風險27個，上述結果表明，在氣候變化背景下，氣候風險會給中國再保帶來較大損失，是未來保持業務持續穩健經營必須考慮的重要因素。

<sup>1</sup> 中國再保2025年度完善了範圍三溫室氣體排放的核算範圍，核算了包括集團系統採購辦公用紙的溫室氣體排放及集團本級、中再壽險、華泰經紀、中再巨災、中再數科的商務差旅產生的溫室氣體排放。僅集團本級而言，2025年範圍三排放比2024年實現下降。

中國再保在不同RCP情景不同時間節點的損失變化率

損失指標	物理風險	RCP2.6			RCP4.5			RCP6.0			RCP8.5		
		2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100
年度平均損失	台風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	乾旱	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	極寒	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	海平面上升	●											
50年一遇損失	台風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	乾旱	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	極寒	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	海平面上升	●											
100年一遇損失	台風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	乾旱	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	極寒	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	海平面上升	●											
250年一遇損失	台風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	乾旱	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	極寒	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	海平面上升	●											

中再產險超賠轉分後在不同RCP情景不同時間節點的損失變化率

損失指標	物理風險	RCP2.6			RCP4.5			RCP6.0			RCP8.5		
		2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100
年度平均損失	台風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	乾旱	●											
	極寒	●											
	海平面上升	●											
50年一遇損失	台風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	乾旱	●											
	極寒	●											
	海平面上升	●											
100年一遇損失	台風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	乾旱	●											
	極寒	●											
	海平面上升	●											
250年一遇損失	台風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	乾旱	●											
	極寒	●											
	海平面上升	●											

# 應對氣候變化 引領氣候風險保障

中國大地保險超賠再保後在不同RCP情景不同時間節點的損失變化率

損失指標	物理風險	RCP2.6			RCP4.5			RCP6.0			RCP8.5		
		2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100
年度平均損失	台風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	乾旱												
	極寒												
	海平面上升												
50年一遇損失	台風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	乾旱												
	極寒												
	海平面上升												
100年一遇損失	台風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	乾旱												
	極寒												
	海平面上升												
250年一遇損失	台風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	乾旱												
	極寒												
	海平面上升												

中再資產在不同RCP情景不同時間節點的損失變化率

損失指標	物理風險	RCP2.6			RCP4.5			RCP6.0			RCP8.5		
		2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100
年度平均損失	台風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	乾旱												
	極寒												
	海平面上升												
50年一遇損失	台風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	乾旱												
	極寒												
	海平面上升												
100年一遇損失	台風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	乾旱												
	極寒												
	海平面上升												
250年一遇損失	台風	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	乾旱												
	極寒												
	海平面上升												

註： 1、模型使用當前年景的資產數據進行分析，預計資產所在地將在一段時間內保持不變；  
2、綠色表示較低風險，橙色表示中等風險，紅色表示較高風險，黑色表示超高風險。

## 巨災管理

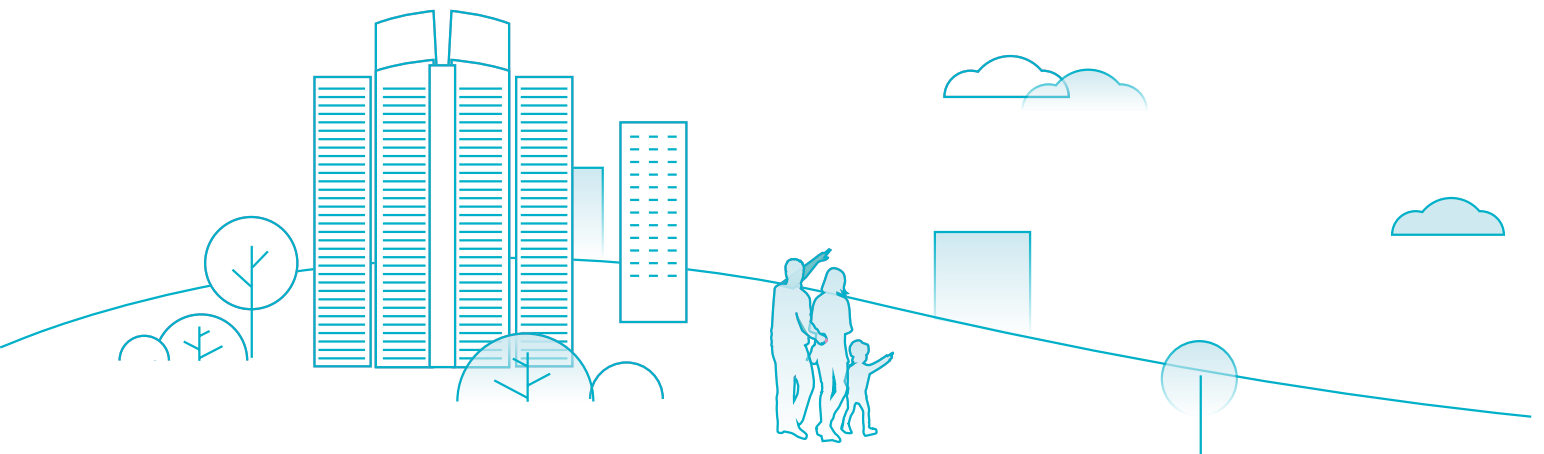
中國再保深入探索巨災風險管理，扎實推進巨災保險制度落地，加強巨災平台數字化基礎設施建設，助力國家健全防災減災救災管理體制和運行機制。

## 巨災保險

巨災保險，作為風險管理的重要手段，是服務國家治理體系和治理能力現代化的重要金融工具。中國再保充分發揮巨災保險在國家防災減災體系建設中的重要作用，為應對極端氣候災害造成的巨災損失提供保險支持。

中國再保作為首席再保人，已支持22個省（自治區、直轄市）落地巨災保險項目，年內支持陝西、海南落地省級全災種、廣覆蓋、長周期的綜合巨災保險，涵蓋地震、洪水等各類自然災害及次生災害，保障人數超5,000萬人，為巨災保險創新發展提供典型範例。組織巨災債券國內發行工作專項小組，探索創新巨災風險轉移方式，並積極向監管部門建言獻策，推動完善巨災體系多層次設計。

2025年，中再產險持續推動巨災保險高質量發展，保費增速創近5年新高。中再產險積極拓展地方巨災保險保障範圍。面向地方政府和直保公司，開展制度設計、方案制定、保費測算、再保保障等工作，順利推動陝西、雲南（德宏、迪慶）、安徽（合肥）、海南等地巨災保險落地，進一步擴大綜合巨災保險試點範圍，共為政府巨災保險項目提供73億元風險保障；聯合直保公司，積極推動改善廣東省巨災保險方案，讓巨災保險制度更具可持續性。



## 應對氣候變化 引領氣候風險保障

### ◆ 案例 中再產險為陝西省綜合巨災保險提供首席再保保障

2025年，陝西省綜合巨災保險正式出單落地，為全省約1,500萬戶居民提供巨災保險保障，責任範圍涵蓋水旱、氣象、地震、地質、森林草原火災等各類自然災害及其引發的次生災害。中再產險履行再保國家隊使命，聚焦民生訴求，為陝西省綜合巨災保險項目提供技術支持，設計再保方案，並作為首席再保人提供再保保障。

### ◆ 案例 中再產險與中國大地保險組建巨災保險一攬子再保解決方案

中再產險持續加強總對總合作，2025年與中國大地保險共同組建了政策性巨災保險一攬子再保解決方案。依托中國再保系統內協同優勢，雙方在技術積累、承保實踐與產品創新等方面深度融合，共同構築起全方位、立體化、多層次的風險分散體系，切實履行國有骨幹金融企業職責，持續拓展巨災保險保障形式。

### ◆ 案例 中國大地保險服務地方災害管理

通過持續加強與中再產險、瑞再等公司分保合作，中國大地保險巨災風險保障能力有效提升。2025年，中國大地保險全年累計參與巨災保險項目共17個，新拓2個省級巨災項目（陝西、廣西）和4個地級市巨災項目（貴州威寧、雲南迪慶、雲南德宏、廣東河源），其中省級巨災保險項目中，中國大地保險市場份額承接比例呈穩步上升趨勢。

### ◆ 案例 華泰經紀中標廣西巨災民生綜合保險經紀服務項目

2025年，華泰經紀成功中標廣西壯族自治區應急管理廳巨災民生綜合保險經紀服務項目，標志著公司在政府民生保障項目領域實現新的突破，服務版圖進一步向民生安全核心領域延伸。



## 巨災科技

中國再保聚焦巨災科技研發與創新，持續迭代研發巨災模型，提高我國巨災風險量化管理能力水平，為國家風險治理體系及治理能力現代化建設提供關鍵技術支撐。

2025年，中國再保巨災科技體系取得系統性突破，構建了覆蓋多災因、服務多場景的自主核心能力。

- 氣候變化風險量化產品體系取得突破，成功研發並上線「氣候變化物理風險壓力測試模型1.0版本」，系統整合多個氣候災因，構建了從危險性模擬、暴露度識別到易損性評估的全鏈條分析框架，為金融機構、監管部門等應對氣候風險提供了關鍵科技基礎設施與決策支持工具。
- 模型譜系持續深化，正式發佈「中國農業保險模型1.0版本」，為農業保險的風險區劃、費率釐定與精準管理提供了科學化核心工具。
- 聚焦市場應用需求，融合遙感大模型與多任務學習等前沿技術，持續迭代優化地震、台風、洪澇三大巨災模型產品，提升準確性與時效性。
- 依托核心技術，賦能多元化解方案設計，為深圳打造城市級台風實時損失評估系統，與國家管網集團協同，為國家重大工程提供全鏈條風險減量服務，助力行業數字化轉型與公共安全治理。

### ◆ 案例

#### 中國再保自主研發巨災與承保風險管理平台(CREST)

中國再保2025年進一步深化集團整體巨災與承保風險管理平台(CREST)的研究，建設集團巨災風險深化管理模塊，持續優化風險管理模塊功能，深化對集團整體及各子公司巨災和承保風險的監測。CREST五期對於國際業務新增風險暴露數據多維分析功能，進一步提升了再保險核心競爭力，增強了平台先進性和功能全面性。中再產險模塊實現國內業務定價組合及業務管理流程優化、多國匯率及多維度風險觀點管理和風險指標監測和分析評估功能，助力財產再保險業務管理水平向世界一流發展；大地模塊著重提升風險量化與可視化能力，優化組合管理效率與跨平台協同能力。



## 應對氣候變化 引領氣候風險保障

### 綠色運營

#### 綠色運營政策與管理

中國再保全面踐行綠色運營、節能降耗理念，在運營過程中嚴格遵守和執行《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規。中國再保逐步完善綠色運營管理機制，不斷提升業務流程線上化率，深入開展節能改造，減少能源、資源消耗和廢物排放，著力驅動集團低碳減排運營。2025年，中再大廈通過優化運行及技術節能，較2024年用水量減少1,742.06噸，同比下降14%。

#### 辦公職場節能舉措

##### 中再大廈綠色辦公亮點舉措



##### 改造照明系統

- LED燈具改造後，在達到使用照度的情況下降低公共區域LED燈照明數量；
- 地下車庫在安裝LED燈具後，改造加裝時間控制器，在夜間關閉70%照明；
- 自行車庫、所有機房的照明燈僅開啟50%，大廈內一層、二層公共區域照明分區交替開啟，平均關閉總功率的四分之一；
- 各消防通道改加裝聲控開關，減少約80%照明開啟時間；
- 優化照明運營管理，定時巡視關閉公共區域照明燈，精細化管理會議室照明設備、大堂雨棚燈和大廈樓頂及外牆廣告燈。



##### 優化空調系統

- 分時、分區優化溫控，高中低樓層溫度分別設定為22°C、24°C及精確調控，公共區域溫度不低於20°C時關閉溫控面板，非工作時段巡視關閉公共區域和室內溫控面板，工作時段內提倡溫控面板設置在26°C；
- 減少冷凍機組運行負荷，保證舒適度的前提下提高冷凍水供水溫度1°C，啟動主機前增加冷凍水循環泵的運行時間，充分利用管道內低溫水將室溫負荷帶出，供冷季每天優先開啟變頻冷水機組；
- 優化風機啟停時段，大廈內機組運行時間相比去年每天減少三個小時，停車場僅在上下班時段開啟排風機；
- 持續開展夜間節能巡視，關閉無必要燈具與空調，於部分試點樓層加裝智能空調控制面板，加強用電節約。



### 提高用水效益

- 逐步安裝使用節能型器具設備；
- 調節洗手池水龍頭、冷熱水管閥門，降低1/3出水量；
- 每天巡檢水表讀數、每月開展節能數據分析，如發現讀數異常增大或發現跑、冒、滴、漏情況及時解決；
- 建立水電表底月度分析機制，動態掌握能耗趨勢，結合集團公司ESG要求完善節能管理。



### 提升環保意識

- 開展節能宣導，張貼節能標識，引導員工走燈滅；
- 於照明開關、空調面板、用水開關周邊張貼節能標識，倡導節能行為；
- 日常運行中檢查及關閉燈光開關、空調面板，降低非工作時段能耗；
- 洗手間上線智能手紙設備，文印室倡導二次用紙，進一步壓實節紙成效；
- 安裝浴室節水型刷卡機，夏季關閉公共區熱水供應，及時排查維修中水漏點，減少用水浪費；
- 會議運行管理以數據為支撐，優化會議室空置時段，提高整體會議辦公效率。



### 減少餐飲浪費

- 加強物料採買儲存管理，適量請購、合理儲存、按時烹飪，避免原材料浪費；
- 加強餐廳日常運行管理，增加淨菜投入使用比例，科學合理利用邊角料、節約油調味品投料量，科學安排出餐數量及頻次，實現食材零剩餘；
- 採取使用中小規格餐具、小型外賣餐盒、設置統一調料台等方式，按標準化進行打餐、裝售，鼓勵小份勤取；
- 對廚餘垃圾進行稱量計重記錄，每日安排專人巡視檢查、張貼提示語，切實督促減少餐飲浪費；
- 定期舉辦食堂用餐「光盤」活動，促進節約意識。

## ◆ 案例

### 中再產險推行節能減排舉措 積極踐行綠色運營

2025年，中再產險大力推行辦公場所減排舉措，積極踐行綠色運營。電力節能措施：使用高效節能、壽命長的LED燈具；空調系統節能措施：宣導合力調節空調溫度、物業公司定期清潔和維護空調設備；辦公設備節能措施：節能宣導關閉不必要的電子設備、選擇能效較高的辦公設備，定期維護和清潔辦公設備；辦公用紙節能措施：提倡雙面打印、電子文檔替代紙質文檔、審批流程線上化。通過上述舉措，員工自覺節能降碳意識逐步增強，辦公區域耗電量同比下降3%、用水量下降6%。

## 應對氣候變化 引領氣候風險保障

### 數據中心節能舉措

#### 中再大廈數據中心

中國再保高度重視綠色數據中心建設，2025年中再大廈機房PUE值為1.68，連續三年穩定下降。PUE下降主要得益於2024年完成冷通道封閉改造，優化了氣流組織，提高了空調能效；增加1台變頻空調，可根據負載及溫度變化情況動態匹配熱負荷，避免過度制冷，降低空調能耗；同時加強機房運維工作精細化管理，根據外界氣溫情況以及設備負載情況，及時調整精密空調運行工況，優化通風地板開度及出風方向，降低空調能耗。

中再大廈數據中心定期開展IT服務器資源使用率監控、通報、回收等工作，並於每季度向信息系統管理員通報各系統在CPU、內存、磁盤等資源方面的使用率情況，逐步落實實時監控管理舉措。中再大廈數據中心通過系統整合、閒置資源回收、空調改造、報廢設備及時下線等一系列常態化工作降低能耗。

#### 大地卡園數據中心

中國大地保險自有卡園數據中心於2011年建設並投產，數據中心按GB50174標準設計，機房精密空調採用風冷機組，2025年，數據中心PUE值為1.64，連續三年穩定下降。數據中心近年在節能方面側重於「物理改造+運維優化」，採取了新建冷通道、改造熱通道氣流、動態調整精密空調設置、對機櫃加裝盲板以及機房內IT負載的優化等措施達成節能降耗目的。2023年-2025年，數據中心能耗數據分別約為7,704MWh、8,171MWh、8,348MWh。中國大地保險第二數據中心為租賃模式建設，數據中心按照PUE≤1.3設計。

### 線上化運營舉措

中國再保不斷推進辦公運營線上化，通過中台線上化流程，有效減少辦公用紙和易耗辦公用品的用量。2025年，公司辦公類系統線上化率達到75%，集團本級、中再產險、中再壽險、中再巨災、中再數科共使用線上辦公OA系統流轉文件146,911個，節約紙張數量約78.3萬張；中國大地保險全轄OA系統流轉文件約63,000件，節約紙張約50.4萬張，全轄電子用印流程約147,500條，節約紙張約147.5萬張。中國再保按季度統計員工打印量，在公司內部進行通報，促進員工養成良好的辦公打印習慣，設置辦公電腦和會議室顯示屏每晚定時自動關機，降低終端設備用電量。

2025

集團本級、中再產險、中再壽險、中再巨災、  
中再數科共使用線上辦公OA系統流轉文件

146,911個

節約紙張數量約

78.3萬張

中國大地保險全轄OA系統流轉文件約

63,000件

節約紙張數量約

50.4萬張

全轄電子用印流程約

147,500條

節約紙張數量約



147.5萬張

## 環境績效

2025年，中國再保未直接或間接發生環境污染或生態破壞事件。中國再保在經營過程中，不從事工業活動，不產生工業廢氣、廢水。中國再保所產生的無害廢棄物以辦公垃圾和廚餘垃圾為主。辦公垃圾由垃圾房人員分揀分類回收後，統一運送至密閉式清潔站進行傾倒，廚餘垃圾由餐廚垃圾清運公司負責清運處理。廢棄硒鼓、墨盒、燈管、電池、油桶、廢棄漆料等其他有害廢棄物定期交由具備回收處理資質承包商進行處置。

在能源消耗方面，數據中心運營用電、職場辦公用電、公務車輛汽油、供餐使用天然氣、供暖外購熱力為主要能源消耗類型。2025年，中國再保全年綜合能源消耗量9,236.89噸標煤，同比下降15.08%，每萬元營收消耗標煤0.74千克，同比下降19.77%；總用水量617,570.66噸，每萬元營收用水量49.43千克。

### 中國再保環境績效

議題	類型	2025年	2024年	2023年
 資源能源使用	電 (單位: 千瓦時)	<b>39,916,758.15</b>	44,895,023.85	45,648,108.95
	汽油 (單位: 升)	<b>3,221,852.10</b>	4,163,697.94	2,999,838.43
	天然氣 (單位: 立方米)	<b>241,162.08</b>	254,028.00	256,142.30
	外購熱力 (單位: 吉焦)	<b>16,111.19</b>	16,111.19	72,919.11
	水 (單位: 噸)	<b>617,570.66</b>	520,759.00	609,607.78
	辦公用紙 (單位: 千克)	<b>240,302.80</b>	292,952.83	309,241.98
	 廢棄物	廢棄墨盒 (單位: 件)	<b>8,636</b>	8,539
廢棄硒鼓 (單位: 件)		<b>11,714</b>	11,982	15,025
廢棄燈管 (單位: 件)		<b>9,230</b>	12,371	15,899
乾電池 (單位: 個)		<b>21,279</b>	20,068	5,262
舊電腦 (單位: 台)		<b>2,985</b>	2,728	6,670
廚餘垃圾 (單位: 噸)		<b>359.82</b>	375.04	481.63
辦公垃圾 (單位: 噸)		<b>1,611.64</b>	1,477.25	1,887.90

## 應對氣候變化 引領氣候風險保障

### 綠色保險

中國再保聚焦低碳轉型和生態保護，拓展綠色保險覆蓋面，助推「雙碳」目標實現。深耕環境污染責任保險、綠色能源保險、綠色交通保險、綠色建築保險、農業保險及核保險等領域，積極開展綠色保險創新研究，加快構建產業融合生態圈，推動行業綠色保險發展。2025年，中國再保在綠色保險領域提供風險保障45,063.26億元，同比增長31.7%。

### 綠色保險政策

中再產險為促進發展綠色金融，積極服務兼具環境和社會效益的各類經濟活動，更好助力污染防治攻堅，有序推進碳達峰、碳中和工作，根據《銀行業保險業綠色金融指引》等監管規定和集團公司有關要求，制定《中國財產再保險有限責任公司綠色金融管理規定》。

中國大地保險為貫徹落實《銀行業保險業綠色金融指引》，助力經濟社會可持續發展和全面綠色轉型，積極服務兼具環境和社會效益的各類經濟活動，更好助力污染防治攻堅，助力服務碳達峰、碳中和工作，規範公司綠色金融管理，印發《中國大地財產保險股份有限公司綠色金融工作實施辦法》以及《綠色保險高質量發展工作方案》。

### 環境污染責任險

#### 中國再保2025年環境污染責任險亮點工作

##### 中國大地保險

- 全年為1,127個項目提供了約20.7億元的环境污染責任風險保障。
- 參與上海及浦東新區環境污染強制責任險試點，強化與環保部門聯動，協助上海市出台環責險管理辦法。



