



中国再保险(集团)股份有限公司

CHINA REINSURANCE (GROUP) CORPORATION

(于中华人民共和国注册成立的股份有限公司)

股份代号：1508



专业 引领气候风险保障

LEADING CLIMATE RISK PROTECTION BY EXPERTISE

2025

可持续发展报告

关于本报告

报告标准

本报告依照《香港上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》、原中国保险监督管理委员会《关于保险业履行社会责任的指导意见》，参考财政部《企业可持续信息披露准则—基本准则》《企业可持续信息披露准则第1号—气候（试行）》、中国保险行业协会关于《保险机构环境、社会和治理信息披露指南》等可持续发展报告标准，同时参照联合国《2030年可持续发展议程》及其17项可持续发展目标(SDGs)进行编制。

报告覆盖范围

如无特殊说明，本报告涵盖中国再保及其旗下子公司和分支机构。

报告数据来源

本报告关键财务数据摘自中国再保于官方网站或香港联交所网站披露的《截至2025年12月31日止年度之全年业绩公告》，其它数据来自公司内部管理体系。

报告时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日。部分内容适当追溯历史数据。

报告称谓说明

如无特殊说明，本报告中的“元”指“人民币”。

报告周期

本报告为年度报告。

报告获取

您可以在中国再保官方网站或香港联交所网站浏览或下载本报告的中、英文版本。

香港联交所ESG报告原则回应

重要性原则: 中国再保按照联交所《环境、社会及管治报告守则》要求，参考国际通用ESG倡议和标准以及行业普遍关注ESG议题，通过与各类利益相关方不同形式的沟通与交流，识别并筛选与集团相关的ESG议题。我们遵照“利益相关方参与流程”与“重要性评估流程”，邀请利益相关方参与报告重要性议题的判定过程，并在报告中披露确定重要性议题的判定方法。

量化原则: 中国再保对本报告中关键定量指标进行定期统计，并于年末汇总、披露。对ESG量化数据的计算方法及引用标准进行了说明，阐述了其影响和目的。对部分关键指标近三年的数据进行了比较，以便更好地帮助利益相关方对其管理绩效进行评估。

平衡原则: 本报告如实披露中国再保环境、社会、治理等领域的表现。

一致性原则: 本报告相对往年报告使用一致的披露统计方法，并进一步优化信息统计范围。



本报告是中国再保险（集团）股份有限公司对外公开披露的可持续发展报告（环境、社会及管治报告），旨在回应利益相关方期望，展示在环境、社会、企业管治等可持续发展方面的理念、管理、行动和成效。

目录

关于本报告	01
关于中国再保	04
董事长致辞	08
董事会ESG声明	10

承诺与行动 11

荣誉奖项	11
参与评级和加入协议情况	14
社会责任领域	15
参与行业标准建设	18

可持续管理 20

可持续发展历程	20
ESG治理	22
治理层参与ESG活动	24
利益相关方沟通	27
重要性议题评估	28

E 应对气候变化 引领气候风险保障 32

应对气候变化	32
巨灾管理	41
绿色运营	44
绿色保险	48
绿色投资	57



S

服务国家战略 强化社会责任担当

62

服务国家战略, 助力强国建设	62
履行社会责任, 提升民生福祉	78
关爱员工发展, 坚持以人为本	83
保障客户权益, 提升服务质量	93
打造合作平台, 创建美好生态	99

G

完善公司治理 推进可持续发展

108

公司治理体系	108
风控管理体系	111
内控合规管理	114
数字化体系建设	116
杜绝商业腐败行为	120

香港联交所ESG报告守则索引	122
释义	130
附录一: 能耗与碳排放数据 测算方法	132
附录二: 摄影作品著作权说明	135
读者意见反馈表	136



关于中国再保

简介

中国再保险(集团)股份有限公司由中华人民共和国财政部和中央汇金投资有限责任公司发起设立,注册资本人民币42,479,808,085元,其中财政部持股11.45%,中央汇金投资有限责任公司持股71.56%。

中国再保源于1949年10月成立的中国人民保险公司,2007年10月整体改制为股份有限公司。截至2025年末,中国再保主要控股7家境内子公司:中国财产再保险有限责任公司、中国人寿再保险有限责任公司、中国大地财产保险股份有限公司、中再资产管理股份有限

公司、华泰保险经纪有限公司、中再巨灾风险管理股份有限公司、中再保数字科技有限责任公司;直接控股境外子公司主要包括:中再英国有限公司、中再承保代理有限公司等;间接控股境外子公司主要包括:中再资产管理(香港)有限公司、桥社英国控股公司、中国再保险(香港)股份有限公司等;设有4家境外分支机构:新加坡分公司、伦敦代表处、香港代表处和纽约代表处。2015年10月26日,中国再保在香港联合交易所有限公司主板挂牌交易,成为上市公司,股票代码为01508.HK。



可持续发展绩效

业务绩效

单位: 人民币百万元

总资产:

527,763



总负债:

408,449



总权益:

119,315



保险服务收入:

103,087



归属于母公司股东净利润:

9,771



环境绩效

新鲜水取水强度:

49.43 千克/万元营收



范围三温室气体排放:

772.98 吨二氧化碳当量



碳排放强度:

2.32 千克二氧化碳当量/万元营收



综合能耗强度:

0.74 千克标准煤/万元营收



办公垃圾排放强度:

0.13 千克/万元营收



关于中国再保

社会绩效

帮扶资金投入

800万元



服务中小微企业

超1,000万家



绿色保险风险保障

4.5万亿元



员工平均培训时长

66.87小时



消费者教育宣传活动

2,661次



治理绩效

成为我国境内首家

“国际活跃保险集团”