##### 華泰經紀

- 華泰經紀代表船舶經營人與有資質的清污公司簽訂清污協議，通過考查清污公司資質、實力等方式篩選符合條件的清污公司，明確清污公司的清污能力和工作範圍，保障油污事故發生後清污工作能夠有效進行。2025年，華泰海事協助國外船東與清污公司簽訂超1,000份清污協議，覆蓋1,500多個航次，安排清污公司在船舶作業時待命、提供應急預案及設備，可有效預警船舶作業漏油，減少其帶來的海域污染和生態災害的損失。

### ◆ 案例 華泰經紀高效處理「PAULA」散貨船事故

2025年5月4日，安提瓜和巴布達籍散貨船「PAULA」輪在天津新港N34號泊位加注燃料油過程中發生溢油事故，造成周邊海域及船體受到燃料油污染。華泰經紀代表船東處理該起事故，協調相關方在最短時間內將海上及船體上的溢油進行了清除，協助船方完成海事局的調查，並出具了相應的擔保函，確保了船舶按時開航。

### ◆ 案例 華泰經紀妥善處理SUPREME VALOR污染事件

2025年6月28日，利比里亞籍貨輪SUPREME VALOR在青島大港泊位卸貨期間，因鍋爐發生故障，導致附近海面受到污染。華泰經紀迅速組織清污公司開展清理工作，將船東損失降至最低。

## 綠色能源保險

中國再保高效服務能源電力行業轉型升級，參與風電、水電、光伏發電等「雙碳」戰略下能源電力行業轉型升級中的熱點項目，在傳統保障之外，針對因風力不足、降水不足、光照不足引起的發電量損失等風險保障需求，圍繞風力、降水、光照等天氣指數保險開展產品創新，持續服務國家綠色發展戰略。2025年，中國再保全力支持風電、光伏等綠色能源項目建設和運營，風險保額6,070億元。

2025

中國再保風電、光伏等綠色能源項目  
風險保額

6,070億元



## 應對氣候變化 引領氣候風險保障

中再產險在承保清潔能源項目方面踐行國家綠色發展戰略，為風電、光伏發電、水電等清潔能源項目和企業在工程險、財產險、責任險、信用險、水險等方面持續提供穩定的再保支持，助力公司和國家做好綠色金融文章。



### 工程險

- 抽水蓄能：重點服務了20個抽水蓄能項目，總裝機容量28,100MW，共提供了60.8億的風險保障。抽水蓄能電站建成後，預計每年可節約標準煤1,188萬噸，減少排放二氧化碳氣體2,880萬噸。
- 核電：為中核集團金七門核電項目等5個項目提供了42.9億元的風險保障，項目建成後每年上網電量約1,833億千瓦時，相當於減少排放二氧化碳約7,428萬噸。
- 海上風電：為4個海上風電項目提供約6.2億元的風險保障，總裝機容量約1,300MW。海上風電場建成後，預計每年可節約標準煤120萬噸，減少排放二氧化碳氣體600萬噸。
- 鹽穴壓縮空氣儲能發電：為華能金壇項目提供2.4億元的風險保障。
- 水電站：為6個水電站提供23.1億元的風險保障。
- 海上光伏：為1個海上光伏項目提供4,000萬元的風險保障。



### 財產險

- 承保海上風電運營險項目140餘個，合計提供承保能力超過200億元；承保陸上風電項目1,100餘個，提供承保能力近410億元；承保光伏項目2,500餘個，提供承保能力超過500億元，其中承保華電新能（溫嶺）、國華（東營市墾利區）海上光伏項目，合計提供承保能力約2億元；承保光伏組件製造項目2個，合計提供承保能力約110億元。承保水電項目300餘個，提供承保能力200餘億元，實地調研查勘國家開發投資集團雅礱江兩河口水電站，助力水電項目提升風險應對能力；承保儲能項目68個，提供承保能力30餘億元。綠色雙碳合約新納入3個碳資產損失產品，包括新加入全國碳交易市場的鋼鐵、水泥和鋁冶煉行業，截至2025年末，承保了5筆碳資產保險業務。



### 清潔能源 產業保險

- 航運險條線深度融入國家「雙碳」戰略與能源安全大局，持續為金風科技、密爾克衛風電大件/儲能櫃出口、中化/中國長城LNG運輸等關鍵領域多筆業務提供高標準貨運險保障。從新能源裝備全球投運，到清潔能源跨境運輸，累計保費208萬元。
- 助力中國船舶工業綠色轉型，從「南鯤號」世界首台兆瓦級波浪能平台、來福士Golar FLNG，到風電安裝船、LNG雙燃料汽車運輸船，中再產險包攬建造+運營全周期保險，實現「高端海工—綠色航運—清潔能源」全鏈條風險閉環，累計保費336萬元。
- 服務能源綠色轉型，持續為客戶新能源以及清潔能源項目提供穩定的再保險支持保障：組建太保、大地等新能源車合約、組建太保動力電池容量衰減補償保險合約，項下合計保費超7億元；為客戶寧德時代德國電池工廠財產險、中技偉能緬甸LNG發電項目財產險等項目提供承保能力累計超10億元。

2025年，中國大地保險為118,481家光伏、風電、水電企業提供4,461.2億元財產風險保障；為2,499個相關項目提供556億元工程風險保障。

## 綠色交通保險

綠色低碳交通是實現「雙碳」目標的重要舉措，中國再保積極探索開發綠色交通保險產品，助力國家綠色基礎設施建設，推廣新能源、智能化、數字化、輕量化交通設備，推進交通領域清潔低碳轉型。

### 中再產險

#### 新能源汽車 產業保險

- 「貨運+建造+船隊」一攬子保險方案，累計保費1,800萬元。
- 「再途」新能源車定價風控平台，共完成新能源車定價調用5,400萬次，完成「模型+平台+再保」模式探索，實現再保險保費收入5億元。
- 「再途」平台二期完成升級，「定價算法」和「運營效能」得到提升。

#### 低空經濟 產業保險

- 推出低空經濟保險「中再解決方案」，為30餘個省市、20多個行業的數十萬台無人駕駛航空器提供保險保障。
- 打造國內首個低空經濟定價工具「再•擎」平台，與平安成立國內首個「低空經濟新興風險研究院」，與深圳市、成都市等共同開展低空保險地方標準建設和示範模式創新，預計達成低空經濟保費超過7,000萬元，同比漲幅超過40%。



### 中國大地保險

2025年，中國大地保險為125個在建地鐵、輕軌、鐵路等工程建設提供保險保障，保障金額336.9億元。承保滬東中華、江南重工、大連船舶重工等船廠多筆液化天然氣船舶、雙燃料大型船舶建造保險，提供承保能力合計約8億元，助力船舶製造工業減少溫室氣體和空氣污染物排放，以達成IMO制定的綠色低碳目標。

2025

中國大地保險為**125**個在建地鐵、輕軌、鐵路等工程建設提供保險保障

保障金額 **336.9**億元

## 應對氣候變化 引領氣候風險保障

### 綠色建築保險

綠色建築的推廣在減少對氣候和自然環境產生負面影響的同時，實現了人們對健康、舒適、安全生活環境的嚮往。中國再保積極在綠色建築領域開展相關產品研究及創新工作，充分發揮自身技術優勢及行業引領作用，為綠色建築保險的高質量發展打下堅實基礎。

2025年，中再產險先後助力國內多家直保公司在天津、南寧等地實現當地市場或司內首單綠色建築保險業務落地，同時積極聯合第三方風險減量服務機構，制定綠色建築性能保險的風控準則，開展多場綠色建築性能保險專題培訓，為綠色建築保險高質量發展保駕護航。截至2025年底，中再產險在綠色建築保險領域累計提供近2.5億元風險保障。

### 農業險

完善農業支持保護制度是確保糧食安全和服務鄉村振興的重要手段，中國再保積極發揮農業風險保障作用，深入推進高標準農田保險工作，探索開發林業草原碳匯指數保險，持續提升農業可持續發展能力。2025年，中國再保通過農險和涉農險提供風險保障12,723.9億元，同比增長200%。

2025年，中再產險保障國家糧食安全，服務高標準農田建設與鄉村產業振興，全年累計為「三農」領域提供農業再保險保障超3,300億元。持續支持擴大三大主糧及大豆完全成本保險和種植收入保險的實施範圍，為養殖業、特色種植業及農業基礎設施建設提供可靠風險保障。通過創新直保產品與專項再保合約，為經濟作物、漁業產業、農房農機、設施農業和高標準農田建設等重點領域提供堅實保障，有效助力鄉村產業穩健發展。

- 高標準農田建設方面，中再產險為全國18個省（自治區、直轄市）提供風險保障超5.4億元，引領並服務行業規範化發展。
- 數字化轉型方面，中再產險依托「再•耘」農險科技平台，持續推動產品與服務創新，深化數據價值應用，構建「再保+科技+服務」服務體系。平台全年累計支持19款農業天氣指數保險產品完成方案設計與風險審核，並實現創新落地轉化，累計提供風險保障1.24億元。平台用戶接口累計調用量達2萬次，科技賦能成效顯著。
- 持續深化與政府部門、氣象部門及科研院所的合作，連續12年舉辦氣候趨勢分析會，協同開展高標準農田保險研究，推動資源共享與產品創新合作，共同構建政企融合的行業生態。



2025年，中國大地保險共有32家分公司開辦農業保險業務，其中參與政策性農業保險業務經營的分公司共26家，分別為內蒙古、江西、廣西、寧夏、遼寧、吉林、湖南、山西、安徽、雲南、廣東、貴州、陝西、江蘇、寧波、甘肅、福建、湖北、山東、河北、四川、上海、青海、浙江、海南、重慶。2025年，種植險保費11.19億元，佔比54.54%，同比上升4.22個百分點；養殖險保費8.16億元，佔比39.79%，同比下降4.99個百分點；林木險保費1.16億元，佔比5.67%，同比上升0.76個百分點；切實服務綠色農業發展。

#### ◆ 案例 中再產險助力「氣象+金融」一攬子保險保障項目落地

2025年3月，中再產險借助自主研發的「再•耘」農業保險科技平台，與國壽財險合作在福建南平政和縣落地了「氣象+金融」農業巨災保險項目。該項目首次將傳統農作物產量保障擴展至涵蓋人、財、物等多重生產經營風險的涉農領域，為當地「棚頂光伏發電+棚下立體種植」的現代農業示範基地提供自然災害風險保障與動態風險跟蹤服務。

#### ◆ 案例 中再產險助力全國首單蓄滯洪區洪水保險落地

2025年11月，中再產險與中國大地保險深度協同，在共同調研中國水科院減災中心的基礎上，成立專項工作組並合作推進蓄滯洪區洪水保險產品研發。在雙方的協同努力下，全國首單蓄滯洪區洪水救助責任保險在山東梁山成功簽發。該保單為東平湖蓄滯洪區7.7萬餘名居民提供了專項風險保障，創新性地將市場化保險機制融入國家蓄滯洪區災害救助體系，是保險行業服務國家防災減災戰略的重要實踐突破。



## 應對氣候變化 引領氣候風險保障

### ◆ 案例 中再產險探索構建農產品市場風險分散新模式

2025年10月，中再產險攜手中國大地保險，針對江蘇南京水產養殖企業的飼料市場風險保障需求，共同研發並落地水產養殖大豆飼料價格保險項目。該項目創新構建了直保與再保共擔市場風險的業務模式，為當地兩家水產養殖企業提供122萬元風險保障，為推動農險產品轉型及風險分散機制創新提供了重要參考。

### ◆ 案例 中國大地保險助力地方特色農業產業興旺

中國大地保險助力保障國家糧食安全，三大主糧作物保險服務農戶110.4萬戶次，提供風險保障金額152.4億元；保障種子芯片方面，制種保險服務農戶2,804戶次，提供風險保障金額1.5億元；保障重要農產品供給方面，服務農戶192萬戶次，提供風險保障金額954億元；助力「碳中和、碳達峰」方面，開展森林、草原、農業巨災保險，合計提供風險保障金額14.4億元。

### ◆ 案例 中國大地保險積極探索天氣指數保險及巨災保險

2025年，中國大地保險在江蘇、大連、江西、安徽、湖南、重慶、遼寧、內蒙古等地開展天氣指數保險和農業巨災保險，提供風險保障金額超過6億元。其中，在江蘇南京、大連試點設施大棚、露地櫻桃氣象指數保險，將傳統「災後賠付」升級為「指數觸發即賠付」，有效提高理賠效率；在江西貴溪試點農業巨災保險，為應對區域性、突發性農業巨災風險提供了可行方案。



## 核保險

核電作為一種清潔、安全、綠色能源，在減緩氣候變化、保障能源安全、促進可持續發展方面發揮著重要作用。作為中國核共體的主席單位，中國再保聯合全體成員有序推進中國核共體建設，主動響應國家能源轉型號召，服務國家核能發展戰略，助推國家構築清潔低碳、安全高效的能源體系。

2025年，中國核共體為境內全部22座運行核電廠63台機組的超萬億元國有核能資產、有關核貯存設施、核運輸活動、境內第三者核損害賠償責任以及核工業一線從業人員的放射性健康風險，提供了全方位保險保障。經估算，與燃煤發電相比，上述核電廠在2025年的安全運行，等效於減少燃燒標準煤1.34億噸，減少排放二氧化碳3.50億噸、二氧化硫114萬噸、氮氧化物99萬噸。中國核共體所承保的核電機組，以佔全國電力約1.6%的裝機容量貢獻了約4.82%的發電量，充分彰顯了核電對環境依賴小、穩定高效的優勢，成為電力系統安全穩定的重要支撐。此外，中國核共體還以再保險方式參與承保了境外300餘台核電機組，這些機組為全球提供了約7.5%的電力，為全球碳中和做出了貢獻。

### 案例

### 中國核共體開展高質量風險減量管理服務，助力核電安全提升

中國核共體始終致力於服務國家核電安全，為核電廠提供高質量的風險減量服務。從1999年至2025年底，中國核共體累計向境內核電企業提供1,500餘項風險改進建議，協助核電企業防災防損。2025年，中國核共體進一步深化核電實體風險包括新型風險的識別、分析與管理，開展境內風險檢驗20餘次，參與境外風險檢驗4次，提出風險改進建議近150項。持續深耕防災減損技術研究，推出《中國核共體2025年風險減量服務報告》，重點關注巨災風險、新機組新技術風險、重要設備可靠性等領域，結合核電現場查勘和國內外良好實踐，為核電企業提供兼具理論基礎與操作可行性的防災減損建議。



風險減量服務報告

## 應對氣候變化 引領氣候風險保障

### ◆ 案例 中國核共體科技金融支持核能技術創新發展

2025年，中國核共體完成了對國家重大科技專項——「國和一號」示範工程2號機組和「華龍一號」批量化建設項目——漳州核電廠2號機組、太平嶺核電廠1號機組、三澳核電廠1號機組等多個新建成項目的保障工作，合併其他續保的「華龍一號」「AP1000」「EPR」、高溫氣冷堆示範工程、快中子反應堆等先進核電項目，為新技術堆型提供的年度風險保額超2,000億元。中國核共體是全球範圍內為先進核電技術（第三代、第四代核電機組等）提供保險保障額度最高、經驗最豐富的核共體。



中廣核廣東太平嶺核電廠

### ◆ 案例 中國核共體深耕綠色金融、普惠金融

2025年，中國核共體綠色金融保障核電資產超10,000億元，普惠金融覆蓋人口超5,000萬，對核電行業資產保持保障全覆蓋，在核燃料循環產業實現由點到線的業務新突破，面向核電產業人員試點落地了從業主到承包商的全面保障方案。

### ◆ 案例 中國核共體積極促進全球低碳能源發展—為阿聯酋巴拉卡 (Barakah) 核電廠提供核保險保障

2025年，中國核共體為阿聯酋首座也是唯一一座核電廠巴拉卡提供核保險保障。阿聯酋擁有豐富的油氣資源，建設並運營巴拉卡核電廠是阿聯酋能源轉型和應對氣候變化挑戰的重大舉措，該電廠的四台核電機組可滿足全國25%的電力能源需求，每年將減少2,240萬噸碳排放，相當於阿聯酋在2021年提交聯合國氣候大會（「氣候公約」締約方大會第26屆會議）的減排承諾的四分之一。中國核共體是該項目核保險最大的再保險人之一，提供保障額度約20億元人民幣。

## 綠色投資

中國再保始終深入踐行責任投資與綠色金融理念，紮實做好綠色金融各項工作。2025年，中國再保印發《中國再保險（集團）股份有限公司2025年委託資產投資指引》，進一步明確綠色投資、服務國家戰略導向，支持實體經濟發展。在實踐中，中國再保立足保險資金長期穩健特性，綜合運用債權、股權等多種投資方式，積極服務國家「雙碳」目標實現，助力國家經濟高質量發展。2025年，中國再保保險資金服務實體經濟2,232.67億元。

## ESG投資策略

2025年，中再資產持續推動《中再資產服務國家「碳達峰、碳中和」目標，落實綠色金融發展的行動綱要(2023-2025)》實施，將綠色發展理念融入投資經營全流程，積極助力實體經濟綠色低碳轉型。

資產配置方面，在季度TAA配置方案中提出綠色品種配置建議，推動投資部門在投資品種選擇上，對綠色金融相關投資標的做適當傾斜。

投研策略方面，公司高度重視綠色相關投資機會，持續推動相關產業鏈的研究工作。2025年，加強對鋰電板塊、智能駕駛等綠色投資延伸板塊的研究，並增加了相應標的投資規模。



# 應對氣候變化 引領氣候風險保障

## ESG投資實踐

### 投資實踐概覽

#### 固定收益投資

積極尋找涵蓋綠色債券、社會效應債券、低碳轉型債券及紓困債券等在內的廣義ESG債券的潛在投資機會，做深做實在公募REITs等創新領域的投資投研工作，探索精準高效支持綠色金融發展的新途徑

#### 股票投資

持續加大對水電、綠電、核電運營、智能駕駛等產業領域的研究力度，積極挖掘傳統能源綠色轉型領域和新能源領域的投資機會

#### 另類投資

通過直接股權或間接股權基金的投資，引導保險資金流向新能源、新材料、節能環保以及綠色生態等領域，積極布局光伏領域的相關股權投資基金

#### 產品發行

新增基於ESG策略的綠色股票投資專戶，將Wind ESG評級納入選股標準，聚焦於電力、公用事業等對環境友好、可持續發展的綠色投資領域

## ESG投資風險管理

在項目盡調及投後跟蹤工作中，加強對環境、社會和治理風險等因素的考量分析，關注相關政策、融資環境、節能環保要求等因素對行業及企業的資本支出、融資能力等的影響，防範綠色投資相關的信用風險。將氣候風險納入全面風險管理範疇，逐步提高氣候風險主動管理能力。

### ◆ 案例

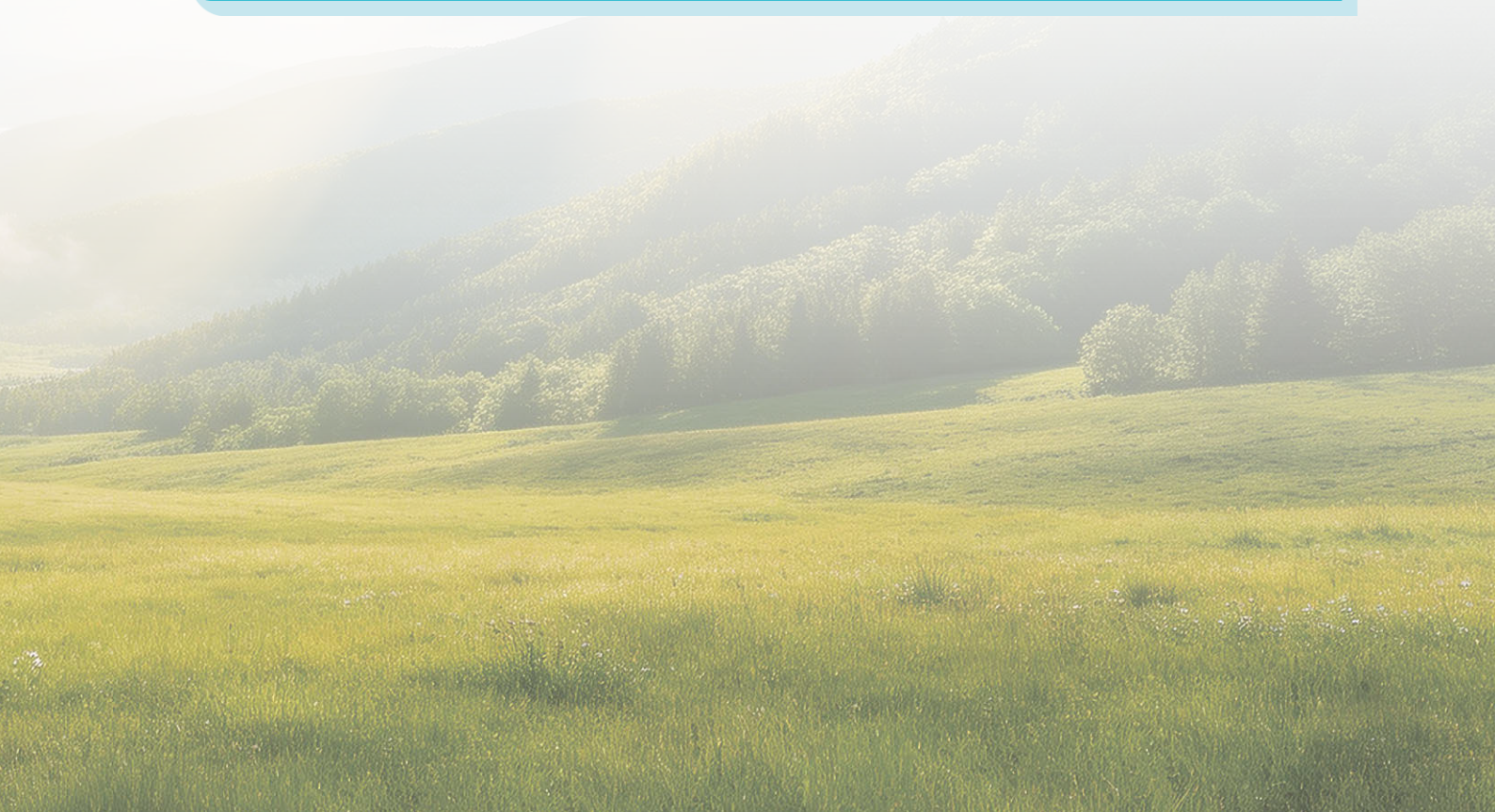
#### 中再資產「指數+產品」創新實踐引導長期資本賦能金融「五篇大文章」

2025年，中再資產聯合中誠信推出了保險資管行業首個「五篇大文章」主題債券指數——「中誠信—中再智慧保綠色投資債券指數」，並同步落地掛鉤產品。該指數聚焦科技金融、綠色金融、普惠金融三大領域，創新引入保險公司資本補充債，並建立「AAA評級+中誠信認證」雙重信用篩選機制嚴控風險，高度貼合保險資金配置需求。配套產品採用「指數化抽樣復制+增強性策略」，在追求穩健收益的同時，引導長期資金精準支持科技創新、綠色轉型與普惠發展。相關案例入選2025年度金龍•金融力量「金融『五篇大文章』」典型案例，展現了中再資產在服務國家戰略、引導長期資本精準配置方面的創新探索。

### ◆ 案例

#### 中再資產（香港）積極把握香港綠色發展機遇

中再資產（香港）在資產配置和行業輪動中提升綠色行業配置比例，重點增持新能源、環保節能等具備長期成長空間的優質上市公司，並在投研層面持續完善綠色投資標的儲備，以長期視角支持綠色技術創新與可持續產業體系建設。



# S



# 服務國家戰略 強化社會責任擔當

中國再保在自身發展的同時，積極承擔社會責任，貫徹落實中央金融工作會議關於做好科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融五篇大文章的決策部署，通過再保險專業優勢服務國家戰略，傳遞「保險讓生活更美好」的理念。

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### 服務國家戰略，助力強國建設

#### 落實防返貧與鄉村振興戰略

2025年，中國再保充分發揮資源優勢，把守住不發生規模性返貧底線作為根本要求，把推動鄉村產業高質量發展作為工作重點，持續完善幫扶工作機制，助力循化縣不斷鞏固拓展脫貧攻堅成果，有效銜接全面推進鄉村振興各項工作。

#### 防返貧

為強化推進2025年防返貧工作，中國再保繼續落實《2021年—2025年定點幫扶循化縣鄉村振興工作實施細則》，在戰略管理上按計劃穩步實施防返貧工作方案，研究制定《中國再保2025年度定點幫扶工作計劃》，充分發揮中國再保資源優勢，持續推動鞏固拓展脫貧攻堅成果同全面鄉村振興有效銜接。全年向循化縣投入無償幫扶資金800萬元；員工自發捐助金額9.05萬元，派駐遴選2名優秀幹部，完成駐縣工作組幹部輪換。引入無償幫扶資金166萬元，幫助引入拉面產業發展貸款2,500萬元，購買和助銷脫貧地區產品1,021萬元。





### 保險幫扶

中國再保立足專業優勢，以保險幫扶為核心，持續升級完善保險扶貧舉措，緊盯防返貧核心目標，為循化縣2萬餘名易返貧致貧人群提供健康險保障，為鄉村農業合作社配套線辣椒收入保險、油菜及青稞完全成本保險等多重保障，進一步織密防返貧安全網。



### 產業幫扶

中國再保持續推動循化縣特色產業提質增效。支持「黃河彩籃」現代農業產業園發展，帶動就業300餘人次，年人均增收一萬餘元。助力建設國家級數字標準化蛋雞養殖示範基地，每年為循化縣新增利稅近百萬元，帶動就業100餘人次。



### 教育幫扶

中國再保持續支持循化縣持續開展教育幫扶項目、專業人才培訓項目，覆蓋全縣300餘名幹部及60餘名鄉鎮專業人才，培訓校長、骨幹教師50人，惠及師生近3,000人次，為200餘名應屆貧困大學生發放助學金。



### 醫療幫扶

中國再保持續支持「三高共管」幫扶項目，聚焦縣域醫療服務短板，扎實開展青海省首個「三高」共管示範區。為當地7,500名「三高」患者提供高效科學的救治方法和全周期健康保障，有效避免了鄉村「三高」患者「慢病無人管、因病返貧」的窘境。



### 消費幫扶

中國再保積極協調電商平台，發展產品線上銷售渠道，推介銷售循化縣特色產品，助力「兩椒」為主的特色農畜產品品牌建設和全渠道運營，助銷特色農產品218萬元，解決特色農產品「銷售難、購買難」的問題。完善聯農帶農機制，建設電商物流一體化項目和「村村通」物流倉儲，打通農畜產品進城「最後一公里」，助力每年增收超100萬元，帶動就業20餘人。



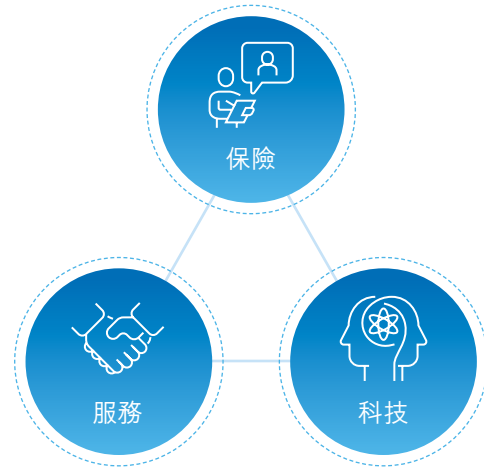
### 黨建幫扶

中國再保發揮駐村第一書記的作用，帶動廣大村民黨員積極參與基礎設施修繕改造項目，支持循化縣紅色大講堂配套設施升級項目，補齊紅光村愛國主義教育基地硬件短板，促進紅色資源的教育功能與文旅價值同步釋放。

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### 鄉村振興

中國再保全面落實中央農村工作會議精神，積極履行中央金融企業社會責任擔當，加大戰略性創新和系統性協同，大力發展「保險+服務+科技」新模式，推動保險供給側結構性改革。中國再保堅決守住不發生規模性返貧底線，加強金融支持鄉村振興戰略力度，形成梯次發展的常態化振興格局，為改善農村生活水平、縮小區域城鄉發展差距、持續推進人民共同富裕的鄉村振興工作提供中再力量。



### 支持定點幫扶縣鄉村振興

#### 支持鞏固拓展脫貧攻堅成果 同全面鄉村振興有效銜接

中國再保致力於對定點幫扶縣發展優勢特色產業提供專業幫扶，根據區位條件和全縣發展機會，確保發展方向的準確性和有效性，從公共服務、產業發展布局、基礎設施等方面發力幫扶鄉村振興。

#### 充分發揮保險保障作用

中國再保在定點幫扶縣持續開展防返貧保險，提高對定點幫扶縣的特困人員、低保對象、致貧返貧人口的救助標準，給予疾病、災害、意外、家庭財產等重點保障。

#### 優先設立機構

中國再保在國家鄉村振興重點幫扶縣名單的指導下，優先考慮在鄉村振興的重點幫扶縣下延機構，適當傾斜金融資源和服務。

#### 不斷提升保險服務質效

中國再保傳達定點幫扶工作指示要求和制定重點工作計劃，並開展資金使用審計監督和項目推動效果評估等事務，助力提升服務質量；同時進一步優化管理服務和人力配置，提升服務能力水平。

#### 深入推進農業保險

中國再保緊抓定點幫扶縣特色農產品保險，開展三大糧食作物完全成本保險和收入保險；推廣「保險+風險管理」新模式，落實地方特色產品以及各類新型農業風險保障。



## 支持全國範圍內鄉村振興

### 推動農業保險「擴面、增品、提標」

#### 「擴面」方面：

中國再保深入糧食保供金融服務，將農業保險穩步擴大至關係國民生計和國家糧食安全的大宗農產品保險，至今已在高標準農田建設保險、防返貧保險、「保險+期貨」模式項目等不同項目中擴大保障覆蓋範圍至遼寧、河北、內蒙古、廣東、湖北、甘肅、四川等地。

#### 「增品」方面：

中國再保開展具有地方特色的險種創新，遵循當地氣候環境特點和優勢，為適宜種植和養殖的農畜產品提供滿足廣大農戶需求的對口險種，並納入特色經濟作物，實現多元化農業保障。

#### 「提標」方面：

中國再保提高農田保險保障水平，針對高標準農田工程缺陷出現的主體結構問題和滲漏問題等風險提供保障，通過「事前評估+事中預防+事後賠償」三位一體，構建和完善高標準農田質量監管和建後管護長效機制。

### 參與農業信息及業務平台建設

中國再保積極探索保險行業與農業產業服務相融合的信息平台搭建，挖掘再保險數據價值，通過對接地方政府「防返貧」數據平台等數據資源和技術手段，積極融入國家社會治理體系，對易返貧人群實施動態監測，驅動實現精準救助幫扶。

### 提升農村地區人身保險發展水平

中國再保積極推廣防返貧保險，在原有普惠保險、商業養老保險、農村意外險、定期壽險的基礎上健全多層次社會保障體系，為低保戶、特困戶、殘疾人等弱勢群體提供疾病、災害、意外、家庭財產損失等保障。

### 提高保險保障作用和服務質量

中國再保以健全農業、醫療、教育等各類保險為突破口推動社會保障體系建設，提高三農保險的保障作用，逐步向服務全產業鏈條邁進。



### 參與基礎設施和公共服務建設

中國再保在道路維修、公共衛生配套設施升級、學校改造升級、路燈和圍牆等配建整治等方面參與基礎設施建設；在公共服務上穩步推進「三高」共管等公共醫療項目的技術支持，同時提供在校教師培訓、民俗文化專題教育等方面的服務。

### 推動生態文明建設和綠色發展

中國再保堅持探索保險業「鄉村振興+綠色發展」創新道路，創新碳匯保險，攜手政府機構、科研院所，從檢測、計量、方法學等技術層面為碳匯風險提高保障方案，保護林業碳匯，推動「雙碳」背景下的生態文明建設。

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### ◆ 案例 中國大地保險助力鄉村振興，加強創新產品供給

2025年，中國大地保險重點圍繞地方特色農產品保險、價格指數保險、收入保險等核心創新領域，構建涵蓋畜牧、果蔬、水產、設施農業等多品類的農險創新矩陣。其中，針對寧夏生鮮牛乳、內蒙古阿拉善駝奶等地方特色產業，量身定制價格保險與收入保險產品；在四川、山東試點大蒜價格保險和收入保險，通過「價格+收入」雙維度保障，有效化解市場波動對蒜農收益的影響；在安徽試點淡水蝦產量保險，聚焦水產養殖核心風險，為水產養殖戶穩定收益保駕護航。

### ◆ 案例 中國大地保險助力金融服務鄉村振興

2025年，行業監管部門從保險端和期貨端對農產品「保險+期貨」提出了新的要求。中國大地保險協同中投系統多家期貨公司，積極推進農產品「保險+期貨」業務高質發展，助力金融服務鄉村振興。2025年，中國大地保險「保險+期貨」保障的農企、農戶數量42,894戶次，提供風險保障金額59.7億元。

## 護航「一帶一路」倡議

中國再保作為國內再保險主渠道和國際市場主要參與者，全面助力「一帶一路」倡議和人類命運共同體建設。通過不斷深化與各方戰略對接和金融合作，積極推進「一帶一路」產品與服務創新，有力支持「走出去」戰略與「一帶一路」建設高質量發展。

### 中國「一帶一路」再保險共同體

由中國再保擔任主席單位和管理機構的中國「一帶一路」再保險共同體成立5年以來，成員從11家發展壯大到24家，實現了對中國海外利益合約限制或除外的工程險、財產險業務的全覆蓋，累計承保項目233個，累計保障境外資產規模達2,516億元。2025年累計承保重大標志性工程和重點項目91個，提供風險保障1,023億元，同比增長29%。

保障境外資產規模

2,516億元

提供風險保障

1,023億元

### ◆ 案例 中國「一帶一路」再保險共同體實現保障範圍再升級

2025年，中國「一帶一路」再保險共同體進一步拓展業務範圍，實現了對中國海外利益商業合約除外的工程險、財產險業務的全覆蓋，中國海外利益業務承保能力供給缺口得到有效解決，並為行業更好地服務國央企「走出去」、保障海外戰略資產布局奠定制度基礎。

### ◆ 案例 完善多方參與的共同體機制建設

中國「一帶一路」再保險共同體完善多方參與的機制設計，增設共同體觀察員、特邀合作夥伴、海外共建合作夥伴、專業顧問，聯合更多主體共同護航「一帶一路」高質量發展。2025年，已完成首批招募，成功吸納3家觀察員、12家特邀合作夥伴以及3家海外共建合作夥伴。

### ◆ 案例 面向共同體成員公司推廣《「一帶一路」綠色保險原則》

中國「一帶一路」再保險共同體面向成員公司發出《關於加入「一帶一路」綠色保險原則的倡議》，為行業服務綠色「一帶一路」建設提供指引。2025年，已實現24家成員公司全部加入。

### ◆ 案例 完善並推廣境外項目風險遠程觀測評估體系

中國「一帶一路」再保險共同體應用災害學理論升級境外項目風險遠程觀測評估體系。2025年，已為保險、銀行、諮詢、經紀等14家機構使用共同體標準形成報告74份，實現評估體系跨行業、多場景的有效落地。



中國再保獲得2024年保險業服務「一帶一路」建設傑出貢獻獎



中再產險獲得2024年保險業服務「一帶一路」建設最佳科技賦能創新獎

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### 護航「一帶一路」國家發展

2025年，中再壽險參與服務「一帶一路」建設項目17個，風險保障總額達92.19億元。

截至2025年底，中國大地保險為「一帶一路」提供風險保障1,363億元，承保項目個數198個，涉及財產一切險、機器損壞險、營業中斷險等。

2025年，華泰經紀持續落地商務部2024-2025年度援外成套及技術援助項目保險與風險諮詢顧問項目，提升海外保險經紀服務能力，為中國企業「走出去」和「一帶一路」重點項目提供更加多元化的保險和再保險保障，全年實現「一帶一路」保險經紀服務項目17個，風險保額378.2億元，同比增長44.8%。

#### ◆ 案例 中再壽險(香港)落地尼泊爾國家旅意產品

為服務「一帶一路」倡議推進，支持「北斗」定位出海，中再壽險(香港)通過「保險風險保障+定位救援服務」創新，推動尼泊爾登山旅遊保險綜合方案上線開發。為降低極端災害以及理賠欺詐等極端風險，公司發揮海外平台優勢，通過集團內協同，積極尋找境內外分保人、成立共保體、有效控制公司風險敞口，最終推動業務簽約落地。

#### ◆ 案例 中再壽險(香港)海外特藥業務擴容擴面

中再壽險(香港)在台灣富邦財險特藥業務基礎上，繼續對外輸出成熟特藥業務模式。推動台灣人壽開發首款「實支實付」型特藥產品，並達成分保合作，將特藥業務首次復制到台灣壽險公司；與馬來西亞國家再保險溝通特藥及惠民保業務在馬來西亞部分州的復制和落地，推出東南亞首款特藥產品，為一帶一路沿線國家民眾帶來特藥保障。

#### ◆ 案例 華泰經紀攜手中國「一帶一路」再保險共同體為菲律賓某150MW電站項目提供全周期風險保障

華泰經紀聯合中國「一帶一路」再保險共同體，成功為中國某大型能源建設企業承建的菲律賓某150MW電站項目定制全周期保險保障方案，創新突破24個月延遲完工利潤損失保險(DSU)承保難題，為「一帶一路」重點工程建設提供堅實風險保障，填補了中國企業在海外工程DSU保險領域的空白。

## 助力區域發展戰略

中國再保貫徹「創新、協調、綠色、開放、共享」新發展理念，緊抓區域發展戰略機遇，發揮保險功能作用，保障基礎設施和重大工程安全，助力推動區域產業升級。2025年，中國再保成立由集團副總裁擔任組長的粵港澳大灣區協同發展工作組，旨在發揮各機構優勢，協同展業，促進直再融合、政企融合、產業融合，推動重點項目落地。

### 保障基礎設施安全

中國大地保險創新保險產品，完善服務體系，承保了一批具有國際影響力的基礎設施建設項目。2025年，中國大地保險為125個在建地鐵、輕軌、鐵路等工程建設提供保險保障，保障金額336.9億元。

中國大地保險全年為央企單位重點工程項目提供保障服務，助力國家開展基礎設施建設工作，推動國家現代化進程與經濟社會發展，以實際行動支持「新基建」、交通網絡、能源設施、智慧城市等各大領域快速發展，累計提供2,810億元的保險保障。

中再資產繼續深度參與粵港澳大灣區、長三角、成渝地區雙城經濟圈等重點區域建設，精準對接區域一體化發展資金需求，助力區域發展戰略落地。進一步拓展京津冀等重點區域業務機會，助力區域交通基礎設施建設。

#### ◆ 案例

### 華泰經紀護航澳門人工島污水處理廠 鑄牢大灣區民生工程風險屏障

作為大灣區生態民生領域的重點標桿工程，澳門人工島污水處理廠設計、建造、營運及保養項目已全面啟動建設與運營籌備工作。華泰經紀聯合中再產險為該工程量身定制全周期風險保障方案，以專業保險經紀服務築牢項目安全屏障，彰顯國有保險中介服務國家戰略責任與擔當。



項目效果圖

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### 保障交通工程質量

中國大地保險為國家重點工程項目保駕護航。2025年為三峽新通道、四川地區新建的G0611木寺至川主寺、川主寺至汶川與S14川主寺至紅原三條高速、夏蓉高速擴容工程、白龍核電、浙江浙能深遠海風、秦皇島至沈陽高速公路松嶺門至沈陽段、邛峽經蘆山至榮經高速公路等多個國家重點項目提供了超200億元的風險保障。

### 保障建築質量

中國再保積極開展工程質量潛在缺陷保險(Inherent Defects Insurance, 簡稱IDI)業務,助力防範和應對各類工程質量的潛在風險,與監理合力形成工程質量「雙保險」,確保發生問題時能夠有人管、有人修、及時賠,對優化建築工程質量的提升起到積極作用。IDI作為創新引入的第三方專業質量風險管理力量,通過提高建築風險管理的信息化水平為建築質量提供了有效保障。

#### 中再產險2025年亮點工作

- IDI條線完成財務口徑保費超過10億元,再保市場份額穩居第一,是IDI再保市場的引領者。
- 牽頭完成住建部「房屋全生命周期保險制度研究」課題;作為住建部房屋養老金制度、房屋體檢制度、房屋保險制度工作專班唯一再保人,積極參與專班推進三項制度試點工作。
- 支持煙台、無錫、廣州等市既有房屋安全保險項目落地,助力當地政府及業主解決住房質量安全問題的後顧之憂。

#### 中國大地保險2025年亮點工作

- 累計承保IDI項目1,797個,保額超1,500億元,其中2025年承保項目147個。
- 風險管控方面,全年在主承項目中累計識別風險項39,401個,通過專業TIS服務介入,整體風險整改率約達85%,切實發揮了保險機制對提升建築工程質量安全的監督與保障作用。

## 資金支持助力區域發展

### ◆ 案例 積極參與財政部在香港發行的主權債券認購

年內，中再資產（香港）積極參與財政部在港發行主權債券認購，認購規模2,700萬美元，助力鞏固香港國際金融中心地位。同時，中再資產（香港）持續深化與香港本地及境外金融機構、上市公司等市場主體業務合作，多渠道加強跨境聯動協作，助力中資企業「走出去」。



## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### 支持保障科技創新

中國再保著力構建科技保險產品體系，滿足國家重大科技創新、戰略性新興產業和科技型企業的風險管理需求，全面助力科技自立自強和產業轉型升級。截至2025年末，在科技金融領域提供風險保障52,247.8億元，同比增長45.6%。

中再產險聯合直保公司創新開發13款新型科技保險，持續擴大在研發、成果轉化等關鍵環節的保障覆蓋。作為首席再保人，保障「國和一號」自主核電工程、新型武器裝備等「大國重器」。推出面向「專精特新」、科技型中小企業的專屬再保合約。2025年，累計服務科技型企業2,200餘家，提供風險保障240餘億元，同比增速超200%。

#### 支持低空經濟產業發展

在低空經濟保險領域保持最大市場份額的領先地位。發佈《低空經濟新興風險治理與保險創新白皮書》，發佈國內首個低空經濟產業保險平台「再•擎」，發佈國內首個低空物流類綜合責任保險產品，低空經濟產業保險「中再解決方案」獲2025年度「保險科技創新與服務大賽」決賽冠軍和「攬月獎」。