股东大会会议

3次

审议议案

14项



董事会会议

13次

审议议案

69项



监事会会议

6次

审议议案

13项



职工代表大会

5次



分红

29.35亿元



企业文化

◆ 我们的使命

分散经济风险 护航美好生活

◆ 我们的愿景

建设具有可持续发展能力和核心竞争力的
国际一流综合性再保险集团

◆ 我们的核心价值观

诚信 专业 合作 进取

◆ 我们的经营理念

守正创新 行稳致远



发展战略

战略目标: 到2035年建设成为中国特色鲜明、战略作用突出、专业优势明显、市场地位凸显的世界一流综合性再保险集团。

2028年-2035年

到2035年建设成为中国特色鲜明、战略作用突出、专业优势明显、市场地位凸显的世界一流综合性再保险集团

跃升赶超期

发展突破期

2025年-2027年

2023年-2024年

蓄势发力期



董事长致辞



2025年是“十四五”规划收官之年,也是中国再保深化改革、砥砺奋进的一年。我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行金融工作的政治性、人民性,聚焦主责主业,做深做实金融“五篇大文章”,国际化发展成效突出,成为我国境内首家“国际活跃保险集团”,致力于更好服务国家发展大局,更好满足人民美好生活需要,更好参与全球风险治理,以高质量保险再保险服务助力经济、环境、社会的可持续发展。

创新驱动，支持新质生产力培育。我们发挥再保险国家队主力军作用，面向“专精特新”、科技型中小企业推出专属再保合约，为国产核电技术、商业航天等“大国重器”保驾护航。联合直保公司创新开发多款新型科技保险，持续扩大在技术研发、成果转化等关键环节的保障覆盖。发布国内首个低空经济产业保险平台“再•擎”，为新兴产业、未来产业发展提供中再方案。

低碳转型，服务经济社会绿色发展。我们服务绿色能源建设，全力支持风电、光伏、储能等绿色能源项目建设和运营，落地首个“绿色能源电力产业”再保险协议，为新型电力系统建设提供长期、稳定、可持续的风险兜底。护航绿色交通发展，开发推广电池衰减保险、三电延保等创新产品，并为新能源汽车出海、新能源船舶建造运营提供一揽子综合保险方案。2025年，中国再保在绿色保险领域提供风险保障4.5万亿元，同比增长32%。

以人为本，织密民生健康保障网络。我们拓展医疗险保障责任，持续将创新药等医保外项目、灵活就业人员、带病体等群体纳入医疗险保障范围。深化普惠养老服务保障，创新推出服务给付型长护险，解决优质护理服务不足难题。推广升级防返贫保险项目，坚决履行定点帮扶责任。探索跨境医疗创新，支持“粤港澳”大湾区医疗保险协同发展。

专业立身，深耕巨灾气候风险治理。我们深度参与全国巨灾保险试点，支持多省落地综合巨灾保险项目。圆满完成中再巨灾公司引战增资，升级构建覆盖多灾因、服务多场景的自主核心能力，以硬核科技赋能越来越多的政府、企业客户提升巨灾风险量化管理水平。成立气候风险研究中心，发布气候变化风险洞察平台，填补国内气候风险金融量化工具空白；出台应对气候变化行动纲要，明确未来十年打造应对气候变化一流金融企业的目标路径。

头雁引领，加快再保险市场建设。我们境内财产再保险、人身再保险市场份额均稳居行业第一。联合举办上海国际再保险会议，连续四年发布《中国再保险行业发展报告》，以专业洞察引领市场航向。支持上海国际再保中心建设，累计交易规模和结算金额在交易中心排名双第一。

面向全球，护航中国企业扬帆出海。我们推动“一带一路”再保险共同体扩容升级，全力护航秘鲁钱凯港等“一带一路”标杆项目，2025年保障境外资产规模同比大幅增长。举办“一带一路”风险保障研讨会，推动将再保险纳入国家海外综合服务体系，为中国海外利益提供坚实保障。

深化改革，提升公司治理现代化水平。我们出台中再“改革十条”，聚焦体制机制改革，推进各项改革任务落地见效。启动“十五五”规划编制，广泛凝聚共识，聚焦业务模式转型与管理机制优化，形成战略思路与重点举措。公司治理运作高效有序，顺利完成《公司章程》修订，子公司议案管理机制进一步完善，持续将ESG因素全面纳入公司治理体系架构、授权管理体系与风险管理体系。

2026年是“十五五”规划开局之年。锐始者必图其终，成功者先计于始。我们将锚定世界一流愿景目标，坚定信心、乘势而上，扎实推动高质量发展，不断提升可持续发展水平，发挥保险再保险功能作用，为全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献中再力量！

庄乾志
董事长
中国，北京

董事会ESG声明

中国再保高度重视环境、社会及治理(ESG)事项, 设置了包括董事会在内的多层级ESG治理架构, 确保ESG管理工作有效落实。董事会是集团ESG事项的最终负责机构, 管理ESG的方针和政策, 听取公司管理层对ESG事项的汇报, 识别、评估和管理重要ESG风险, 检视ESG目标的达成情况。

中国再保董事会下设战略与可持续发展委员会, 该委员会在ESG、绿色金融、气候变化管理等方面承担责任, 中国再保ESG管理职责纳入“董事会—董事会专业委员会—管理层”的现有公司治理架构和授权管理体系, 进一步压实董事会相关职责。

2025年, 中国再保贯彻落实《中国再保险(集团)股份有限公司绿色金融工作指引》《中国再保险(集团)股份有限公司环境、社会和治理风险管理规定》, 促进集团系统发展绿色金融, 继续将ESG风险点纳入集团风险治理体系, 利用三道防线实现对集团ESG风险的全面管控, 防范非财务风险对集团运营的影响, 提升集团ESG整体表现和可持续发展能力。公司管理层每季度听取气候风险管理情况汇报, 以实现ESG重大风险的有效管控。为积极应对气候变化对集团公司业务发展带来的风险和机遇的影响, 中国再保成立由公司总裁担任组长的应对气候变化影响工作领导小组, 加强气候风险和机遇管理工作的督导与协调, 从战略研究、产品创新、投资管理、技术研发以及信息披露等维度统筹推进集团整体气候风险和机遇管理工作。

2025年, 中国再保继续落实到2035年建成世界一流综合性再保险集团的战略目标, 开展“十五五”规划课题研究及战略制定工作, 确保世界一流建设目标与未来五年战略规划有效衔接、一体推进。公司根据对未来机遇和风险的判定, 对识别出的作为ESG重要管理内容的气候变化风险、科技发展与应用、信息披露进行检视。2025年, 中国再保成立气候风险研究中心, 正式发布《中国再保应对气候变化行动纲要(2025—2035)》, 从气候金融、科技创新、产品体系和服务能力四个方面布局未来十年气候风险和机遇管理工作蓝图; 发布中国巨灾风险地图平台二期和再攀低空经济产业保险平台, 科技赋能巨灾风险、低空经济等领域的风险保障。“数字中再2.0”圆满收官, 实现AI大模型本地化部署, 编制《数据管理能力提升五年规划》, 集团公司上线“数据中台和业务平台项目(二期)”, 全面升级网络安全防御体系, 启动供应链安全专项咨询工作; 推动中再巨灾引入三家外部战略投资者, 夯实“一体两翼”发展根基。完成《公司章程》修订, 子公司议案管理机制进一步完善, 落实香港联交所气候披露新规, 完善信息披露体制机制建设。公司管理层将定期评估上述目标实施进度, 向董事会作汇报, 确保达成ESG管理目标。

本报告详尽披露中国再保2025年ESG工作的进展与成效, 并于2026年3月30日由董事会审议通过。

承诺与行动

荣誉奖项

中国再保



中国人民银行

“2024年度金融科技发展奖”三项大奖



财联社

ESG金融研究成果奖
可持续发展信息披露卓越奖



“一带一路”绿色投资原则 (GIP)

GIP最佳创新奖



香港大公文汇传媒集团

中国证券金紫荆奖“最具投资价值上市公司”和
“卓越投资者关系管理上市公司”
2025香港国际ESG年度榜单评选最佳ESG信息
披露奖



美国通讯专业联盟

MerComm, Inc.

LACP VISION AWARDS保险组年报铂金奖、
可持续发展报告铂金奖
ARC AWARDS年报四项大奖、可持续发展报
告三项大奖



中再产险



中国银行保险报

《保险合同新准则实施系统化建设项目》入选2025保险业数字化转型示范
案例、金诺•金融品牌年度影响力案例



证券时报

保险业科技金融实践方舟奖



金融时报

“金龙•金融力量”优秀案例



中国经济传媒协会

科技创新卓越企业



金融界

杰出影响力品牌



蓝鲸财经

年度绿色金融机构



证券之星

卓越金融科技奖



上海国际再保险登记交易中心

最佳分入人



中国信通院

第五届“金信通”金融科技创新应用“智领”优
秀案例奖



分子实验室

2025年中国保险科技与服务创新大赛的决赛
冠军和“揽月奖”

承诺与行动

中再寿险



中国保险行业协会

“中国保险业2024年度好新闻”



中国金融传媒

2025金诺·金融品牌年度创新案例



中国银行保险报

2025保险业数字化转型智能化运营
优秀案例



脱贫地区农副产品网络销售平台
 (“832平台”)

助农增收特别贡献奖



中央国债登记结算有限责任公司

担保品业务杰出贡献机构



中国大地保险



工业和信息化部第七届数字普惠
金融大会

“数字普惠金融应用场景创新成果”案
例



每日经济新闻

年度卓越财产保险公司



中国网

2024年“中国鼎”金融业年度服务乡村
振兴优秀案例



金融界

“燕梳奖”金融消费者权益保护优秀机构奖



证券时报

2025价值成长保险公司方舟奖、
“十四五”金融创新优秀科技创新案例



新浪财经

年度卓越数字化服务奖



中国金融传媒

2025保险业数字化创新技术与平台优秀
案例、“金融消费者教育宣传优秀案例”



易趣财经传媒、《金融理财》杂志社

“2024年度金牌财险公司”“2024年度金牌创新
力金融产品”“2024年度金牌品牌力金融机构”




今日保


年度保险转型领军企业


中再资产





 欧洲投资与养老金 (Investment & Pension Europe, 简称IPE)
入选“2025全球资管500强榜单 (Top 500 Asset Managers)”

 上海证券报
“上证鹰•金理财”年度混合类保险资管产品奖

 金融时报
年度金龙•金融力量“金融‘五篇大文章’”典型案例


 21世纪经济报道
2025卓越固收类保险资管产品金贝奖

 证券时报
年度创新保险资管产品方舟奖

 《当代金融家》杂志、全球资产管理阿尔法智库
服务金融“五篇大文章”绿色金融先锋奖


中再资产 (香港)




 中国银行保险资产管理业协会
IAMAC推介“境外受托机构”“境外投资机构—综合”“境外投资机构—境外公开市场业务”

中再巨灾



 中国应急管理部
应急管理科技创新奖一等奖

 国家数据局
“数据要素X”大赛北京分赛气象服务赛道一等奖、“数据要素X”大赛全国总决赛气象服务赛道商业价值奖

承诺与行动

参与评级和加入协议情况

国际评级

2025年,标准普尔全球评级正式确认中国再保及旗下中再产险、中再寿险、中再寿险(香港)、桥社爱尔兰的长期保险公司财务实力和主体信用评级均为“A”,评级展望稳定。

2025年,A.M. Best(贝氏)确认中国再保、中再产险、中再寿险、中国大地保险、中再寿险(香港)、桥社爱尔兰的财务实力评级为“A级(优秀)”,评级展望“稳定”;长期发行人信用评级为“a+”,评级展望“稳定”。