#### 助力科技企業發展

創新打造國內首款「專精特新」企業綜合風險解決方案及「科惠保」產品。落地市場首單科技計劃項目履約保證險，支持科技企業研發落地。

#### 加大對重大科技項目的支持

深度參與全國首個藥品研發中試共保體機制建設，作為獨家再保人承接國內首個專注解決藥品研發中試階段風險痛點的創新金融解決方案。

## 發展普惠金融

中國再保大力發展普惠金融，通過優化服務、推進產品和商業模式創新，支持民營經濟和中小微企業穩健經營，助力人民實現美好生活。2025年，中國再保累計服務中小微企業超1,000萬家。

### 中再產險

- 2025年度為15座城市惠民保項目提供再保支持，包括北京普惠健康保、雲南彩雲安居保、安徽惠民保、廈門惠廈保等惠民保項目合作；同時積極支持惠民保的二次開發項目，與太保、人保等合作廣東穗歲康惠民保等項目的二開產品並上線銷售。承接業務保費規模2億餘元，覆蓋保障人群600餘萬人。
- 做好特定人群普惠產品保障，繼續為退役軍人提供系列惠軍保產品，包括惠軍特藥、惠軍百萬等產品及再保支持；為全國總工會會員提供惠工保產品支持。
- 與太保、大地、國壽財等公司合作，提供老年人醫療、意外、重疾、特藥、養老康護等全方面產品支持。
- 服務中小微及新興企業，與人保、太保、中華聯合等公司聯合推出企惠保、團體康復保等企業保障產品。聚焦中小微企業員工及靈活用工人員，以更低廉價格提供200萬元以上關鍵醫療保障，減輕中小微企業在員工保障方面的負擔。
- 為太保小微企業財產險項目（服務超3,000家企業）、眾安自建房家財險項目（保障超5萬戶居民），提供專屬再保風險保障。

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### 中再資產

切實踐行保險資金服務普惠金融、養老金融國家戰略，持續深化「投保聯動」模式的成功經驗，積極挖掘與中再壽險主業形成戰略協同的企業直接投資機會，年內成功落地相關健康項目投資。該企業是一家聚焦健康消費與商業保險融合的第三方服務公司，主要業務是鏈接醫療健康供應鏈、保險公司及消費者，致力於推動多層次醫療保障體系的完善。

#### ◆ 案例

#### 華泰經紀勇挑重擔 全面統籌「惠商保」民生工程

2025年2月13日，山西省市場監督管理局成功舉辦了個體工商戶保險保障民生實事工程—「惠商保」2025年度首次工作推進會。會議決定，取消原有三家經紀公司輪值制度，明確由華泰經紀全面牽頭「惠商保」項目的統籌協調工作。這一機制調整，充分體現了省市場監管局對華泰經紀專業能力與責任擔當的高度認可和充分信任。



## 服務健康中國和養老金融

中國再保全面推進健康中國和養老金融體系建設，把保障人民健康放在優先發展的戰略位置，利用再保險行業優勢為人民提供全方位、全生命周期健康服務。

### 開發健康惠民產品

中國再保聚焦普惠民生，擴大保障覆蓋面。持續將創新藥等醫保外項目、帶病體等群體納入醫療險保障範圍，推動普惠保險惠及更多人群。

#### 中國再保2025年度惠民產品亮點

##### 中再壽險

- 成功拓展互聯網門診、員福、海外等業務場景，共開發落地150款普惠保險產品。
- 作為惠民保最早和最大的再保參與方，截至2025年，中再壽險累計參與惠民保項目超550個。
- 持續推進普惠保險產品保障和服務升級，拓展互聯網門急診、中醫門診、中醫藥、海外特藥、「港人北上」跨境醫療險等保障，增強人民對好醫好藥的獲得感，並擴大普惠保險服務人群範圍。子公司中再壽險（香港）發佈首款大灣區跨境醫療創新產品，助力「健康灣區」建設。
- 加大特定人群保險保障，開發落地多款特定人群產品，相繼推動「惠工保」「惠軍保」「融軍保」等普惠型業務落地。中再壽險與中再產險合作開發針對小微企業的「企健保」健康險產品，覆蓋上千家小微企業；為新業態從業人員提供保險保障，與太平人壽合作開發面向快遞員和網約車司機的意外險，提高小微企業保障水平。

##### 中國大地保險

全年在25個省份落地政府及普惠型健康險項目186個。政府及普惠型健康險服務人群14,581萬餘人，提供風險保障47.8萬億元，累計提供服務1,226萬人次。

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### ◆ 案例

#### 「醫保+商保」清分結算中心助力多層次社會保障體系 建設「好藥無憂保」正式發佈

2025全球數字經濟大會——「中國數據街」高質量發展論壇主論壇在北京金融科技中心舉行。論壇以「聚數成勢 加數前行」為主題，並發佈「醫保+商保」清分結算試點工作成果。其中，由中再壽險、北京人壽保險股份有限公司、長城人壽保險股份有限公司等公司共同研發的「好藥無憂保」產品正式上市。該產品是首款基於「醫保+商保」清分結算中心開發的產品，通過醫保大數據賦能產品設計、定價、核保、理賠全流程，在提升商保服務體驗感和產品可及性上實現創新突破，進一步助力商保融入多層次社會保障體系，服務國家戰略。



### 助力養老體系構建

中國再保積極應對人口老齡化，實現長護險創新突破，助力養老金融發展。

#### 中國再保2025年康養產品工作亮點

##### 中再壽險

- 著力做優長護險，不斷完善產品保障和配套服務運營管理。
- 創新研發市場首款服務給付型護理險產品，實現突破，奠定公司護理險市場影響力。產品設計不限疾病原因，以ADL（日常生活活動能力）作為觸發條件，根據客戶的需求，在現金賠付或直接提供護理服務間切換，提高了大眾對護理險的感知度，已實現落地銷售。
- 與某公司合作開發首款中再聯名款長護險產品「安護優年」，樹立了行業產品示範標桿，並獨家支持幾家直保公司完成長護險產品開發。
- 幫助直保公司打通整套護理服務給付流程，並提供銷售培訓，形成了公司在護理險產品上的競爭壁壘，拓展了產品服務創新的邊界。推動傳統現金給付型失能護理險業務，支持10款客戶的失能、護理險產品開發上線。

##### 中國大地保險

積極應對人口老齡化國家戰略。承接長護保險項目16個，提供風險保障1,457億元，服務人群1,443萬人，累計提供服務96萬人次，為老年人的基本生活照料和醫療護理提供保障。

◆ 案例

聚力創新破局 守護美好生活  
——中再壽險與新華保險、愛連健康聯合發佈首款服務給付型護理保險

為深入貫徹「健康中國」戰略，積極推進商業保險融入多層次社會保障體系建設，中再壽險聯合新華保險、愛連健康聯合推出國內首款服務給付型商業護理保險——「康護無憂」護理保險，並舉辦產品發佈會。「康護無憂」護理保險的發佈標誌著健康險從「經濟補償」向「服務保障」轉型。在產品開發過程中，中再壽險充分發揮專業技術優勢，從產品創意、產品開發、數據支持、系統對接等全流程深度參與。該款產品實現了護理險產品的革新，推動保險公司從被動賠付向主動健康管理轉型，通過整合醫療資源、延伸服務鏈條，更深入地參與客戶全生命周期健康維護，實現從「保疾病」到「保健康、保護理」的全面升級，提升生活質量與尊嚴。



「康護無憂」護理保險正式上線

◆ 案例

中再壽險（香港）探索「港人北上」創新方案，推動「粵港澳」大灣區協同發展

為積極推動「港人北上」跨境醫療創新，中再壽險（香港）在港舉辦開業5年以來首個專業論壇活動——粵港澳大灣區醫療保險發展論壇，來自香港保險、醫療等領域60餘位嘉賓出席論壇，向香港市場介紹「港人北上」醫療保障解決方案，有效提升公司行業影響力和專業形象。論壇受到客戶公司積極響應，太平保險（香港）、國壽海外、香港人壽、中銀人壽等公司後續與公司進行持續交流。

## 助力數字化產業發展

中國再保在工信部指導下，與360等信息安全頭部企業深度合作，大力推廣網絡安全保險，促進數字經濟與實體經濟融合發展。截至2025年末，在數字金融領域提供風險保障12,534.1億元。

中再產險推動天氣指數產品創新，依托「再•耘」平台，累計支持14款農業天氣指數保險產品實現創新落地轉化，提供專項再保風險保障能力超9,000萬元。加快風險減量平台建設，持續豐富再系列平台，發佈「再•擎」低空經濟保險平台、「再•航」航運保險平台、「再•途」新能源汽車平台實現調用超過3,000萬次。

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### 履行社會責任，提升民生福祉

#### 公益慈善

中國再保熱心參與和組織公益活動，在環境保護與氣候變化應對以及助學、助殘、助老、教育、醫療等方面積極履行社會責任，充分發揮保險保障與社會「穩定器」的作用，做有「溫度」的保險公司。

#### ◆ 案例

#### 「築夢新時代 青春支教行」 ——中再產險、華泰經紀團委赴青海循化開展支教活動

2025年9月16日至19日，中再產險、華泰經紀團委組織支教團赴青海省循化縣開展第二屆「築夢新時代 青春支教行」支教活動。支教期間開展了講座探討保護未成年人權益的相關法律問題，涵蓋學校、家庭、網絡三個主要方面的典型案例和法律規定。支教團先後前往循化藏文中學、循化縣第一中學和循化縣第二中學開展愛心助學活動，此次支教活動得到了當地學校、師生的大力支持，三所學校共計3,000餘人次參加了支教活動。



### ◆ 案例 中再壽險開展「以書換蔬」公益活動

2025年9月，中再壽險開展「以書換蔬」公益活動，向甘肅省東鄉縣趙家鄉飛地小學捐贈涵蓋文學、科普、歷史等多個領域圖書近300冊，補充了學校圖書儲備，為鄉村學生提供了更豐富的閱讀選擇與更優質的成長養分。



「以書換蔬」公益活動

### ◆ 案例 中再壽險開展內蒙古敬老院自主幫扶項目

中再壽險進一步深化內蒙古包頭達茂旗紅塔敬老院自主幫扶項目，形成具有壽再特色的品牌工會活動。2025年7月，組織青年員工到敬老院開展志願服務，強化青年員工對長護失能保險的深切感知，厚植金融為民情懷，堅定金融報國之志。11月，組織員工募集善款31,000元，結合公司在健康養老領域的資源優勢，精準對接達茂旗紅塔敬老院實際需求，捐贈電動護理床、移動洗頭機、應急擔架等適老化設備。



達茂旗紅塔敬老院自主幫扶項目

### ◆ 案例 中國大地保險開展春運暖心、高考護航活動

2025年1月，中國大地保險連續第七年開展「大地禮賠·春運暖心」服務行動，推出「全天在線、現場快撤、查勘速達、車險小案當場賠、非車小額快易賠、異地直賠、高速便民、施救無憂、人傷關愛」等九項便捷暖心服務。全國近4,000名理賠人員堅守崗位，為廣大客戶春運出行保駕護航。2025年6月，中國大地保險開展「大地禮賠·高考護航」活動，這是中國大地保險開展「高考護航」系列活動的第七年。中國大地保險始終堅持「以客戶為中心」的經營理念，推出「信任賠，暢通行」「免現場，不等待」「愛心送考，招手即停」及「愛心陪考，門店助力」等四項服務，贏得社會公眾一致好評。

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### ◆ 案例 中國大地保險積極參與社會捐贈，彰顯國企擔當

中國大地保險各地分支機構結合區域實際，開展了形式多樣的扶貧和公益活動。在貴州，針對榕江縣當地洪災情況，創新設立了「災後一站式服務點」，將現場理賠服務與保險知識普及相融合，實現高效服務與宣傳同步。

### ◆ 案例 情系高原育新綠 愛心幫扶暖童心 ——中再資產「新綠公益計劃」助力師生溫暖過冬

中再資產「新綠公益計劃」十餘年來聚焦青海、內蒙古等高原偏遠地區教育短板，逐步推進校園基礎設施改善和教學硬件升級，為當地師生辦實事、解難題。2025年，中再資產「新綠公益計劃」為青海省循化縣文都藏族鄉牙日小學捐贈空氣能設備9萬餘元，有效解決取暖設施老舊等難題，為高原孩子築就了溫暖堅實的學習成長暖心巢。



### ◆ 案例 中再資產赴北京市盲人學校開展公益捐贈活動

2025年7月23日，中再資產員工代表一行走進北京市盲人學校，開展公益捐贈活動。活動中，中再資產員工代表向盲人學校捐贈了部分生活物資，助力改善師生們的學習生活條件，以實際行動踐行企業社會責任，為特殊教育事業添磚加瓦。



### ◆ 案例 中再資產 (香港) 聯合中投國際 (香港)，開展金融知識講座

積極響應香港特區政府和香港中國企業協會關於鞏固香港國際金融中心地位、加強青少年金融教育的號召，與中投國際 (香港) 聯合開展金融知識講座，幫助青少年了解金融基礎知識，培養正確的財富觀念，增強對香港金融市場的認知。活動同時安排內地幫扶農產品展示環節，讓香港青少年近距離感受內地農業蓬勃發展，見證內地經濟社會發展的成就與活力，促進兩地青少年的交流與融合。

### ◆ 案例 橋社亮點工作

- 2025年9月，橋社舉辦了年度創新論壇以展示創新對公司各項業務變革的推動作用。公司內部及行業領袖分享對創新格局演變的見解，通過工作組研討、爐邊談話及主旨演講等方式，呈現創新理念、技術、可持續實踐及協作在優化服務中的作用。
- 2025年，橋社入選社會流動性雇主指數（衡量企業在促進社會流動性方面表現的權威評估工具，聚焦企業是否為不同社會背景，如家庭出身、教育背景、地域等的員工提供公平的招聘、晉升、培訓機會，打破階層壁壘。）前75名，是一項重要里程碑式的榮譽。這體現公司持續打造包容、助力社會流動的職場環境，保障員工實現職業成功的機會。
- 自2020年起，橋社與Blackbullion合作設立獎學金項目，每年資助1名學生，提供3年學費、生活費、導師指導及暑期實習，消除高等教育經濟障礙，開辟再保險行業入職通道。2025年，項目第二名學生畢業，獲管理學一等榮譽學士學位。
- 橋社集團各團隊支持多項公益事業。2025年，橋社騎行隊參與猛禽保險行業騎行活動，橫跨英、法、比三國騎行超500公里，為行動醫學研究組織籌款。

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### 災害救助

2025年，中國大地保險高效應對自然災害挑戰，全年啟動重災應急響應70餘次，始終保障7×24小時報案暢通，組織超600名黨員、10餘支突擊隊，帶領超1,800名查勘員奔赴一線，協助救援車輛超4,000台。全年投入防災減災人力超4,000人次，並投入防災減災設備超5,000件，發佈預警信息930萬條，覆蓋客戶超4,000萬人，開展臨災檢查近2,000次，有效降低災害損失，積極開展搶險救災，為客戶提供高效快捷的救援理賠服務。

#### ◆ 案例

#### 中國大地保險積極響應並迅速馳援災區

2025年1月7日

西藏日喀則定日縣發生 6.8 級地震，造成重大人員傷亡與財產損失。中國大地保險迅速啟動重大災害應急預案，成立應急工作小組，先後投入5名救援人員、調派2輛救援車輛，並推出五項理賠服務舉措，做到「特事特辦、急事急辦」，同時捐贈了礦泉水、方便面等應急物資。國家金融監督管理總局西藏監管局對公司的搶險救災工作給予了高度肯定，1月24日專門發來感謝信。

2025年6月  
中下旬

黔東南州遭遇歷史罕見持續強降雨引發洪澇災害。公司迅速集結省州縣三級力量，累計投入救援人員440人次、救援車輛300餘輛，調配26台專業救援設備參與搶險清淤，並設置臨時定損點和便民服務點各1處，高效優質地完成了救災理賠工作，為當地抗洪搶險救災和災後恢復重建工作提供了堅實保障，彰顯了公司的責任和擔當。中共黔東南州委、州政府對公司的搶險救災工作給予了高度肯定，7月25日專門發來感謝信。

2025年8月7日

甘肅榆中縣遭遇特大暴雨引發山洪災害。中國大地保險迅速啟動應急預案，成立總分聯動應急工作組，積極響應當地政府部署，累計投入136名救援人員、40餘輛救援車輛，並設置1處便民服務點，同步推出多項理賠服務舉措，迅速開展理賠服務工作，彰顯了公司的責任和擔當。中共榆中縣委、榆中縣人民政府對公司在搶險救災中做出的積極貢獻給予了高度肯定，9月19日專門發來感謝信。

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### 關愛員工發展，堅持以人為本

中國再保高度重視人才培養和幹部梯隊建設，保障員工切身權益，助力員工職業發展，關愛員工身心健康，為員工提供多元化培訓交流和職業發展機會，不斷提升集團競爭力和凝聚力。

### 保障員工切身權益

中國再保積極打造有活力有溫暖的員工團隊，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律法規，堅持公平、公正的僱傭原則，與員工簽署勞動合同，保障員工合法權益，禁止僱傭童工與強制勞工行為的發生，將平等用工理念融入到員工招聘、入職、晉升、離職等環節。同時，中國再保反對任何形式的用工歧視行為，為不同性別、年齡、種族、民族、國籍、宗教信仰、殘障的員工提供平等的發展與晉升機會。截至2025年12月31日，中國再保集團雇員總數為47,912人。

#### 保障員工權益

中國再保工會充分發揮民主管理與民主監督作用，通過定期召開職代會，讓職工知情、參與、審議、監督與自己切實利益密切相關的熱點、焦點問題，較好地維護保障了職工的民主權益。2025年集團公司加入工會組織的員工比例為100%。

### 中國再保及部分子公司2025年 職工代表大會召開情況

公司名稱	召開次數	審議事項
中國再保	5	審議了員工體檢事宜及集團公司福利及津貼管理辦法等制度。
中再產險	9	審議和聽取有關制度規定、績效獎金分配方案、企業年金、負責人履職待遇、監事會工作報告等議題和匯報；中再產險工會委員會和經費審查委員會共召開工作會議11次，審議工會預算決算、勞動榮譽獎項評選等議題。
中再壽險	5	審議和聽取有關員工補充醫療、負責人履職待遇、監事會工作報告、企業年金運營等事項。
中再資產	5	審議了員工薪酬管理辦法、健康體檢方案、補充醫療保險方案、福利及津補貼管理辦法等涉及職工切身利益事項，聽取了職工監事工作報告、企業年金受托管理工作報告等事宜。

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### 關愛員工健康

中國再保倡導「良好的身體素質是高效工作的前提」理念，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《工傷保險條例》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等國家法律法規，密切關注員工身體健康情況，預防隱患事故的發生，保障員工身心健康。

中國再保持續加強急救體系建設，不斷推動急救技能普及，提升員工應急處置能力；響應國家「體重管理年」行動的工作要求，提高員工體重管理意識，引進專業儀器設備，為員工提供身高體重、身體質量指數(BMI)健康監測、人體成分檢測分析等服務，為員工提供營養攝入、日常運動等方面的評估指導。開展員工年度體檢和女員工專項體檢，開展日常診療服務。開展健康宣教，通過知識講座、健康諮詢、媒體宣傳等多種方式進行科普宣教和健康提示。

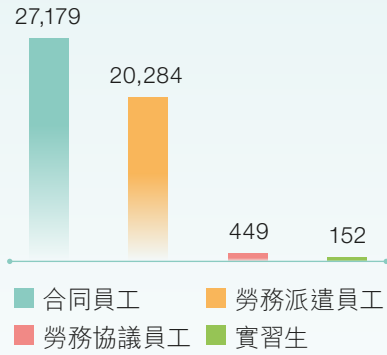
中國大地保險關心關愛廣大職工，落實權益保障措施。組織開展「多彩大地·書香聲韻」有聲劇展演，組織2025年雙節「送溫暖」活動，組織各級工會對全系統339位困難職工及家屬在2025年春節期間開展慰問，慰問金總計60.5萬餘元，推動全系統工會開展退休離崗人員關愛工作，為退休員工營造溫暖和諧、光榮自豪的氛圍。

中再資產充分保障員工權益，編制《2025年度員工補充醫療保障服務手冊》，積極解決員工實際問題，協助員工辦理工作居住證和落戶，定期給員工發送生日、入職紀念日問候，營造關心關愛的良好氛圍。主動為員工解讀個人養老金、專項附加扣除等涉稅政策、法規，指導員工進行個稅匯算清繳；積極響應員工福利保障的個性化需求，保障員工合法權益，組織開展員工滿意度調查。