ESG相关评级

商道融绿ESG评级

2025年四季度,中国再保获得商道融绿ESG评级“B+”。

Wind ESG评级

2025年,中国再保获得Wind ESG评级“BBB”。

协议签署

“一带一路”绿色投资原则(GIP):中国再保于2020年正式签署GIP,成为“一带一路”绿色投资原则(GIP)的第38个签署方。

GIP由中国金融学会绿色金融专业委员会和伦敦金融城绿色金融倡议发起,旨在将低碳和可持续发展议题纳入“一带一路”沿线国家的项目中,确保“一带一路”的新投资项目兼具环境友好、气候适应和社会包容等属性,共同推动和实现“联合国2030年可持续发展目标”,落实《巴黎协定》各国承诺,促进“一带一路”国家共建繁荣未来。

2025

中国再保获得商道融绿ESG评级

B+

中国再保获得Wind ESG评级

BBB

成为“一带一路”绿色投资原则(GIP)的第38个签署方。



社会责任领域

中国再保以为各利益相关方创造长期价值为责任, 积极回应联合国17项可持续发展目标(SDGs), 在无贫穷, 零饥饿, 良好健康与福祉, 清洁饮水和卫生设施, 产业、创新和基础设施, 气候行动以及促进目标实现的伙伴关系这7个可持续发展目标方面重点发力, 不断提升中国再保可持续发展能力。

可持续发展重点目标及2025年进展情况

重点目标

2024年进展

2025年进展



继续落实《2021年—2025年定点帮扶循化县乡村振兴工作实施细则》，在战略管理上按计划稳步实施防返贫工作方案，研究制定《中国再保2024年度定点帮扶工作计划》，充分发挥中国再保资源优势，持续推动巩固拓展脱贫攻坚成果同全面乡村振兴有效衔接。全年向循化县投入无偿帮扶资金800万元；员工自发捐助金额10万元；引入无偿帮扶资金162万元；引入“拉面贷”有偿帮扶资金525万元；购买脱贫地区产品733万元，帮助销售脱贫地区产品301万元。

继续落实《2021年—2025年定点帮扶循化县乡村振兴工作实施细则》，在战略管理上按计划稳步实施防返贫工作方案，研究制定《中国再保2025年度定点帮扶工作计划》，充分发挥中国再保资源优势，持续推动巩固拓展脱贫攻坚成果同全面乡村振兴有效衔接。全年向循化县投入无偿帮扶资金800万元；员工自发捐助金额9.05万元，派驻遴选2名优秀干部，完成驻县工作组干部轮换。引入无偿帮扶资金166万元，帮助引入拉面产业发展贷款2,500万元，购买和助销脱贫地区产品1,021万元。



继续发挥农业风险保障作用，提升农业可持续发展能力。2024年，中再产险服务粮食安全、特色农业与高标准农田建设等国家战略，累计为“三农”领域提供超过2,900亿元农业再保险保障；中国大地保险在全国34个地区的407个县域落地农险业务，累计为种植业、养殖业、森林提供风险保障931.14亿元。

继续发挥农业风险保障作用，提升农业可持续发展能力。2025年，中再产险保障国家粮食安全，服务高标准农田建设与乡村产业振兴，全年累计为“三农”领域提供农业再保险保障超3,300亿元；中国大地保险共有32家分公司开办农业保险业务，累计为农产品、森林等提供风险保障1,110亿元。

承诺与行动

重点目标

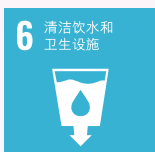
2024年进展

2025年进展



全面推进健康中国建设,利用再保险行业优势为人民提供全方位、全生命周期健康服务。2024年,中再寿险共开发落地26款民生保障类健康险产品,包括20款普惠型产品;中国大地保险全年政府及普惠型健康险服务人群10,808万余人,提供风险保障46.1万亿元,累计提供服务999万人次。

聚焦普惠民生,扩大保障覆盖面。持续将创新药等医保外项目、带病体等群体纳入医疗险保障范围,推动普惠保险惠及更多人群。中国大地保险全年在25个省份落地政府及普惠型健康险项目186个,政府及普惠型健康险服务人群14,581万余人,提供风险保障47.8万亿元,累计提供服务1,226万人次。



积极承担保护生态环境、促进绿色可持续发展的环境责任,开展绿色保险创新研究。2024年,中国大地保险为31,957家光伏、风电、水电企业提供财产风险保障;为1,882个相关项目提供工程风险保障;为1,361个项目提供了约19.9亿元的环境污染责任风险保障。同时参与了上海市环境污染责任险、北京市固体废弃物环境污染课题研究。

积极承担保护生态环境、促进绿色可持续发展的环境责任,开展绿色保险创新研究。2025年,中国大地保险为118,481家光伏、风电、水电企业提供4,461.2亿元财产风险保障;为2,499个相关项目提供556亿元工程风险保障;为1,127个项目提供了约20.7亿元的环境污染责任风险保障。同时参与了上海及浦东新区环境污染强制责任险试点,强化与环保部门联动,协助上海市出台环责险管理办法。



创新保险产品,完善服务体系,承保了一批具有国际影响力的基础设施建设项目。2024年,中国大地保险为85个在建地铁、轻轨、铁路等工程建设提供保险保障,保障金额373亿元。中国大地保险全年为央企单位重点工程项目提供保障服务,助力国家开展基础设施建设工作,推动国家现代化进程与经济社会发展,以实际行动支持“新基建”、交通网络、能源设施、智慧城市等各大领域快速发展,累计提供2,000亿元的保险保障。

创新保险产品,完善服务体系,承保了一批具有国际影响力的基础设施建设项目。2025年,中国大地保险为125个在建地铁、轻轨、铁路等工程建设提供保险保障,保障金额336.9亿元。中国大地保险全年为央企单位重点工程项目提供保障服务,助力国家开展基础设施建设工作,推动国家现代化进程与经济社会发展,以实际行动支持“新基建”、交通网络、能源设施、智慧城市等各大领域快速发展,累计提供2,810亿元的保险保障。