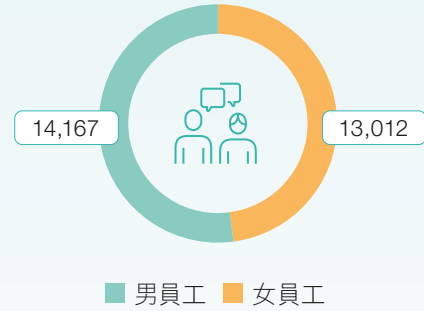


### 員工人數統計 (人)<sup>1</sup>

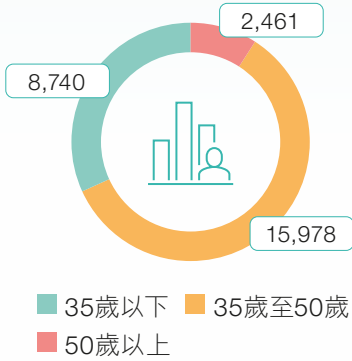
按僱傭類型



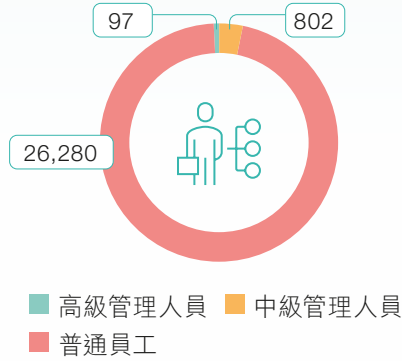
按性別



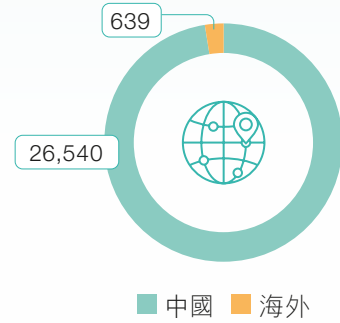
按年齡組成



按層級組成

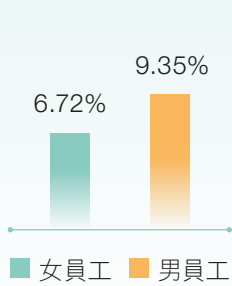


按地區組成

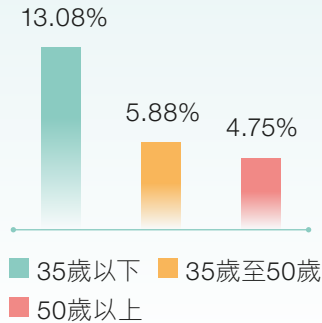


### 員工流失率統計

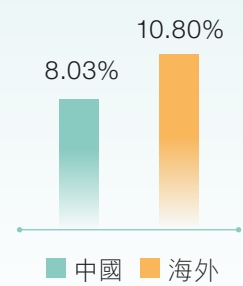
按性別



按年齡組成



按地區組成



<sup>1</sup> 統計口徑為集團公司及各子公司，除「按僱傭類型」圖示外，本章節其餘圖示統計口徑均為合同員工。

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

	2025	2024	2023
因工亡故人數(人)	1	1	2
因工亡故比率(%)	<0.01	<0.01	<0.01
因工傷損失工作日數(天)	1,694	1,783	1,481

### 助力員工職業發展

中國再保堅持人才引領發展，樹立鮮明的用人導向，著力培育奮發有為和擔當作為的人才隊伍。

中國再保鼓勵員工學習深造，幫助員工提高工作能力與工作素養，搭建完善「領英、精英、育英」三大模塊為主體的具有中再特色的教育培訓體系，持續發揮培訓促戰略落地、促業務發展、促能力提升作用，為員工提供多樣化的培訓課程，提高員工履職能力，促進集團業務發展。

#### 中再產險

##### 選人用人 制度

制定了《中國財產再保險有限責任公司管理序列人員選拔任用管理規定》《中國財產再保險有限責任公司專業和職能序列人員選拔任用管理規定》，持續優化「管理序列+專業和職能序列」雙通道式發展路徑。

##### 人才梯隊 建設

2025年，選拔任用一批政治過硬、業績突出、敢於擔當、群眾公認、具有強烈事業心和責任感的高素質幹部人才，對符合晉升條件的初級人員進行了職務晉升。通過開展幹部選拔任用及人員晉升，進一步優化隊伍結構，構建起層次清晰、銜接有序的幹部人才梯隊。

##### 職業技能 培訓

構建全方位、多層次、精準化的培訓體系，全年分層分類組織開展10項專題培訓、13期「產再講堂」，培訓累計超1,150人次。啟動業務條線「銳才計劃」，開展60餘項培訓學習活動。持續打造「產再講堂」知識共享平台，組織「個人如何在職場中持續發展」、「職場韌性構建與情緒智慧」及AI新技術應用等專題講座，多維度為員工職業成長賦能。

##### 培養機制 搭建

通過構建「長期外派+短期交流+協同學習」三位一體的跨域流動平台，2025年雙向外派交流24人次，推動境內外團隊在保險組合管理、定價等專業領域的深度交流與戰略協同。同時，公司面向國際化人才培養群體，通過能力素質模型測評、定制化在線課程平台及多元化的培訓培養活動，全面提升人才的專業能力與全球視野。

## 中再壽險

### 創新管理工作

2025年4月印發《中國人壽再保險有限責任公司創新管理工作辦法》和《中再壽險2025年度創新項目管理實施方案》，進一步規範創新管理工作，並對2025年開展的創新項目總體要求、工作流程、獎勵機制等作了明確要求。

### 考核激勵機制

2025年12月印發《中再壽險2025年度績效考核方案》，優化考核部門分類，進一步明確考核導向、加強業績傳導；創新構建專業和職能序列員工考核定向激勵機制，通過項目貢獻、專業能力、輪崗交流等維度的積分量化評價，突出樹立專業導向，加強核心專業人才激勵和保留。

### 職業發展保障

修訂《中國人壽再保險有限責任公司員工交流管理辦法》，進一步明確交流形式和異地交流待遇，加大員工交流激勵力度，提升員工交流管理工作規範性；修訂《中國人壽再保險有限責任公司員工教育培訓管理辦法》，保障職工教育經費提取合規、使用高效，為打造高素質人才隊伍提供扎實制度保障與資源支撐。

### 晉升平台搭建

全年分3批次選拔幹部，有效補充骨幹力量。從「戰略性、業務性、合規性、發展性」四個維度優化人崗布局，全年人才引進26人次，超80人次員工進行交流輪崗，在新崗位上煥發活力。

## 中國大地保險

### 管理機制完善

積極推進員工職業發展通道建設，逐步完善序列管理機制，細化管理規則、匹配實操場景，促進序列間的流動和職業發展。

### 考試平台搭建

建立技術序列中高級資格考試平台，完成全國38個考場1,197人同一時間全國統考，考試通過率33%。全年各級機構通過初級資格考試，2,699人次參考，考試通過率36%。

### 專業人才培養

圍繞公司戰略發展及專業能力建設要求，重點聚焦精算、定價、科技、創新、風控等專業人才，制定專業人才隊伍建設提升方案，加強內培外引，優化人員配置，激發人才創新活力，形成人才集聚效應。

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### 中再資產

建立了涵蓋管理序列、專業職能序列的多元化職業發展通道，並配套制定《管理序列人員選拔任用暫行辦法》與《專業和職能序列人員選拔任用暫行辦法》，為公司的持續穩健發展和核心競爭力的增強提供了堅實的人才支撐，充分調動員工的積極性與創造力，促進整體績效提升。

### 中再資產（香港）

重視員工任職表現，通過完整有效的獎優罰劣機制實現人力資源管理的公平、公正與客觀。對於工作表現突出者，公司給予其充分施展個人職業發展的平台，提供相應激勵鼓勵措施，促進組織與個人的共同進步。公司於2025年對《中再資產管理（香港）有限公司員工培訓及培訓經費管理暫行辦法》《中再資產管理（香港）有限公司員工任免及晉升管理辦法》《中再資產管理（香港）有限公司員工薪酬管理辦法》等進行修訂，進一步完善本地化人力資源管理機制，規範職級、任免及晉升的管理體系，實現人盡其才、各盡其能。

### ◆ 案例

#### 中國再保舉辦數字化人才專題培訓

為加速推進數字化人才隊伍建設，助力集團公司數字化轉型，集團系統數字化人才專題培訓在京舉辦。集團系統共計37人參訓。本次培訓課程內容覆蓋從人工智能基礎理論、關鍵技術到發展趨勢、行業實踐，再到集團人工智能工作部署的完整培訓鏈條，著力構建科技條線與業務條線的學習交流平臺，為科技賦能集團業務轉型升級、共同開創高質量發展新局面注入持續動能。



中國再保數字化人才專題培訓

◆ 案例

中再產險啟動2025年「銳才計劃」

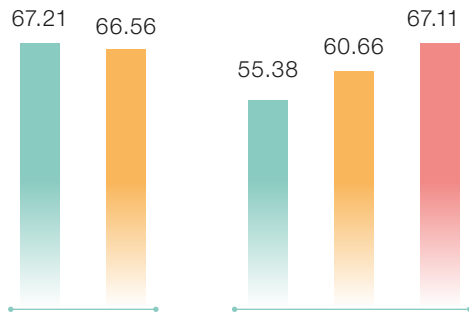
中再產險2025年啟動「銳才計劃」，即承保專業人才培訓培養計劃，根據實際業務情況劃分非水險、航運險、特險、責信險、農險、意健險、新型及特殊風險七大業務條線，通過配置條線贊助人、發起人、班長與HRBP，實現公司領導帶隊、業務成員訓戰、人力資源部跟蹤記錄的目的，引導各業務條線在分析本條線業務與市場情況、人員專業背景等基礎上，制定條線發展與學習計劃。通過專題講座、研討沙龍、案例復盤、現場實操等多元形式，統籌多部門協同發力，鼓勵員工深入業務一線，提升培訓學習的針對性與實效性，助力員工務實專業基礎、提升實戰能力，為業務發展提供堅實的人才支撐。



中再產險「銳才計劃」啟動會

員工人均培訓時長統計 (小時)

員工人均培訓時長統計 (小時)



按性別  
■ 女員工  
■ 男員工

按層級組成  
■ 高級管理人員  
■ 中級管理人員  
■ 普通員工

員工培訓率統計



## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### 提升員工福祉水平

中國再保時刻關心員工所思所想所盼，切實維護員工合法權益，努力提升員工福祉水平。

中國再保工會持續推進送溫暖工作，堅持精準施策，整理分級分類幫扶清單，聚焦因病、因災等致困職工及一線艱苦崗位職工等重點群體，確保幫扶不漏一人。2025年，經各子公司自下而上有序開展，共慰問困難職工328人。中國再保工會組織「三八」節系列主題活動、《齒科健康》《腦血管健康》等專題講座，在暑期舉辦托管及研學活動，解決了400餘人次的職工子女假期看管難問題。

2025年，中國再保及各子公司進一步加強公司福利及津補貼管理，建立健全福利保障體系，制定福利及津補貼相關管理辦法，規範了津補貼及其他福利項目的發放標準。

中再產險始終將員工權益放在重要位置，完善《員工手冊》《員工保險保障服務手冊》《個人所得稅匯算清繳政策解讀》，編制《員工彈性退休「Q&A」手冊》及薪酬福利常用材料清單，幫助員工清晰知曉公司薪酬福利政策，進一步提升政策透明度和員工感知度。建立並持續優化員工補充醫療保險體系，推進個人所得稅匯算清繳及個人養老金政策宣導工作。多途徑拓寬員工溝通反饋渠道，持續推進HRBP聯繫人制度，有效對接各部門員工需求。多種渠道聽取員工意見，針對性解答員工日常在薪酬管理、績效考核、員工培訓等方面的問題。持續營造和諧、公平、公正的企業氛圍，為員工的切身權益提供有力保障。

中再壽險開展了一系列豐富多彩的員工關懷活動。打造「輕贏四季」體重管理活動，以現代體重監測科技配合傳統養生功法八段錦、五禽戲和太極訓練，有效提升員工關注自身健康管理的積極性；重視員工保障，年內成功為一名罹患重大疾病的員工申請了重疾險理賠，賠付金額達60萬元，有效緩解了員工家庭經濟壓力；深化職場健康服務，邀請專業醫生為員工提供一對一的體檢報告解讀，開展智慧中醫體驗活動，與知名醫院合作開展高血壓專題健康體驗活動；整合公司資源優勢，推動「雲藥房」項目落地及升級優化，通過客戶端嵌入企業微信、改造貨架式購藥平台、持續優化藥品種類等舉措，提升了購藥通道便利性、界面友好度和員工感知度。

中再資產致力提升職工群眾的獲得感、幸福感。定期開展健步走、知識問答等月度活動，寓健於樂、寓教於樂；成功籌辦公司成立二十週年主題書畫攝影展，展覽陳列職工和職工子女藝術作品近200幅，為職工搭建展示才華與風采的舞台；持續做好職工關愛幫扶，進一步健全困難職工檔案，走訪慰問困難、生育、住院、家屬去世職工等16人次，深入落實「送溫暖」工作；組織職工聽取「黃金三分鐘」心源性猝死醫學科普、參加AED搶救實戰培訓，提升職工針對性預防意識與應急處置能力；全面改善職工辦公環境，優化提升辦公職場照明、綠化環境，實現從「物理翻新」到「空間賦能」。

### ◆ 案例 辦好暑期托管小課堂，解決職工大牽掛

為切實解決職工暑期子女「看護難」問題，中國再保工會精心組織開展2025年暑期職工子女托管活動。活動堅持「安全第一、寓教於樂」原則，開設課業輔導、興趣培養等特色課程，配備專業師資與管理人員，通過豐富的課程安排助力孩子拓寬視野、快樂成長。本次活動共服務職工子女400餘人次，有效解決了職工的後顧之憂，充分彰顯了公司「以人為本」的企業文化與擔當，進一步增強了職工的歸屬感與幸福感。

### ◆ 案例 中再數科舉辦趣味運動會

2025年3月28日，中再數科室內趣味運動會在中再大廈二層煥然一新的職工之家舉辦。本次趣味運動會以「活力滿滿、協同共贏」為主題，積極響應公司「深化改革激發活力，提升核心專業能力」的年度工作目標，通過趣味競技增強團隊凝聚力，展現中再數科人昂揚向上的精神風貌。



中再數科第一屆趣味運動會

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### 代理人管理和提升

截至2025年底，中國大地保險個人代理人總數為28,422人。公司每年根據新最監管要求和公司管理變化，在簽訂個人代理合同後，公司各級機構每年對個人代理人進行後續教育培訓，包括公司文化、公司規章制度、法律法規、職業道德、險種實務、展業技巧等。具體學時和內容會根據當地監管部門要求調整，所有培訓的相關資料均留檔備案。

線上簽約，開啟高效新體驗：個人代理人只需通過大地行平台，即可便捷地在線簽訂代理協議。協議提交後，銷管系統會自動進行審核，審核通過後便可直接申請OA電子用印，從而形成了一套完整、流暢的協議簽署線上閉環流程，極大地縮短了簽約周期，大幅提升了簽約效率，讓代理人能夠更快地投入工作，開展業務。

多元培育，構築成長新階梯：構建了全方位、多層次的培育體系。針對新入職代理人，開展基礎業務知識、公司基本概況與基本合規課程培訓，幫助代理人快速融入新行業、新集體；對於有一定經驗的代理人，定期組織代理人參與公司晨會，聽取優秀銷售人員展業經驗分享，不斷提升代理人專業素養與業務能力，持續突破業務瓶頸。



## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### 保障客戶權益，提升服務質量

中國再保通過豐富產品種類、強化科技賦能、升級客戶體驗的方式，全面提升客戶服務滿意度，全力打造高品質服務。

### 豐富產品種類，提升服務品質

中國再保通過科技創新拉動產品創新，不斷優化集團產品服務體系，保障產品服務質量，加強市場主體地位，打造產品服務新模式。

#### 中再產險



#### 創新管理架構

建立由總經理室、創新推動委員會、創新業務部組成的創新管理組織體系，全面負責公司創新工作的推動與管理。公司總經理室是創新管理的統籌決策機構，公司總經理室下設創新推動委員會，是創新管理的組織推動機構，創新業務部是公司創新工作歸口管理部門。



#### 創新體制機制

2025年，圍繞公司新時代發展要求，建立創新生命周期管理體系，對項目制創新活動從設想、研發、推廣發展直至成熟應用的全過程實施有效管理；進一步豐富創新活動，設立產品創新、模式創新、管理創新三類統籌管理的創新活動；優化管理模式和流程，強化創新實踐和落地推廣，完善評價與激勵機制。



#### 創新項目轉化

聚焦創新賦能「五篇大文章」，錨定國家戰略方向、重點領域和薄弱環節引導立項、集中孵化。2025年，新增設立21個項目，領域涵蓋巨災（氣候）、科技、綠色、普惠、航運、農業、房屋、智能駕駛、低空經濟、新能源車、網絡安全等重點方向和創新前沿，行業創新影響力與競爭能力不斷提升。截至2025年底，全部78個創新項目中，53個成功落地，轉化率達68%。

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### 中國大地保險

- 制定《中國大地保險創新項目激勵管理辦法》，支持創新項目的開展和激勵。
- 搭建企業微信線上平台，持續完善企微獲客、客戶任務管理、銷售任務管理及內部人員管理四個關鍵模塊功能體系，推動傳統銷售作業模式實現系統性升級，切實發揮服務對業務的有效賦能。
- 結合AI數智化應用，實現了對客戶全生命周期關鍵節點的覆蓋，將離散的服務與銷售動作整合為線上化、標準化的任務流，形成了「服務切入-數據留痕-商機識別-銷售轉化」的閉環運營模式。

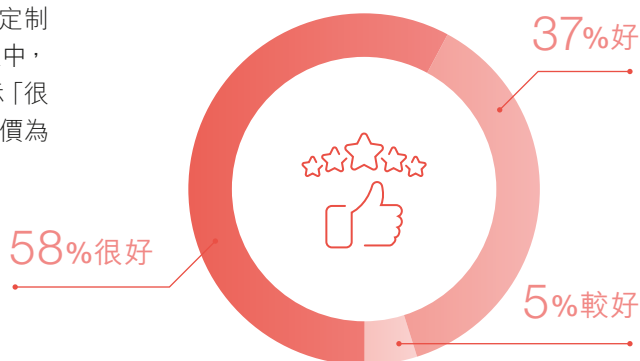
### 中再數科

中再數科印發了《中再保數字科技有限責任公司年度專項獎勵管理辦法》，設置開拓創新獎，鼓勵在自主開發、服務創新和管理創新方面取得成效的項目團隊或在其他領域展現出創新亮點的項目團隊。

#### ◆ 案例

#### 中再產險全年客服項目及滿意度調查

2025年，中再產險全年完成客服項目170項，定制率達到78.2%。在2025年的客戶滿意度調查中，客戶服務的整體滿意度很高：58%的客戶表示「很好」，37%的客戶表示「好」，另有5%的客戶評價為「較好」。



#### ◆ 案例

#### 中再壽險智能理賠數字員工

中再壽險以「技術驅動業務革新、數據賦能價值創造」為核心理念，打造深度融合人工智能技術與保險理賠業務的智能理賠數字員工。項目採用大模型與Agent集群相結合的架構，構建了單證分類、信息抽取、材料校驗、病程梳理、藥品適應症判斷、責免事項分析、理算金額計算和理賠報告生成八大功能模塊的智能系統，全面覆蓋保險理賠的核心流程。

## 加強科技賦能，保護用戶隱私安全

中國再保持續推動建立數據合規管理體系，明確合規層面數據分級分類、網絡安全等級保護、數據處理合規評估等合規管理措施，明確個人信息與重要數據保護等合規要求，對處理個人信息的告知、取得合法性基礎、開展個人信息保護影響評估、第三方管理、跨境提供數據等予以規範。

### 數據安全方面

中國再保修訂《信息安全風險評估指標》，將數據安全納入整體信息安全評估體系；上線數據安全管理平台，構建終端與郵件數據防洩露能力，提升數據安全主動安全防護水平。

### 用戶隱私安全保護方面

中國再保制定並發佈了公司隱私政策。含客戶個人信息的應用系統上線前均需通過基於《個人信息保護法》及《個人金融信息保護技術規範》等標準要求的個人信息保護情況評估。個人信息加密存儲、脫敏展示、與接觸個人信息的員工簽署個人信息保密協議。通過數據防洩漏平台對個人信息外發進行重點管控。

中再產險制定了《中國財產再保險有限責任公司數據治理管理辦法》，明確了數據治理（含數據安全）的管理架構，規範了數據安全等級劃分、數據訪問權限控制、用戶身份認證和訪問行為監控、數據安全保護、數據安全風險管理等方面要求。公司對重點系統進行數據盤點、分類分級等工作，有效識別公司敏感數據，並落實數據安全管理要求，推進數據安全管理平台建設。

中再壽險制定並發佈《中國人壽再保險有限責任公司數據管理辦法》，約定了數據管理（含數據安全）架構，數據分類分級方式，並在數據收集、加工與應用等環節明確數據安全管理相關工作要求。

中國大地保險制定了《數據安全管理辦法》《網絡與信息安全管理辦法》等制度，對數據的採集、傳輸、存儲、使用、銷毀等方面進行了明確規定，為數據安全提供保障。針對APP、小程序等客戶端平台，制定了隱私政策；制定了《個人信息保護管理辦法》《個人信息安全事件應急管理辦法》等個人信息保護相關制度，明確客戶信息查詢、下載等操作權限的管理要求及發生個人信息安全事件的應急處理流程。

中再資產制定了《中再資產管理股份有限公司客戶身份識別和客戶身份資料及交易記錄保存管理辦法》，對客戶身份資料和交易記錄的妥善保存以及保密機制進行了規範；制定了《中再資產管理股份有限公司反洗錢信息安全保護工作管理辦法》，加強對反洗錢信息的閉環管理，建立嚴格的客戶身份識別、大額交易和可疑交易報告等信息的保密機制。

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### 堅持以人民為中心的價值取向，強化消費者權益保護

中國再保遵守《消費者權益保護法》《銀行保險機構消費者權益保護管理辦法》等法律法規和監管規定，出台《關於進一步加強消費者權益保護工作的指導意見》《關於進一步完善和強化消費者權益保護管理工作的通知》，結合集團主營業務性質和保險經營特點，加快形成全員參與、流程融合、宣教有力、服務升級的「大消保」工作格局，統籌推動集團系統切實開展消費者權益保護工作。中國再保發揮集團管控作用，推動重點子公司開展消保整改專項提升行動，每年對子公司消保工作管理情況進行現場督導檢查，每月監測消保工作重點量化指標變化，季度識別評估和排查消費者投訴事項，定期分析並通過集團風險管理與內控合規委員會等平台向公司管理層匯報，並將消保工作列入子公司績效考核方案，以多種手段持續指導和推動子公司提升消保工作成效。中國再保積極開展消保培訓和金融教育活動，結合公司及行業特徵開展了製作播放教育宣傳視頻、在官網官微發佈教育宣傳推文、整理金融消費者權益保護相關規定並發佈內控合規通訊等線上和線下教育宣傳活動，進一步提升公司員工及相關社會公眾的金融消費者權益保護意識和防範非法金融活動意識。中國再保開展消費者權益保護專項審計項目，將消費者權益保護納入審計範圍，及時提出審計建議。

中國大地保險出台了《消費者權益保護管理辦法》《產品和服務營銷宣傳管理辦法》《保險銷售行為管理辦法》《消費者權益保護審查管理辦法》等相關制度，制訂消費者權益保護行動綱要、消費者權益保護年度工作計劃和考核工作方案，構建消保四級聯動管理體系；開展「強化消保文化建設，構建和諧金融消費環境」活動，紮實推進消保培訓；新推出的產品和服務實施消保審查，不斷加強產品適當性管理與營銷管理，強化個人信息保護，從源頭保障消費者權益，確保消費者的健康與安全；對產品和服務的營銷宣傳進行嚴格管理，確保宣傳內容真實、客觀。以「為民辦實事」為出發點，紮實落地大地暖陽「八個一」助老助殘服務，建立戶外勞動者「愛心驛站」，持續做優做強車險服務，持續提升服務水平。

#### 案例

#### 中再產險舉辦2025年度專題研討會

##### 中國財產 再保險市場 研討會 (第十五屆)

2025年9月17日至19日，中再產險第十五屆市場研討會在山東省青島市召開，會議以「擎舉新質生產力，構建保險新生態」為主題，來自中國保險行業協會、中國保險行業學會以及70餘家財產保險公司的120餘名嘉賓參加會議。

##### 水險專題 研討會

2025年5月12日，中再產險舉辦了水險線上專題研討會。研討會旨在與客戶共拓水險承保思路、把握市場發展機遇，從市場現狀、理賠案例及合約數據等多個維度，系統分享了水險市場趨勢與風險洞察。會議共吸引169位客戶公司代表參會。

##### 責任險專題 研討會

2025年8月22日，中再產險舉辦了責任險專題研討會，緊扣當前責任險熱點，圍繞行業發展趨勢、條款要點解讀與典型賠案分析等方面展開深入討論。會議吸引162位客戶公司代表參會。

### ◆ 案例 中國大地保險開展315消費者權益保護周活動

中國大地保險採取線上線下相結合、傳統渠道與互聯網媒體相結合的方式，全方位開展宣傳活動。通過進村寨、入社區、訪校園、進企業、駐商圈等多維度行動，重點聚焦「一老一少一新」群體、殘障人士及少數民族等金融服務薄弱環節，運用方言宣講、實物案例解析、沉浸式情景體驗等創新形式，切實提升金融知識普及的覆蓋面和滲透力，真正實現「宣傳到人、服務暖心」的普惠金融目標。整個315宣傳周期間，中國大地保險各級機構共開展線上線下教育宣傳活動2,661次，觸及消費者3,262萬人次，活動質效較往年明顯提升。

### ◆ 案例 中國大地保險開展全國保險公眾宣傳日活動

中國大地保險圍繞「7.8全國保險公眾宣傳日」開展全方位宣傳活動，活動期間公司通過自有媒體矩陣發佈近200篇主題內容傳播22萬次，聯合全國多家外部知名媒體形成百萬級傳播聲勢，並在全國營業網點通過多種形式強化陣地宣傳。公司注重紅色基因傳承，組織333場紅色教育活動吸引2.1萬人次參與，將紅色教育與保險宣傳有機結合。深入落實「保險五進入」倡議，開展近千場消費者權益保護活動服務近40萬人次，配套74場義診和1,191次風險減量活動，建設1,400餘個高質量服務網點覆蓋約56萬人次。同時加強從業人員培訓，舉辦300餘場專題培訓提升2.1萬人次專業能力。創新推出「災後一站式服務點」等特色服務，通過情景劇、文藝匯演等新穎形式普及保險知識，並開展專題直播獲得近萬次互動。此次活動充分彰顯了公司踐行金融工作政治性、人民性的決心，通過科技、綠色、普惠、養老、數字金融等多維度服務升級，為構建社會保障體系貢獻力量。



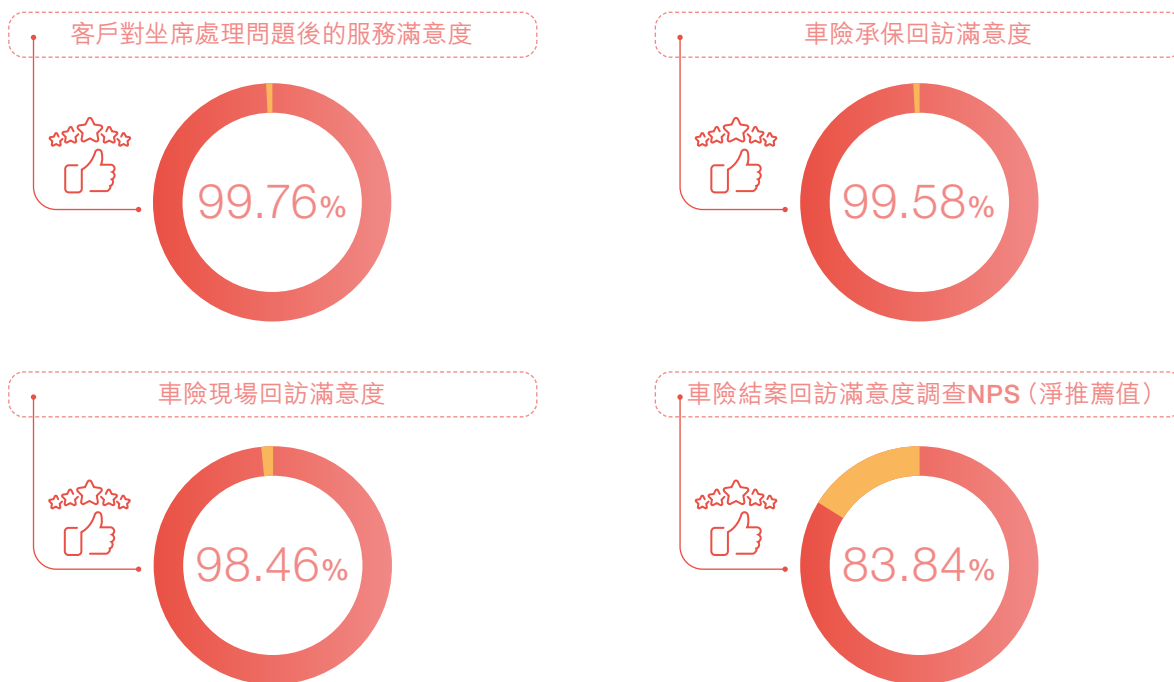
## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### 全力響應客戶投訴，提高金融消費者安全感與滿意度

中再產險制定《國內業務客戶管理辦法》，明確各職能部門在消費者權益保障方面的職責；同時發佈《國內業務第三方機構管理暫行規定》《中國財產再保險有限責任公司國內業務客戶經理制的實施方案（試行）》，涵蓋服務審查、投訴管理、金融知識宣傳教育等多方面有關消費者權益保護的決策。同時，中再產險建立消費者權益保護信息披露機制，在公司官網預留投訴電話，及時跟進並反饋處理結果，確保客戶投訴得到有效解決。

中再壽險在官方網站顯著位置對外公開披露客服電話，同時，建立健全投訴處理機制，對外公開投訴渠道和投訴處置程序，針對再保險消費者提出的投訴，第一時間受理投訴，及時反饋處理進展或處理意見。

中國大地保險制定了《保險消費投訴管理辦法》《保險消費投訴處理流程操作手冊》《重大保險消費投訴應急管理辦法》《重大保險消費投訴應急預案》等投訴管理制度，並根據相關制度開展投訴處理、日常投訴管理及重大投訴應急處置相關工作。2025年投訴管理工作有序開展：投訴受理渠道進一步優化，使消費者反映投訴問題更便捷、更暢通；投訴處理質效進一步提升，使消費者訴求及時得到響應，爭議糾紛妥善得到化解。2025年，中國大地保險開展滿意度測評工作：客戶對坐席處理問題後的服務滿意度情況，樣本數127,471份，滿意度99.76%；車險承保回訪滿意度調查收集樣本267,980份，滿意度99.58%；車險現場回訪滿意度調查收集樣本402,189份，滿意度98.46%；車險結案回訪滿意度調查收集樣本545,662份，NPS（淨推薦值）83.84%。根據國家金融監督管理總局通報數據，2025年度公司投訴總量267件，較去年同比下降60.5%。



中再資產制定了《中再資產管理股份有限公司資金運用舉報投訴管理暫行辦法》，明確資金運用違法違規行為的舉報投訴渠道及程序，建立舉報投訴人保護機制，保證信息暢通，加強保險資金運用內控管理；制定了《中再資產管理股份有限公司客戶投訴處理管理辦法》，建立健全客戶投訴處理工作機制，規範客戶投訴處理工作流程，持續提升客戶滿意度和公司品牌形象。

華泰經紀制定了《華泰保險經紀有限公司案件管理辦法》《華泰保險經紀有限公司消費投訴處理辦法》，明確了組織機構及職責、消費投訴處理流程、監督及考核等內容，切實保護消費者合法權益。

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### 打造合作平台，創建美好生態

中國再保堅持與合作夥伴建立互惠互利的長遠合作關係，促進產業鏈協同發展，營造共生共存的良好生態圈，實現多方合作共贏，全面提升可持續發展能力。

#### 責任供應鏈

中國再保持續加強合規管理，規範採購行為，制定了《中國再保險（集團）股份有限公司採購管理辦法》及《中國再保險（集團）股份有限公司供應商管理細則（試行）》。2025年對採購管理辦法中採購制衡機制、集採目錄、供應商管理及後評價等內容加強了完善，進一步防範了採購廉潔風險，提高了供應商履約質量。

為提升供應鏈ESG整體風險把控，中國再保將供應商的ESG表現納入供應商管理各個環節，在供應商准入環節，遵循公開、公平、公正、誠實信用和效益原則，優先採購節能環保產品，並對照制度規定的准入及不予准入條件對供應商開展評估；在供應商履約過程中，中國再保對供應商合同履約情況、是否出現不良行為進行跟蹤管理；嚴格執行採購供應商管理的相關規定，持續關注供應商在環境、安全等ESG議題管理狀態，要求潛在供應商簽署《供應商ESG行為準則》，同時在投標文件中作出誠信廉潔書面承諾，確保高風險議題的有效管控。中國再保年內通過集中採購程序選擇合作的中國大陸供應商、海外及港澳台地區供應商共計801家，其按地區劃分詳情如右表所示。

中國大陸供應商數量

678家

海外及港澳台地區供應商數量

123家

#### 合作生態圈

中國再保致力打造合作生態圈，將促進行業共同發展作為目標，以可持續合作為準則，達成友好協商共營合作生態圈，實現多方共同發展。

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### 共建行業平台

中國再保充分利用數據、技術專業優勢，擔任中國核共體、中國「一帶一路」再保險共同體、中國城鄉居民住宅巨災保險共同體等多個行業組織的核心成員，積極服務我國政策性保險平台做優、做強、做大，提升保險業服務經濟社會全局能力。

中國核保險共同體於1999年成立。中國再保擔任主席單位，中再產險擔任管理公司。中國核共體建立了完整、科學的核巨災保險運作和管理制度體系，為核風險管理提供了最佳保險組織模式，已發展成為保險行業服務實體經濟、護航核工業發展、服務國家核風險管理的重要平台。

中國核共體

中國  
「一帶一路」  
再保險共同體

中國「一帶一路」再保險共同體於2020年7月由11家成員公司發起成立，中國再保擔任主席單位，中再產險是受托管理機構。「一帶一路」共同體的成立，是保險業推動形成服務「一帶一路」合力的關鍵舉措和重要機制創新，為中國海外利益的多種風險提供高質量保險服務。

2015年中國城鄉居民住宅地震巨災保險共同體成立，2024年升級為中國城鄉居民住宅巨災保險共同體，是保險業對建立巨災保險制度開展的有益探索。中再產險作為唯一再保險理事單位、觀察員單位，積極參與巨災共同體工作，為持續推動巨災保險制度建設做出重要貢獻。

中國城鄉居民  
住宅巨災保險  
共同體

中國農業保險  
再保險共同體

中國農業保險再保險共同體由中國境內具有農業保險經營資質的23家非壽險公司與中再產險於2014年11月共同發起成立的專業從事農業保險再保險的共同體組織，中再產險受托擔任管理機構。

## 推進生態圈建設

### 戰略協議簽署

#### 2025年度中國再保系統戰略協議簽署情況

- 中國再保與京投公司、中國信達新簽戰略合作協議，與雄安集團、招商局集團續簽戰略合作協議。中國再保累計簽署戰略合作協議70份。
- 中再產險簽署戰略協議6份，累計簽署戰略合作協議8份。
- 中再壽險與中國人壽、人保健康、和泰人壽、中信保誠、人保財險、平安健康等6家同業機構簽署戰略合作協議。
- 中國大地保險新增總對總合作客戶8家，分別為招商海達、中化、中移動、通用經紀、中匯經紀、上海聯通、英大長安經紀、昆侖經紀，簽署總對總合作協議。
- 中再資產與國壽投資保險資產管理有限公司簽署戰略合作備忘錄。
- 中再巨災與長烽數智、浙江大學、中國農業大學等機構簽訂戰略合作協議。

#### ◆ 案例

#### 中再壽險與人保健康召開產品創新實驗室高層會議 暨戰略合作協議續簽儀式

中再壽險與人保健康自2022年初簽署戰略合作協議，聯合成立產品創新實驗室。通過工作機制創新推動產品創新，雙方已構建起覆蓋疾病保險、醫療保險、護理保險、失能保險在內的全生命周期產品體系，推出好醫保「零免賠」「青山在」失能險等一系列行業標桿產品，填補行業空白，並多次收到監管表揚，以擔當作為積極服務「健康中國」建設。



產品創新實驗室高層會議暨戰略合作協議續簽儀式

## 服務國家戰略 強化社會責任擔當

### 戰略協同創新

中國再保協同子公司量身定制蓄滯洪區「保險+風險減量服務」解決方案，完成全國首單蓄滯洪區洪水保險條款報備並實現業務落地，為極端天氣防洪減災、國家巨災保險體系建設及區域經濟社會安全提供示範樣板，成功填補國內蓄滯洪區洪水保險領域的空白；綜合運用極端天氣氣象數據，完成首單北京市文旅行業氣象指數型營業中斷險方案設計並成功出單，構建「直保落地服務+再保專業支撐+政府統籌協調」的三方協同模式；組織成立「國船國保」工作小組，為中銀金租落地首單以「國內保險公司出單、國內再保險公司分入、國內保險經紀公司全程安排」的國產化風險解決方案，填補國內空白，有效實現國內承保能力與國際再保資源的高效匹配。

### ◆ 案例

#### 產教融合啟新篇 創新模式育人才——中再壽險、中國人民大學與鎂信健康 共建數據智能聯合實驗室

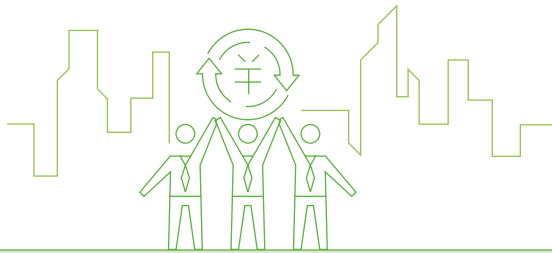
中再壽險、中國人民大學和鎂信健康三方共建「中國人民大學-中再壽險鎂信健康數據智能聯合實驗室」，在既往院企合作經驗和成果的基礎上，升級為校企合作平台，在深化產教融合、促進人才培養、服務「健康中國」戰略等方面邁出新的堅實步伐。2021年，中國人民大學統計學院與中再壽險簽約共建「公共健康與風險管理」聯合實驗室，本著「資源共享、優勢互補、務求實效、合作共贏」的原則取得了一系列成果。在人才培養方面，連續四年舉辦「青駿杯」研究生案例大賽，引入真實行業數據和案例，以賽代練探索創新型研究生培養機制；在產學研方面，在帶病體保險、長壽風險管理等前沿領域深入開展研究，聯合發佈《帶病體保險發展研究報告》，形成了一系列具有理論價值與實踐意義的成果，為行業高質量發展提供智力支撐。在以往扎實的合作基礎上，聯合實驗室此次升級為校級平台，將成為中國人民大學實踐開放辦學、深化產教融合理念的重要舉措和抓手，為積極應對人口老齡化、服務「健康中國」戰略等做出新的貢獻。



中國人民大學-中再壽險鎂信健康數據智能聯合實驗室

### ◆ 案例 華泰經紀獲批加入中國上市公司協會

2025年，華泰經紀正式獲批加入中國上市公司協會，成為協會聯繫會員，標志著華泰經紀在深耕資本市場風險治理服務領域實現新的突破，為進一步整合行業資源深化專業服務奠定了重要基礎。



華泰經紀加入  
中國上市公司協會

## 戰略平台搭建

### ◆ 案例 中國再保聯合主辦2025上海國際再保險會議

2025年10月22日，上海國際再保險會議主論壇在上海成功舉辦。會議以「同頻同行 對話全球」為主題，由中國再保、人保財險、太保產險、平安產險、上海保交所和臨港集團聯合主辦，共有來自全球28個國家和地區的421家機構1,485人參加會議。會議期間，獨家冠名歡迎會，為行業交流互鑒、共商合作營造良好氛圍。10月22日，中國再保舉辦2025上海國際再保險會議分論壇，分論壇以「融鑄新質『保險力』拓展服務新模式」為主題，圍繞中國再保對於國內、國際再保險市場的洞察與展望，與行業分享中國再保在氣候變化、健康管理、科技應用等領域的最新研究成果。

### ◆ 案例 華泰海事熱點研討會在大連海事大學成功召開

2025年8月14日，由華泰經紀主辦的「2025華泰海事熱點研討會」在大連海事大學成功舉行。研討會緊扣行業熱點，匯聚大連海事大學、遼寧海事局、大連海事法院、天津海事法院、中國社會科學院、保賠協會、中國人保、律師事務所、公估公司、信德海事等相關單位80餘名專家，圍繞《海商法》《海訴法》修訂、船殼險與保賠險的協同理賠、化工品貨損原因分析及理賠等熱點議題展開深入探討。研討會成功搭建了行業交流平臺，為促進航運保險高質量發展凝聚了共識。



華泰經紀董事長致辭

# 服務國家戰略 強化社會責任擔當

## 中再產險積極打造保險業務生態圈



## 中再產險積極打造聯合創新實驗室



## 參與全球氣候風險治理

### F.A.I.R執委會委員

亞非保險再保險聯合會 (Federation of Afro-Asian Insurers & Reinsurers, 簡稱F.A.I.R) 於1964年9月在埃及首都開羅成立, 其宗旨是: 加強亞洲和非洲地區保險和再保險業的交流與合作, 維護亞非地區發展中國家的經濟利益, 促進亞非地區的共同發展。中國是F.A.I.R的創始成員國之一, 中國再保是執委會委員。

### 亞洲金融合作協會創始單位

亞洲金融合作協會 (簡稱亞金協), 主要由亞洲國家和地區的金融機構、金融行業組織、金融相關專業服務機構和政府類相關機構以及金融領域的有關個人自願結成, 是在中國民政部登記註冊的區域性、非政府、非營利性國際組織。會員涵蓋銀行、證券、保險、基金資管、期貨、國際金融中心、行業協會、金融科技及金融服務等領域。中國再保是亞金協創始單位之一, 任第一屆、第二屆和第三屆理事會成員單位。同時, 中國再保為亞金協下設「一帶一路」金融合作委員會、金融科技合作委員會、財富管理合作委員會、普惠金融合作委員會和亞洲金融智庫的主要成員之一。

2025年, 中國再保參加亞金協第三屆會員大會第三次會議、第三屆理事會第二次會議、第三屆理事會第一次會議、亞洲金融合作協會「一帶一路」金融合作委員會第三屆第一次全體會議、亞洲金融合作協會金融科技合作委員會第三屆第一次全體會議、亞洲金融合作協會財富管理合作委員會專題研討會等多場重要會議。

#### ◆ 案例

#### 中國再保被認定為我國首家「國際活躍保險集團」

2025年6月20日, 國家金融監督管理總局發佈新聞, 中國再保成為我國首家國際活躍保險集團 (Internationally Active Insurance Groups, 以下簡稱IAIG)。IAIG是國際保險監督官協會 (IAIS) 認定的, 資產規模和國際業務佔比達到一定標準和要求的保險集團。IAIS提出並不斷優化IAIG監管共同框架, 旨在增強全球監管一致性, 監測市場趨勢, 保持全球保險市場穩定。目前, 全球共有59個IAIG成員單位。近年來, 中國再保穩健推進國際化發展步伐, 國際業務佔比持續提升, 再保險風險分散功能不斷強化, 積極參與全球風險治理, 融入國際保險再保險市場。中國再保將以此為契機, 緊緊圍繞建設世界一流綜合性再保險集團的戰略目標, 聚焦主責主業, 加強科技賦能, 深化全球管控, 走好中國特色金融發展之路, 服務好高水平對外開放, 為金融強國建設做出應有貢獻。