重点目标

2024年进展

2025年进展



制定并印发《中国再保气候变化应对工作推进方案》，成立由集团公司总裁担任组长的应对气候变化影响工作领导小组，从战略研究、产品创新、投资管理、技术研发以及信息披露等维度统筹推进集团整体气候风险管理工作。2024年，中国大地保险创新推出绿色建筑性能责任保险、绿色建材保证保险，于内蒙古、青岛、浙江、山东、四川、宁波、贵州先后落地，提供保险保障1,695万元。

挂牌成立气候风险研究中心，对内统筹集团系统气候风险管理工作，规划集团系统气候风险管理技术开发路径，推动中国再保建立覆盖集团主要业务板块的常态化气候风险管理和信息共享机制；对外服务国家战略，打造对外合作交流平台，努力将中国再保气候风险研究中心打造成立足中再、开放共享且具有一定知名度的气候风险研究智库。



中国再保作为中国“一带一路”再保险共同体的主席单位和管理机构，不断深化与各方战略对接和金融合作，有力支持“走出去”战略与“一带一路”建设高质量发展。2024年，中国“一带一路”再保险共同体承保项目64个，保障境外资产规模近800亿元，政治暴力险首席地位持续巩固，首席承保项目数量17个。

中国再保作为中国“一带一路”再保险共同体的主席单位和管理机构，不断深化与各方战略对接和金融合作，有力支持“走出去”战略与“一带一路”建设高质量发展。2025年，中国“一带一路”再保险共同体承保项目91个，保障境外资产规模1,023亿元，政治暴力险首席地位持续巩固，首席承保项目数量25个。



承诺与行动

参与行业标准建设

中国再保坚持创新引领、协同联动的原则,积极发挥自身技术优势及行业引领作用,加强气候变化与绿色保险生态合作。积极参与绿色保险政策制定有关工作,与政府、直保公司、科研院等各方机构开展交流合作,充分发挥保险数据资源聚合和跨行业数据连接优势,构建互利共赢生态圈,助力“双碳”目标落地。

2025年中国再保促进行业可持续发展亮点工作



标准
与研究

- 中国再保联合国家气候中心、中国工商银行和复旦大学完成气象标准项目《企业气候变化物理风险量化评估》申请。
- 中国再保联合中国工商银行撰写《银行保险机构物理风险识别管理标准》。
- 中再产险牵头完成住建部“房屋全生命周期保险制度研究”课题。
- 中再产险发布《低空经济新兴风险治理与保险创新白皮书》。



建言
与行动

- 中国再保发布《中国再保险行业发展报告（2025）》。
- 中国再保发布《中国再保应对气候变化行动纲要（2025-2035年）》。
- 中国再保出版《中国巨灾风险综合治理创新研究》论著。
- 中国再保发布自主研发的气候变化风险洞察平台（Climate Vision）。



可持续管理

可持续发展历程

2016-2020

- 初步搭建社会责任管理架构
- 设立中国再保环境、社会及管治(ESG)工作组
- 发布《中国再保险(集团)股份有限公司环境、社会及管治工作组工作规则》
- 加入中国绿色金融标准化技术委员会绿色金融标准工作组
- 签署“一带一路”绿色投资原则(GIP)

2022

- 印发《中再集团服务国家“碳达峰、碳中和”目标加快绿色保险发展的行动纲要(2022-2025)》
- 参与编写《中国绿色金融发展报告(2021)》
- 参与编写《2021中国保险业社会责任报告》
- 发布国内首份《电化学储能保险发展报告》

2021

- 提出社会责任“一四五”模型
- 牵头编写《2020中国保险业社会责任报告》
- 参与编写《保险业聚焦碳达峰、碳中和目标, 助推绿色发展蓝皮书》
- 牵头编写《保险业气候风险监管研究报告》

2023

- 董事会“战略与投资委员会”更名为“战略与可持续发展委员会”
- 印发《中国再保险(集团)股份有限公司绿色金融工作指引》
- 制定《中国再保险(集团)股份有限公司环境、社会和治理风险管理规定》
- 参与编写《保险机构环境、社会和治理信息披露指南》
- 参与编写《2022中国保险业社会责任报告》

2024

- 成立中国再保应对气候变化影响工作领导小组、执行小组及工作小组
- 参与中国人民银行气候变化物理风险压力测试项目
- 参与编写《〈保险机构环境、社会和治理信息披露指南〉释义及案例》《保险机构环境、社会和治理信息披露指南》英文版
- 参与编写《2023中国保险业社会责任报告》

2025

- 发布《中国再保应对气候变化行动纲要（2025—2035）》
- 增设气候风险管理处/气候风险研究中心
- 发布《中国再保险行业发展报告（2025）》
- 参与编制《银行保险机构物理风险识别管理标准》
- 参与气象标准项目《企业气候变化物理风险量化评估》申请
- 参与编写《2024中国保险业社会责任报告》

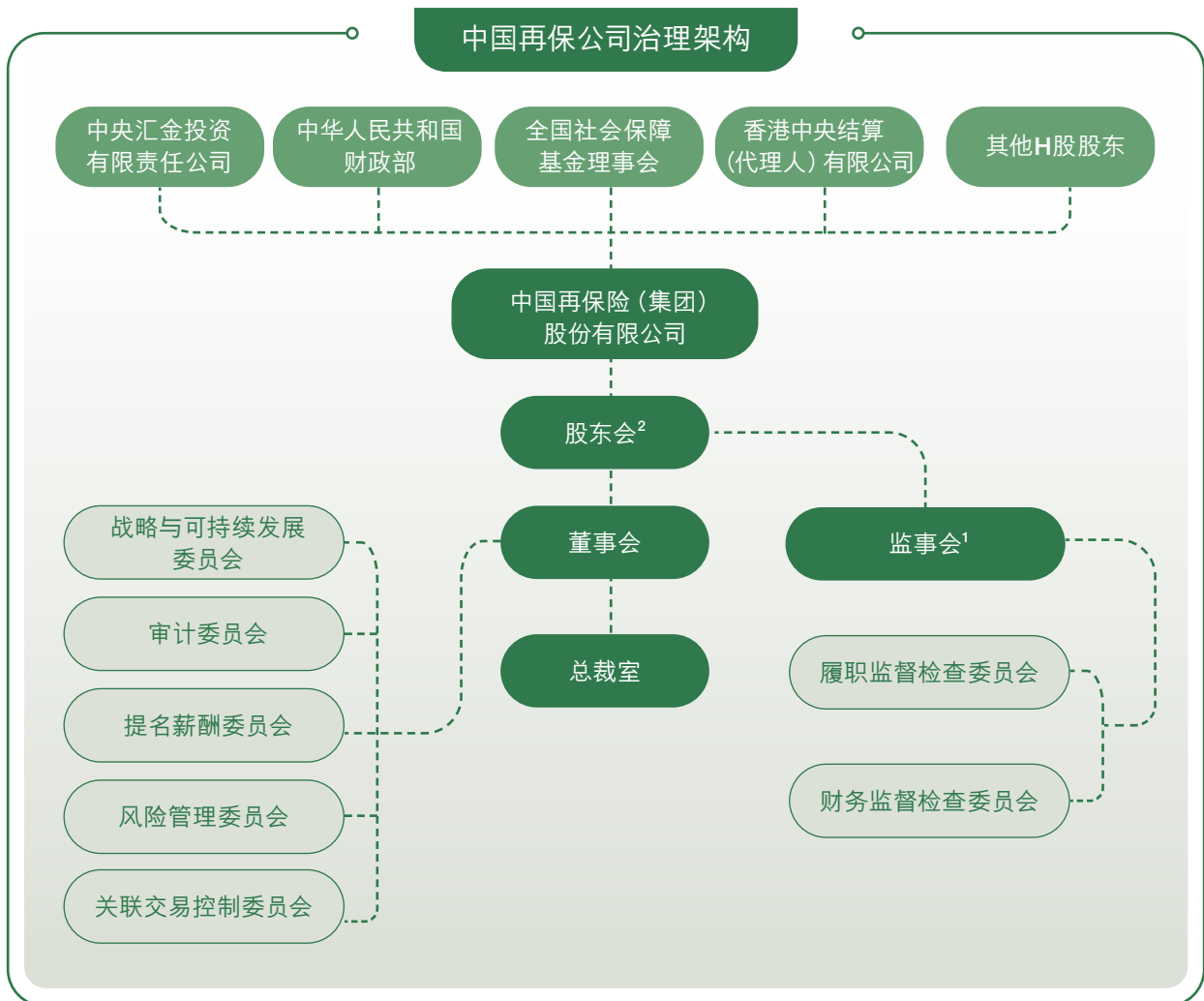


可持续管理

ESG治理

中国再保建立了多层次的ESG治理架构，确保ESG管理成效。

- 董事会是集团ESG事宜最终负责机构，董事会战略与可持续发展委员会负责审议公司ESG相关事项，定期审阅ESG管理方针及策略、监督ESG管理落实情况，审议年度社会责任报告。
- 管理层负责公司ESG事项的日常管理，定期评估公司ESG目标推进情况并制定行动方案，完善内部ESG管理体系；集团公司各部门及各子公司负责推进ESG工作落实，开展ESG相关活动，与各利益相关方开展日常沟通活动。此外，为服务国家“双碳”战略，积极应对气候变化风险对集团业务发展的影响，抓住气候变化时代的重大机遇，中国再保成立了由公司总裁担任组长的应对气候变化影响工作领导小组，加强气候风险管理工作的督导与协调，从战略研究、产品创新、投资管理、技术研发以及信息披露等维度统筹推进集团整体气候风险和机遇管理工作。
- 中国再保通过优化子公司经营业绩考核体系，设定服务国家战略考核评价权重，引导子公司加大服务国家战略投入。



¹中国再保已于2026年1月26日发布公告，不再设立监事会，监事会下设专门委员会同步撤销。

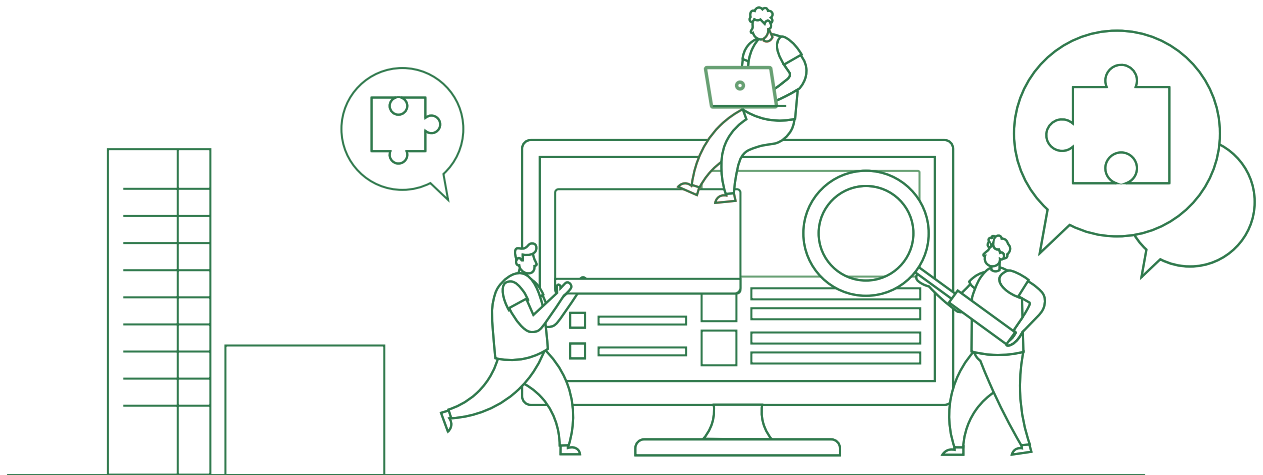
²中国再保修订后的《公司章程》已于2026年1月23日获得核准并生效。根据修订后的《公司章程》，股东大会更名为股东会。