G





# 完善公司治理 推進可持續發展

中國再保始終堅持務實基礎管理，積極完善 ESG 治理架構，推動 ESG 風險管理融入公司全面風險管理體系，公司治理持續優化，公司高質量、可持續發展不斷推進。<sup>1</sup>

<sup>1</sup>本公司依據香港聯交所《主板上市規則》附錄C1《企業管治守則》要求披露的相關公司治理事宜詳情亦請參見《中國再保險（集團）股份有限公司2025年度報告》「企業管治報告」章節。

## 完善公司治理 推進可持續發展

### 公司治理體系

#### 公司治理

中國再保遵守《公司法》《保險法》《香港上市規則》等法律法規和相關監管規定，持續優化公司治理運行機制和人員組成，不斷深化董事監事知情保障，推動公司治理合規、科學、高效運行。截至報告期末，中國再保搭建了以股東大會、董事會、監事會、總裁室為核心的公司治理架構；構建了以《公司章程》為核心，各項議事規則和工作規則為支撐的公司治理基礎制度體系；建立了決策授權體系，不斷強化和完善授權管理工作機制，推動形成相互協調、有效制衡、高效運作、科學決策的公司治理運轉體系。中國再保ESG管理職責已納入「董事會—董事會專業委員會—管理層」的公司治理架構和授權管理體系，董事會下設戰略與可持續發展委員會，具體負責ESG、綠色金融、氣候變化管理等方面工作。2025年，集團公司共召開股東大會會議3次，董事會會議13次，監事會會議6次。

股東大會會議

3次

董事會會議

13次

監事會會議

6次



## 治理結果

2025年，中國再保牢牢把握高質量發展這個首要任務，毫不動搖貫徹「發展有規模、承保增效益、投資要穩健」的經營理念，真抓實幹、銳意進取，保費規模首次躍上1,800億新平台；再保份額穩居行業首位，直保增速超越市場，投資收益率跑贏行業；償付能力和國際評級穩定，保費收入、投資收益和淨利潤創歷史新高，成為我國境內首家「國際活躍保險集團」(IAIG)，經營能力與國際化水平得到高度認可，高質量發展成果豐碩。截至2025年12月31日，中國再保保險服務收入1,030.87億元，同比增長1.7%；總資產5,277.63億元，同比增長3.8%；歸屬於母公司股東淨利潤97.71億元；每股盈利0.23元，加權平均淨資產收益率9.18%。中國再保實施積極穩定的分紅政策以回報股東，2016年7月，董事會審議通過《關於〈中國再保險(集團)股份有限公司分紅政策〉的議案》，決定每年分紅一次，且以現金方式分配的利潤不少於當年實現的歸屬於母公司股東的合併淨利潤的百分之三十。中國再保向股東派發截至2025年12月31日止年度的末期股息約29.35億元(含稅)<sup>1</sup>，符合上述分紅政策要求。

中國再保保險服務收入

1,030.87億元

總資產

5,277.63億元

歸屬於母公司股東淨利潤

97.71億元

## 董事會多元化<sup>2</sup>

執行董事(2)



非執行董事(3)



獨立非執行董事(3)



性別



在本公司  
擔任董事年期



年齡組別



專業背景



<sup>1</sup> 基於根據中國會計準則和國際財務報告準則編製的財務報表，中國再保2025年度歸屬於母公司股東的合併淨利潤分別為人民幣97.22億元和人民幣97.71億元。根據《公司章程》第171條的相關規定，公司應以上述兩者較低者作為基數進行股息分配。2025年度擬分派末期股息佔中國會計準則下歸屬於母公司股東的合併淨利潤的30.19%，符合公司分紅政策要求。

<sup>2</sup> 圖表列示於2026年3月31日董事會多元化概況。

## 完善公司治理 推進可持續發展

### 信息披露

中國再保不斷完善信息披露機制，加強對集團董事、監事、高級管理人員、信息披露聯絡人及關鍵崗位員工的信息披露培訓，內容主要涉及財政部、國家金融監督管理總局及香港證監會、香港聯交所最新監管要求。年內披露了中國再保2024年年度業績公告及年度報告、可持續發展報告、年度信息披露報告、2024年中期業績公告及中期報告，以及68套上市類臨時公告、68份境內監管類公告。中國再保2024年度報告與可持續發展報告再次雙獲國際權威機構美國通訊專業聯盟年報大賽「遠見獎」(LACP Vision Awards)保險組最高獎項—鉑金獎。2024年報首次斬獲國際年報大賽(ARC Awards)金獎，取得新突破，可持續發展報告斬獲ARC Awards 銀獎。中國再保同時獲得2025年度財聯社致遠獎可持續發展信息披露卓越獎。

### 投資者關係

中國再保始終致力於與投資者維系良性互動，嚴格依規履行信息披露義務，通過多渠道深化溝通交流，為投資者提供積極高效的專業服務。2025年，公司靈活採用線下會議、電話會議、視頻直播等多元形式，開展業績發佈會及境內外路演活動，積極接待投資者調研、出席投行峰會，就主營業務發展、戰略落地成果等市場關切議題及時溝通，傳遞公司核心價值。同時，公司持續優化業績信息觸達體驗，在傳統財務報告、業績推介材料之外，推出投資者關係微信小程序、業績解讀視頻、「一圖讀懂業績」長圖等可視化產品，進一步提升投資者服務體驗。2025年，公司榮獲中國證券金紫荊獎「最具投資價值上市公司」和「卓越投資者關係管理上市公司」稱號以及格隆匯「卓越投資者關係團隊獎」，贏得資本市場廣泛認可。



## 風控管理體系

### 務實風險管控

2025年，中國再保認真推進落實監管機構和上級單位風險防控工作要求，進一步完善風險管理體系，提升集團風險管控能力：



中國再保持續深化風險管理制度建設，制定修訂專項風險管理制度，對風險管理負面清單進行定期評估和動態維護，根據管理需要在集團層面將相關事項納入清單管理，並發佈全系統執行。

中國再保持續關注外部風險變化，強化對子公司風險管理工作，完善對海外子公司的經營管理情況回顧與評估工作，為深化集團層面整體風險防控奠定了堅實基礎。



中國再保高度關注投資業務風險，持續開展集團系統投資業務基礎數據分析，跟蹤重要交易對手資信狀況、風險敞口以及存量風險化解處置情況。

中國再保及時分析內外部最新情況，秉承極限思維，以最新規則測算，研究完善壓力情景和觸發指標，強化與重要子公司關聯，探索實施氣候變化風險管理，開展國際標準研究，提升管理前瞻性的同時協助行業規則制定。

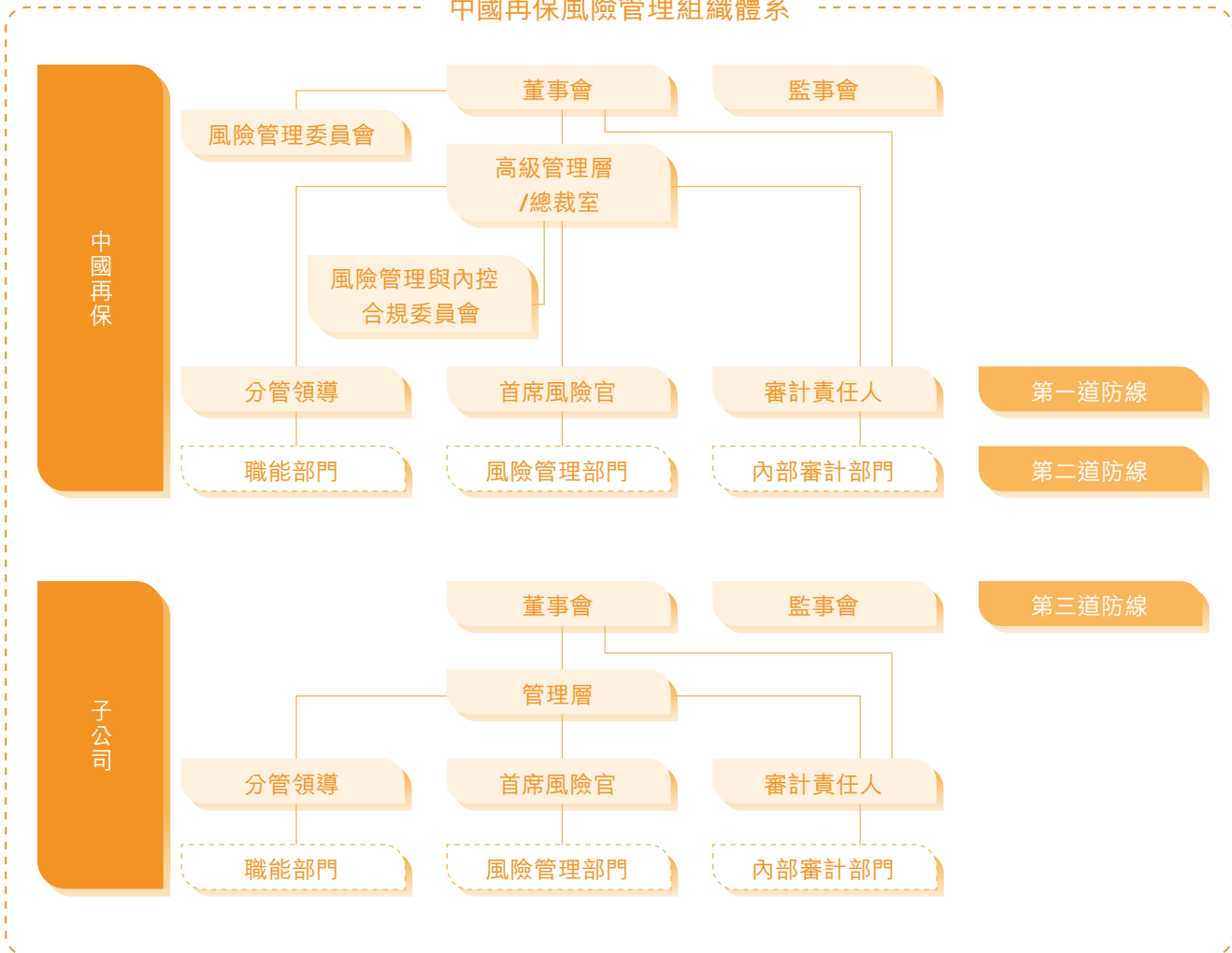


## 完善公司治理 推進可持續發展

### 風險治理體系

中國再保建立了覆蓋全方位的風險管理治理結構，形成風險管理三道防線，並不斷完善風險治理結構。目前，集團已形成了董事會決策和承擔最終責任，風險管理委員會審議和評估，監事會監督，高級管理層組織實施，各職能部門直接管理，風險管理部門全面統籌，內部審計部門有效監督，子公司承擔主體責任的風險管理組織體系。

中國再保風險管理組織體系



- 註：
- 1、截至2025年12月31日，監事會負責對風險管理工作進行監督。中國再保已於2026年1月26日發佈公告，不再設立監事會。
  - 2、子公司董事會和管理層各自下設的風險管理委員會情況，不同子公司之間存在差異，此處未做列示。
  - 3、審計責任人向董事會或董事會專業委員會負責或報告。
  - 4、為說明子公司三道防線職責分工，子公司列示內部審計部門。實務中，部分子公司未設置審計部門，由中國再保實行審計集中管理，履行第三道防線職責。

## 風險偏好體系

風險偏好體系是全面風險管理體系的核心組成部分，是集團風險管理體系的頂層設計，主要由風險偏好、風險容忍度及風險限額組成。中國再保系統結合業務經營計劃、資本狀況和市場環境等綜合因素制定風險偏好，並採用定性、定量相結合的方式，確定各類風險的風險容忍度和風險限額。集團風險管理部門參與和指導編制公司戰略規劃、業務預算、資產配置、資本管理和流動性管理等的同時，也為風險定價和風險選擇提供體系和理論支撐。目前，中國再保的風險偏好符合企業中長期發展戰略要求。

## 風險管理制度體系

中國再保不斷完善以基本風險管理制度為基礎，以專項風險管理制度為支柱，以實施細則、指引等為配套的風險管理制度體系。目前，中國再保已頒布了《中國再保險（集團）股份有限公司全面風險管理辦法》《中國再保險（集團）股份有限公司風險偏好體系管理辦法》等基本風險管理制度，《中國再保險（集團）股份有限公司操作風險管理暫行辦法》等專項風險管理制度，以及《中國再保險（集團）股份有限公司風險管理能力考核評價辦法》《中國再保險（集團）股份有限公司償付能力風險應急管理辦法》等實施細則，為集團風險管理奠定基準。

## 風險管理考核

中國再保不斷強化風險管理考核，對子公司風控合規工作設置考核指標（賦分項）和監測指標（扣分項），考核評價結果直接納入子公司及其高管年度考核。針對重大損失及風險事件情況，集團根據需要開展調查，分析事件原因，形成調查報告。子公司建立相應機制，將扣分結果傳導至具體責任部門和責任人，有效發揮風控合規考核約束作用。

## ESG風險管理

2025年，中國再保進一步完善氣候風險管理體系，成立氣候風險研究中心。按照國家金融監督管理總局要求，進一步推進將ESG風險納入集團全面風險管理體系之中，明確ESG風險點，按照監管部門要求，從承保端、投資端識別出包括氣候變化風險在內的行業ESG風險議題，經由相關職能部門對ESG風險議題和內容進一步審閱，研判其影響範圍和程度，並及時將ESG風險點納入集團風險治理體系，利用三道防線實現對集團ESG風險的全面管控，防範非財務風險對集團運營的影響，提升集團ESG整體表現和可持續發展能力。

## 完善公司治理 推進可持續發展

### 內控合規管理

#### 健全內控體系

加強內控合規管理是中國再保經營發展的基礎，也是未來中國再保保持穩健運營的必然要求。中國再保依據《企業內部控制基本規範》及其配套指引《保險公司內部控制基本準則》以及《香港上市規則》的相關規定，設立內控合規專業部門，建立健全內部控制管理體系，大力倡導內控合規理念和意識，加強內控合規文化建設。

內控合規方面，中國再保在公司治理、經濟制裁、反洗錢、美國《境外賬戶納稅合規法案》(FATCA)、沃爾克規則、關聯交易、資金運用、數據合規等多個細分領域積累了扎實的專業功底，緊跟政策法規的變化，及時防範化解重大合規風險。2025年度，中國再保特別重視內控合規穿透管理，通過加強內控合規制度體系建設、組織開展集團系統內控合規專項自查、對子公司重點領域開展專項檢查、完善對子公司的內控合規考核方案、加強集團系統行政處罰等異常事件的監測分析等措施，進一步增強內控合規穿透管理的力度和深度。



#### 優化 體系建設

動態調整優化授權體系，推進完善重要授權文件。持續加強規章制度建設，制定修訂各領域規章制度，跟蹤評估境內外監管政策變化，組織撰寫內控合規通訊，梳理更新《重點領域定量性時點性要求合規監測清單》和《重點領域合規紅線清單》。本年度特別針對《金融機構合規管理辦法》等監管新規，完善內部管理要求。



#### 日常 跟蹤評估

按照內部控制管理辦法等制度，運用內部控制矩陣、內控管理信息系統等工具開展內控管理工作，對重大監管規定變化、規章制度變化、重大經營或管理決策等進行日常跟蹤評估，動態識別內控風險點的變化情況，及時採取應對措施。



#### 定期 內部評估

定期開展內部控制評估，有重點地開展內控與操作風險評估測試並組織旗下子公司針對重點領域、薄弱環節開展內控合規自查。針對發現的內控薄弱環節及時推動整改。



#### 加強 內控培訓

通過內外部培訓、制度倡導、日常溝通等方式，倡導內控理念，普及相關專業知識，提升員工的內控意識。

◆ 案例

中國再保組織開展內控合規管理相關制度宣導培訓

2025年10月及11月，中國再保內控合規與法律事務部組織進行內控合規相關制度宣導，運用線上線下相結合的方式，面向集團公司各部門合規員以及集團系統內控合規與法律條線人員開展培訓，不斷增強內控合規風險防控實務能力。培訓聚焦監管新形勢新要求，就《金融監管口徑關聯交易管理操作指南》《專利管理規定》《防範風險傳染與組織結構不透明風險管理規定》《風險事件問責管理辦法》《合規管理辦法》等制度的核心內容進行宣導，進一步築牢內控合規管理制度防線，持續提升內控合規管理水平。

## 反洗錢、反欺詐法規遵守

中國再保遵守反洗錢、反欺詐相關法律法規，如《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反電信網絡詐騙法》《金融機構反洗錢和反恐怖融資監督管理辦法》等要求，開展反洗錢相關合規培訓。2025年，中國再保面向全系統進行了反洗錢管理相關培訓，積極組織開展打擊治理電信網絡詐騙「全民反詐在行動」集中宣傳月系列活動。

## 知識產權維護及保障

中國再保注重防範知識產權侵權風險，根據《中華人民共和國著作權法》《計算機軟件保護條例》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，制定印發《中國再保險（集團）股份有限公司關於防範知識產權侵權風險相關工作的指導意見》。

### 著作權方面

中國再保積極推動計算機軟件著作權的保護工作。2017年以來，集團再保板塊在中國版權保護中心登記計算機軟件著作權共27項。

### 專利權方面

中國再保修訂實施《中國再保險（集團）股份有限公司專利管理規定》。截至目前，國家知識產權局受理中國再保專利申請共84件，其中，獲得國家知識產權局專利授權39件。

### 商標權方面

中國再保持續加強對集團系統商標、域名等知識產權的保護工作，根據境內外知識產權局、商標局的有關規定和要求，做好商標/域名日常監測、商標註冊與維護、公司商標權益爭議、對子公司進行授權等管理工作，維護公司商標權益，為公司發展提供有力的品牌支持。

## 完善公司治理 推進可持續發展

### ◆ 案例 博士員工專利研發表現突出

中國再保博士後科研工作站服務集團高質量發展取得積極成效，截至2025年底已出站和在站博士後研究人員共計48人。在國際期刊發表10篇學術論文，國內核心期刊發表48篇學術論文，獲得31項國家發明專利、2件軟件著作權，有力支持巨災模型、隱私計算、機器學習、旱害評估等方面技術研發創新。

### ◆ 案例 中再巨災科技創新成果

2025年，中再巨災在科技創新方面取得了突出成績，年內新獲發明專利證書5件、軟著證書3件。截至目前，中再巨災共持有軟件著作權27項，切實體現了公司在保護自身核心技術、增強市場競爭力方面的積極行動。

### ◆ 案例 中再數科取得發明專利

中再數科2025年緊跟人工智能大模型技術發展趨勢開展研究，發明專利《一種數據補全方法、裝置、設備和存儲介質》於2025年2月獲國家知識產權局頒發的初步審查合格通知書。

## 數字化體系建設

中國再保持續深化「業務驅動、科技賦能」，全面升級數字化戰略，制定AI應用頂層設計方案，初步編制形成數字中再3.0規劃，前瞻布局「十五五」數字化轉型戰略。數字化轉型委員會、信息化委員會和數字化轉型推進組織體系持續穩健運行，有效引領各類數字化轉型任務。數字中再2.0圓滿收官，數字化轉型拓撲圖和路線圖穩步實施。升級數據中台和業務平台，打通集團系統經營管理、資產管理、風險管理、戰略管理和國際業務等各職能條線數據通道，數據驅動的經營管理能力進一步提升。務實數據模型、數據標準和數據应用能力，完成全系統數據資源盤點和數據分類分級，數據治理持續深化。升級建設再•耘、再•途、再•型、再•安、再•航和健康生態系列平台，平台生態不斷拓展。搭建AI中台基礎底座，初步實現承保、理賠、投資、營銷、經營等各領域智能輔助，智能化水平穩步提升。持續增強安全管理、技術和運營能力建設，網絡安全整體達到良好水平。

## 中國大地保險

重點推進「7」大業務領域重點數字化項目群建設，年內按期完成10個項目試點上線，啟動2個項目。

### 業務發展方面

通過企微平台構建客戶全生命周期營銷活動管理體系，實現四大標準化服務，推動次新車續保率提升2.1pt；採用模塊化架構加速產品迭代，推動愛家保4.0單月銷售額突破1.2億；上線銷售人員分級評價賦能體系建設項目，建立銷售隊伍「三高五優」價值評價模型及評價賦能體系，提升銷售隊伍綜合實力。

### 客戶經營方面

建設團體客戶價值評價體系，構建200萬客戶統一ID和五大客群體系，實現多維價值評估，為7,000+團體客戶提供線上保險及風險減量服務，災害監測覆蓋6萬+客戶；上線客戶信息管理系統，實現個人客戶域數據整體框架重組，構建全司統一的客戶信息全景視圖。

### 業務運營方面

上線5G視頻理賠二期項目，實現「一電賠」即一通報案電話完成全部理賠動作，助物理賠流程降本增效；上線全險種智能核賠項目，建立責任險、健康險智能核賠模型，聚合多維度風險打造規則引擎，實現全險種系統自主決策、智能審核；全面重構承保規則體系，實現規則總量精簡52.2%，帶動一次性報價成功率提升8.3pt至80.9%，提升運營效率與業務質量；上線車險輔助定價系統，運用大數據和智能算法實現車險定價線上化、標準化，有效降低機構門檻，提升政策精確度和可控性。