战略与可持续发展委员会ESG相关职责

审议公司绿色金融发展战略、绿色金融目标、绿色金融报告，监督、评估公司绿色金融发展战略执行情况；

审议公司年度社会责任报告，与公司业务经营相关的气候变化战略，环境、社会及管治(ESG)工作目标及其工作进展，以及根据法律法规、监管规定、公司实际应当提交董事会的环境、社会及管治(ESG)领域其他事项。

作为中国再保海外全资子公司，桥社制定了明确的ESG战略与愿景，并持续优化和完善短期、中期目标，推进长期目标。桥社成立CSL ESG指导委员会，负责评估ESG风险、制定ESG发展策略，向CSL董事会汇报ESG工作。桥社在公司治理中全面纳入ESG考量：公司治理方面，董事会须充分理解气候变化相关风险，并在公司治理和公司文化层面推进ESG工作；风险管理方面，在风险分析框架中纳入气候因素，并定期跟进；资本充足度方面，就气候变化情景进行资本充足性压力测试；业务计划方面，在总体风险组合、业务假设和公司发展战略中纳入对气候变化分析；信息披露方面，按照现行监管规定进行充分信息披露。



可持续管理

治理层参与ESG活动

2025年,中国再保继续夯实ESG工作基础,服务“双碳”目标、应对气候变化、推进绿色金融,治理层积极参与内外部ESG专项活动。

2025年11月27日,中国再保工会、中国再保险研究院在北京联合举办了“中国再保创新技能劳动竞赛暨创新工作室发布会”。本次创新技能劳动竞赛以“激发基层一线首创精神,服务国家战略和公司高质量发展”为主题,经过12支决赛参赛队伍激烈的比拼,中再产险低空经济产业保险项目脱颖而出,荣获竞赛一等奖,中国再保党委书记庄乾志为获奖选手颁奖。



集团领导为中国再保创新技能劳动竞赛获奖选手颁奖

2025年11月6日,“科技聚能,合力共生——金融机构气候风险管理国际研讨会”在中国再保险大厦举行。来自财政部、中国人民银行、国家金融监督管理总局等相关部委、科研院所以及金融企业的各界嘉宾齐聚一堂,共同探讨金融机构气候风险管理,为构建具有韧性和可持续性的金融体系贡献智慧与力量。中国再保党委书记庄乾志代表公司致欢迎辞,时任副总裁朱晓云及总裁助理曹顺明联合主持会议。



集团领导主持金融机构气候风险管理国际研讨会

2025年重阳节来临之际，为弘扬中国再保敬老爱老传统美德，持续深化离退休干部服务保障工作，集团公司组织开展老干部慰问活动。集团公司党委书记庄乾志到离休干部、退休老领导家中走访慰问，集团公司时任总裁助理田美攀、总裁助理曹顺明陪同走访慰问。



集团领导重阳节慰问离退休老干部

2025年10月27日至28日，集团公司董事杨长松、贾祥翔带队赴中国大地保险陕西分公司开展“‘补损失’转向‘减风险’，探索保险业风险减量服务特色化发展之路”工作调研。



集团董事开展风险减量服务调研

可持续管理

2025年10月16日,第十五届“国家综合防灾减灾与可持续发展论坛”在浙江省杭州市举办。中国再保受邀参会,集团公司时任副总裁朱晓云出席会议,中再巨灾相关人员参加会议。



集团领导受邀参加第十五届
“国家综合防灾减灾与可持续发展论坛”

2025年金秋,中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)在北京举行。作为中国再保险国家队和主力军,中国再保深度参与本届服贸会多项活动,通过线下展览、成果发布等多种形式,聚焦展现公司在巨灾及气候风险管理、助力低空经济发展的专业能力和最新成果。中国再保党委书记庄乾志参加现场巡展,总裁助理曹顺明代表公司参加服贸会全球服务贸易峰会。



中国再保服贸会展台

利益相关方沟通

为确保持续提升ESG治理水平,中国再保基于行业背景及业务影响范围,明确核心利益相关方,通过搭建畅通、高效的沟通渠道,了解政府、股东、客户、社区、员工及合作伙伴等利益相关方的意见和建议,积极采取行动响应利益相关方的期望与要求。

中国再保利益相关方沟通

利益相关方类型	主要关注点	主要沟通方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合规运营 • 公司治理 • 绿色金融 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期汇报 • 参与行业会议 • 公司官方网站
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 投资权益 • 信息披露 • 运营管理 • 气候变化应对 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会会议 • 定期报告及临时公告 • 公司官方网站 • 业绩发布 • 投资者交流
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 产品和服务 • 及时回应 • 提供综合解决方案 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户拜访 • 客户满意度调查 • 与政府、企业合作 • 公司官方网站
社区	<ul style="list-style-type: none"> • 社会公益 • 社区活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善捐助 • 社区代表调查 • 社会公益活动
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 职业发展空间 • 薪酬福利 • 健康安全保障 	<ul style="list-style-type: none"> • 内部网站 • 企业内刊 • 职工代表大会 • 各类培训 • 关爱活动 • 公司官方网站
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 长期、稳定的合作关系 • 互惠互利,实现双赢 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期沟通会议 • 公司官方网站 • 产业平台网站