### 經營管理方面

在財務後援、政保商機獲取等領域全年新增RPA機器人19個，累計節省工時超1,000人月；上線經營管理歸因分析系統，有效呈現公司經營總覽及個客、團客和客服板塊經營情況、問題短板，助力公司提升決策效率；持續建設智慧經營系統，拓展擴面至個人非車、法人客戶以及政保業務，進一步提升相關業務監控、分級預警、智能指導及市場預測能力。

## 完善公司治理 推進可持續發展

### 中再資產

#### 投研智能化

權益投研平台全面上線，構建「寫、讀、管、效」四大核心功能模塊，形成研究管理、合規管理、績效管理、券商管理四大管理閉環。平台深度應用人工智能技術，在智能研報生成、合規智能管控、內部研究管理等方面有效提升投研效能並促進內部知識資產沉澱。

#### 風險數字化

評級管理系統二期正式上線，完成境外主體集團樹構建，實現境內外債券主體評級的統一集中管理。建設信用風險前置預警模型系統，顯著提升海外市場風險的預判與識別能力。推進數據治理和數據分類分級，完成數據平台系統架構重構，強化數據應用與全鏈路質量管控，支持新舊會計準則並行運行。

#### 運營自動化

三方產品運營系統升級，上線直銷5.0系統及電子對賬系統，業務支撐能力顯著增強。加強流程自動化應用，實現高頻運營操作的自動化處理。投行業務實現全麵線上化管理。升級基礎設施，實現核心業務系統異地容災覆蓋。

### 中再巨災

- 完成中國農業保險模型V1.0研發和三大模型迭代升級工作，完成中國巨災風險地圖平台一期項目、CREST五期項目交付驗收，完成中國巨災風險地圖平台二期項目研發並上線試運行。
- 完成電子郵件系統升級改造、制定終端安全管理策略、排查重點供應鏈網絡安全，有效提升終端、網絡、數據及供應鏈等重點領域安全性。並完成重要系統的網絡安全三級保護備案工作。

### 中再數科

- 清單式推進2025年度數字化轉型項目，整體上線率達96%，重點項目上線率達100%。加強科技規範管理和運維保障能力，發佈10項科技相關制度規範；順利通過ISO 9001及ISO 27001雙認證。
- 推進AI基礎能力建設與應用探索，初步建成穩定運行的AI基礎底座，平台部署了不同規格的大語言模型及多模態大模型，以滿足從複雜推理到實時響應、從文本處理到單證識別的多元化業務需求，為上層智能應用提供了統一、可靠的算力與模型服務，協助中再產險、中再壽險AI應用場景落地。

◆ 案例

數智驅動:打造創新業務生態圈——第三方業務運營平台項目

中再壽險與中再數科以數智化為引擎，聯合發起第三方業務運營平台項目，通過構建以再保機構為樞紐的標準化數據通道與智能風控體系，打通保司、服務商間的「入庫-承保-理賠-風控」全鏈路堵點，為創新健康險業務的高質量發展提供數字化基礎設施支撐。



◆ 案例

中再資產數字化信用評級體系創新工作室

中再資產推動成立數字化信用評級體系創新工作室，相關課題在集團創新技能競賽中獲三等獎，有效激發職工勞動熱情與創新潛能，助力公司建設一支技能型、创新型職工隊伍。



集團創新技能競賽榮獲三等獎

## 完善公司治理 推進可持續發展

### 杜絕商業腐敗行為

中國再保嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不當競爭法》《中華人民共和國公司法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，先後制定了《黨紀政務處分決定執行工作規程》《關於加強中再集團系統紀委監督工作的指引》《關於做好對「一把手」和領導班子約談的工作意見》等制度文件。2025年，中國再保印發《關於進一步貫通做好涉刑案件管理及風險防控相關重點工作的通知》，推動各子公司增強案防管理責任感和主動性，將涉刑案件管理與風險防控貫通融入內控合規全鏈條閉環管理，推動各項內控管理舉措抓精準、抓到位，實現案防全覆蓋，全力降控案件發生。截至目前，中國再保已督導各子公司制定符合自身實際的涉刑案件管理制度。中國再保在開展高管審計、常規審計和專項審計時，對廉潔風險防範情況予以關注，並提出審計建議。

### 提升監督執紀水平

集團系統各級紀檢機構聚焦主責主業，扎實履職盡責。堅持抓早抓小、防微杜漸，開展了重點制度執行、紀律處分執行、八項規定精神、節假日「糾四風」等專項監督，對集中採購、境外機構、信保業務開展調研監督，下發《紀律檢查建議》3份、《監督建議》4份，紀委書記約談下級黨委紀委「一把手」16人次。深挖細查「靠企吃企」腐敗問題，準確運用「四種形態」，嚴肅查處並通報違規違紀典型案例，做好案件查辦「後半篇文章」，推動辦案、整改、治理、警示相貫通，一體推進不敢腐、不能腐、不想腐。

強化重點領域監督，深化正風肅紀反腐，組織開展集團系統重點制度執行情況監督檢查，選取中央巡視和經責審計整改期間印發的黨建考核、虛列費用治理、風險管理等領域30項制度，重點排查制度空轉、執行變形、責任虛化等情況，推動建章立制落地見效。緊盯節日期間易發多發的違規違紀問題，通過下發文件通知、制播宣導視頻、提示主責部門、開展抽查檢查等方式，加強教育監督管理，保障節日期間風清氣正。召開2次系統警示教育會，通報典型案例13個，指導大地保險紀委制作警示教育片《「輪」陷》，以案釋紀、以案示警。編發《中央八項規定精神學習輔導材料》、「再揚清風」電子刊，通過微信群持續推送學習材料100餘篇，把紀法培訓做在經常、深入基層。

## 強化反腐倡廉商業道德宣傳教育

中國再保深入推進「清廉中再」建設，編制「清廉手冊」「清廉明白紙」，明確標準要求，列示負面清單，以小切口推動作風建設持續向好。開展「清廉中再大家談」主題宣傳，生動展示廉潔文化建設具體做法和鮮活經驗，通過更新宣傳展板、滾動播放微視頻等多種形式，加強中央八項規定精神宣貫、強化廉潔過節提醒。扎實開展年度廉潔風險排查評估，梳理排查廉潔風險點296個，制定防控措施814項，印發《中國再保廉潔風險防控手冊（2025年版）》，持續提升防控體系的針對性和有效性。

## 堅定不移深化政治巡察

中國再保黨委堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入學習貫徹黨的二十屆三中、四中全會和二十屆中央紀委四次全會、中央經濟工作會議、中央金融工作會議精神，認真貫徹落實黨中央關於做好新時代巡視巡察工作的新精神新要求，堅守巡視巡察政治監督定位，持續深化中央巡視「回頭看」整改，全力支持配合中投公司黨委巡視，不斷提升內部巡察工作質效，推進上下聯動和貫通協調，加強巡視巡察成果運用，以高質量巡察推動集團高質量發展。2025年，中國再保黨委堅持圍繞中心，服務大局，認真抓好巡察工作五年規劃貫徹落實，系統梳理現行21項內部巡察制度規定，印發《關於進一步加強和改進巡察工作的意見》《進一步健全完善監督合力機制的意見》，構建規範性文件與配套制度相互支撐的制度體系，以有力政治監督保障集團公司戰略部署各項任務落地見效。



# 香港聯交所ESG報告守則索引

## 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

披露指標		回應
<b>範疇：環境</b>		
<b>A1：排放物</b>		
一般披露		44-47
A1.1	排放物種類及相關排放數據	47
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	47
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	47
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	38, 44-46
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	38, 44-46
<b>A2：資源使用</b>		
一般披露		44-47
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	47
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	47
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標採取的步驟	38, 44-46
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	38, 44-46
A2.5	制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	不適用
<b>A3：環境及天然資源</b>		
一般披露		44
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	44-47

披露指標

回應

範疇：社會

僱傭與勞工常規

**B1：僱傭**

一般披露

83

B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數

85

B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率

85

**B2：健康與安全**

一般披露

84, 86

B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率

86

B2.2 因工傷損失工作日數

86

B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法

84

**B3：發展及培訓**

一般披露

86-89

B3.1 按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比

89

B3.2 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數

89

**B4：勞工準則**

一般披露

83

B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工

83

B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟

83

# 香港聯交所ESG報告守則索引

披露指標	回應
<b>營運慣例</b>	
<b>B5: 供應鏈管理</b>	
一般披露	99
B5.1 按地區劃分的供應商數目	99
B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	99
B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	99
B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	99
<b>B6: 產品責任</b>	
一般披露	93-98
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	98
B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	115
B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	不適用
B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	95-97
<b>B7: 反貪污</b>	
一般披露	120-121
B7.1 於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	參閱司法公開信息
B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	120-121
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	120-121

披露指標

回應

社區

**B8：社區投資**

一般披露

62-66、78-82

B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）

62-66、78-82

B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）

62-66、78-82

# 香港聯交所ESG報告守則索引

## 氣候相關披露

披露指標		回應
<b>範疇：氣候相關披露</b>		
<b>管治</b>		
19.a	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊	22-23, 32
19.b	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	22-23, 32
<b>策略</b>		
<b>氣候相關風險和機遇</b>		
20.a	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇	35-37
20.b	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險	35-37
20.c	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）	35-37
20.d	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤	35-37
<b>業務模式與價值鏈</b>		
21.a	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響	35-37
21.b	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）	35-37
<b>策略和決策</b>		
22.a	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。	35-37
22.b	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段所披露的行動提供資源	35-37
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度	38

披露指標		回應
<b>當前財務影響</b>		
24.a	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量	/
24.b	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊	不適用
<b>預期財務影響</b>		
25.a	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化	/
25.b	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	/
<b>氣候韌性</b>		
26.a	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估	34-40
26.b	如何及何時進行氣候相關情景分析	34-40
<b>風險管理</b>		
27.a	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	34-37
27.b	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）	34-37
27.c	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何	34-37
<b>指標及目標</b>		
<b>溫室氣體排放</b>		
28.a	範圍1溫室氣體排放	38
28.b	範圍2溫室氣體排放	38
28.c	範圍3溫室氣體排放	38
29.a	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放	132-134

# 香港聯交所ESG報告守則索引

披露指標	回應
29.b 披露其用於計量溫室氣體排放的方法	132-134
29.c 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊	38
29.d 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別	38
<b>氣候相關轉型風險</b>	
30 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比	/
<b>氣候相關物理風險</b>	
31 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比	/
<b>氣候相關機遇</b>	
32 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比	/
<b>資本運用</b>	
33 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額	/
<b>內部碳定價</b>	
34.a 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）	不適用
34.b 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價，或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價	不適用
<b>薪酬</b>	
35 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明	/
<b>行業指標</b>	
36 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用	不適用

披露指標

回應

氣候相關目標

37.a	用以設定目標的指標	38
37.b	目標的目的 (例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)	38, 44-46
37.c	目標的適用範圍 (例如目標是適用於發行人整個集團還是部分 (如僅適用於某個業務單位或地理區域))	38, 132-134
37.d	目標的適用期間	38
37.e	衡量進度的基准期間	38
37.f	階段性目標或中期目標 (如有)	不適用
37.g	如屬量化目標, 其屬絕對目標還是強度目標	38
37.h	最新氣候變化國際協議 (包括該協議產生的司法承諾) 如何幫助發行人設定目標	不適用
38.a	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證	/
38.b	發行人審核目標的程序	38
38.c	用於監察達標進度的指標	38
38.d	任何修訂目標的內容及原因	不適用
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析	38
40.a	目標涵蓋哪些溫室氣體	132-134
40.b	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放	38, 132-134
40.c	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標, 發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標	38
40.d	目標是否是採用行業脫碳方法得出的	不適用
40.e	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標	不適用

# 釋義

「《公司章程》」	指	本公司於2025年11月28日經股東大會通過，並於2026年1月23日經國家金融監督管理總局核准的公司章程
「『一帶一路』」	指	「絲綢之路經濟帶」和「21世紀海上絲綢之路」
「董事會」	指	本公司董事會
「監事會」	指	本公司原監事會
「橋社」	指	橋社英國主體、橋社愛爾蘭、橋社澳大利亞主體的合稱
「中國大地保險」	指	中國大地財產保險股份有限公司，本公司於2003年10月15日在中國註冊成立的子公司。本公司持有其64.3%股份
「中再資產」	指	中再資產管理股份有限公司，本公司於2005年2月18日在中國註冊成立的子公司。本公司持有其70%股份，中再產險、中再壽險與中國大地保險分別持有其10%股份
「中再資產(香港)」	指	中再資產管理(香港)有限公司，中再資產於2015年1月在香港註冊成立的全資子公司
「中再巨災」	指	中再巨災風險管理股份有限公司，本公司於2018年8月7日在中國註冊成立的子公司。本公司持有其51.87%股份，中再產險持有其25.34%股份
「中再數科」	指	中再保數字科技有限責任公司，本公司於2023年10月10日在中國註冊成立的全資子公司
「中再壽險(香港)」	指	中國再保險(香港)股份有限公司，中再壽險於2019年12月16日正式獲得香港保險業監督局發牌成立的子公司
「中再壽險」	指	中國人壽再保險有限責任公司，本公司於2003年12月16日在中國註冊成立的全資子公司
「中再產險」	指	中國財產再保險有限責任公司，本公司於2003年12月15日在中國註冊成立的全資子公司

「中投」	指	中國投資有限責任公司
「核共體」或「中國核共體」	指	中國核保險共同體。核共體成立於1999年，自其成立至2016年11月，集團公司是核共體的管理公司和主席單位。自2016年11月起，核共體的管理公司由集團公司變更為中再產險
「本公司」「公司」 「集團公司」或「中國再保」	指	中國再保險（集團）股份有限公司
「《公司法》」	指	《中華人民共和國公司法》，於1993年12月29日由第八屆全國人民代表大會常務委員會制定，並於1994年7月1日生效，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「董事」	指	本公司董事
「本集團」「集團」 或「我們」	指	本公司及其子公司（除文義另有所指外）
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「《香港上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「華泰經紀」	指	華泰保險經紀有限公司，本公司於1993年3月1日在中國註冊成立的子公司。本公司持有其52.5%股份
「《保險法》」	指	《中華人民共和國保險法》，於1995年6月30日由第八屆全國人民代表大會常務委員會制定，並於1995年10月1日生效，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「財政部」	指	中華人民共和國財政部
「監事」	指	本公司原監事

# 附錄一：能耗與碳排放數據測算方法

## 一、綜合能源消耗量

我們的綜合能源消耗量按照《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)提供的方法及標準中提供的相關能源折標系數計算，計算公式如下：

$$E = \sum_{i=1}^n (E_i \times k_i)$$

式中：

E — 綜合能耗；

n — 消耗的能源品種數；

$E_i$  — 生產和服務活動中消耗的第*i*種能源實物量；

$k_i$  — 第*i*種能源的折算系數，按能量的當量值或能源等價值折算。

我們的綜合能源消耗量包含辦公運營過程中所消耗的外購電力、外購熱力、天然氣及汽油，其中，相關能源按照汽油密度0.725(千克/升)、汽油折標系數1.4714(千克標準煤/千克)、天然氣折標系數1.3300(千克標準煤/立方米)、電力折標系數0.1229(千克標準煤/千瓦時)、外購熱力折標系數34.12(千克標準煤/吉焦)進行計算。

## 二、溫室氣體排放量

我們的溫室氣體排放量核算方法參考《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準(修訂版)》《溫室氣體核算體系企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》，採用運營控制權法確定組織邊界，並按直接溫室氣體排放(範圍一)、間接溫室氣體排放(範圍二)、其它間接溫室氣體排放(範圍三)分別計算公司的溫室氣體排放。

溫室氣體排放量計算採用排放因子法，根據聯合國政府間氣候變化專門委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)提供的基本方程計算溫室氣體排放量，按如下公式計算：

$$\text{溫室氣體(GHG)排放} = \sum (\text{活動數據(AD)} \times \text{排放因子(EF)} \times \text{全球升溫潛勢(GWP)})$$

式中：

AD—導致溫室氣體排放的生產或消費活動的活動量，如每種化石燃料的消耗量、石灰石原料的消耗量、淨購入的電量、淨購入的蒸汽量等；

EF—與活動水平數據對應的系數，包括單位熱值含碳量或元素碳含量、氧化率等，表徵單位生產或消費活動量的溫室氣體排放系數；

GWP—全球升溫潛勢，即將不同種類溫室氣體排放量轉化為二氧化碳當量的系數。

我們的直接溫室氣體排放（範圍一）包括辦公運營過程中天然氣、汽油消耗產生的直接溫室氣體排放，根據《2006 IPCC 國家溫室氣體清單指南》提供的燃料熱值、排放因子缺省值及 IPCC 第六次評估報告 (IPCC AR6) 中的 GWP 缺省值計算化石燃料二氧化碳排放量，相關計算系數如下表所示。

燃料類型	燃料熱值(GJ/kg)	排放因子(kg/TJ)	GWP (tCO <sub>2</sub> e/t溫室氣體)	
汽油	0.0443	69,300	CO <sub>2</sub>	1
		3.8	CH <sub>4</sub>	27.9
		5.7	N <sub>2</sub> O	273
天然氣	0.048	56,100	CO <sub>2</sub>	1
		1	CH <sub>4</sub>	27.9
		0.1	N <sub>2</sub> O	273

我們的間接溫室氣體排放（範圍二）包括辦公運營過程中外購電力及外購熱力產生的間接溫室氣體排放。對於外購電力排放因子信息如下表所示：

所屬電網	排放因子 (kgCO <sub>2</sub> e/kWh)	數據源
中國電網排放因子	0.5306	中國生態環境部《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》
香港電網排放因子	0.60	《港燈公司2024年可持續發展報告》電力排放系數
英國電網排放因子	0.177	英國環境、食品和農村事務部(UK DEFRA)2025排放系數——電力排放系數
新加坡電網排放因子	0.402	新加坡能源市場管理局最新發佈的2024年電網排放系數

## 附錄一：能耗與碳排放數據測算方法

對於外購熱力，根據《北京市能源、水統計報表制度》，2025年每吉焦外購熱力按115元供暖費折算，對於排放因子，根據《中國其他工業企業溫室氣體排放核算報告指南》，按0.11噸二氧化碳/吉焦計算。

我們本年度核算的其他間接溫室氣體排放（範圍三）包括集團系統採購辦公用紙排放及集團本級、中再壽險、華泰經紀、中再巨災、中再數科的員工商務差旅產生的溫室氣體排放，其中商務差旅包含員工搭乘飛機、高鐵所產生的排放。相關排放因子信息如下：

項目	排放因子	單位	數據源
辦公用紙	1.749	kgCO <sub>2</sub> eq/kg	中國產品全生命周期溫室氣體排放系數庫—復印紙
飛機差旅	0.082	kgCO <sub>2</sub> eq/人•km	中國產品全生命周期溫室氣體排放系數庫—中型飛機客運
高鐵差旅	0.008	kgCO <sub>2</sub> eq/人•km	中國產品全生命周期溫室氣體排放系數庫—中國高鐵—使用階段排放系數

## 附錄二：攝影作品著作權說明

本報告部分圖片為中再產險員工攝影作品。

根據相關法律法規，相應作品的使用已獲得著作權人書面授權，在此特向相關著作權人表示感謝！

詳情如下：

攝影作品名	頁碼	著作權人
海洋	49	劉嘉維
童享金秋	65	師潤
天空之眼	71	初苗苗
風車	84	賈正
筆繪若華	92	姜萍
高處見清風	121	錢挺

(上述排名不分先後)

# 讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀《中國再保險(集團)股份有限公司2025年可持續發展報告》。殷切期盼您對報告和我們的工作提出寶貴意見與建議。您可以通過郵寄、電子郵件等方式將填好的問卷反饋給我們，亦可直接來電提出您的寶貴意見。謝謝！

電話：(8610) 66576880

傳真：(8610) 66576789

郵箱：ir@chinare.com.cn

地址：中國北京市西城區金融大街11號中國再保險大廈

郵編：100033

1. 您或您的工作單位屬於中國再保的哪一類利益相關方：

股東  員工  供應商  客戶  政府  監管機構  社區  其他（請說明）

2. 您是否曾經讀過中國再保險(集團)有限公司可持續發展報告（如果您的答案為否，請忽略第3、4、5小題）：

是  否

3. 如果讀過，您閱讀的是紙質版本還是電子版？

紙質版  電子版

4. 您期望看到紙質還是電子版？

紙質版  電子版

5. 您對本報告的綜合評價：

- 可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息）  
 3分（較好）  2分（一般）  1分（較差）
- 可信度（報告信息真實可信）  
 3分（較好）  2分（一般）  1分（較差）
- 信息完整性（正負兩方面信息兼顧，並且滿足您對信息的需求）  
 3分（較好）  2分（一般）  1分（較差）

除本報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的信息？



地址：北京市西城区金融大街11号中国再保险大厦  
邮编：100033  
电话：(8610) 6657 6880  
传真：(8610) 6657 6789  
网址：www.chinare.com.cn  
Address：China Re Building, No. 11 Jinrong Avenue,  
Xicheng District, Beijing, China  
Post Code：100033  
Tel：(8610) 6657 6880  
Fax：(8610) 6657 6789  
Website: www.chinare.com.cn