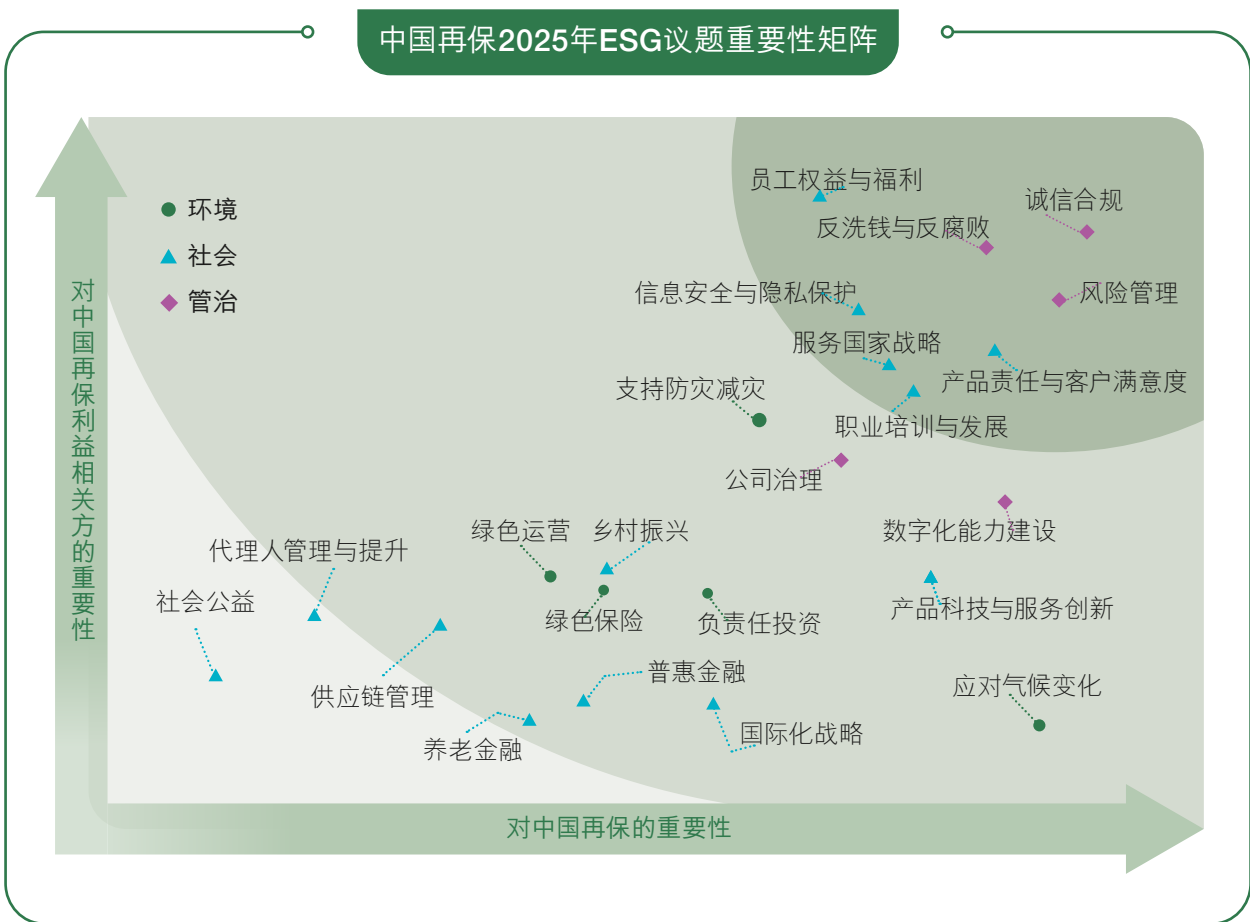
中国再保年度业绩发布会

可持续管理

重要性议题评估

中国再保按照香港联交所《环境、社会及管治报告守则》要求,开展了重要性议题评估,遵照“利益相关方参与流程”与“重要性评估流程”,我们邀请利益相关方参与报告重要性议题的判定过程,并在报告中披露确定重要性议题的判定方法。同时参考财政部《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》要求,对相关重要性议题开展了影响重要性和财务重要性评估。

2025年,中国再保通过不记名在线问卷调研方式,邀请集团董监高、员工、股东及潜在投资者、客户与消费者、供应商与合作伙伴等利益相关方参与影响重要性和财务重要性调研,共计回收有效问卷2,236份。经过对问卷数据分析计算,进而形成重要性议题矩阵和列表,在报告中对重点议题从机制完善、管理提升、行动实践及绩效等层面进行重点披露。



我们对9项议题开展了财务重要性评估, 按照重要程度识别出“应对气候变化”为最具财务重要性影响的议题, 将按“治理、战略、风险管理、指标与目标”四个维度, 在报告中予以披露。





E





应对气候变化 引领气候风险保障

中国再保作为再保险国家队和主力军，高度重视国家碳达峰、碳中和目标，积极推动公司低碳运营，开发绿色保险产品，开展绿色投资。通过产品创新和科技赋能，持续提升绿色保险服务和保险资金绿色运用能力，在服务绿色产业发展、实践绿色金融、加强环境保护和应对气候变化等方面做出积极贡献。

应对气候变化 引领气候风险保障

应对气候变化

治理

中国再保高度重视气候变化风险管理工作，董事会是集团应对气候变化工作的最终负责机构。集团公司制定并印发《中国再保气候变化应对工作推进方案》，成立由集团总裁担任组长的应对气候变化影响工作领导小组（以下简称气候领导小组），成员包括集团本级相关部门主要负责人及各子公司领导。气候领导小组下设规划信披组、产品/投资创新组及技术研发组三个具体执行工作小组，加强气候风险和机遇管理工作的督导与协调，从战略研究、产品创新、投资管理、技术研发以及信息披露等维度统筹推进集团整体气候风险和机遇管理工作。

董事会高度重视气候变化和可持续发展议题，通过定期听取专题汇报和参加系统性培训，不断提升对气候风险、可持续金融及相关监管趋势的理解水平。培训内容涵盖气候变化对金融机构资产负债结构的影响、气候风险量化方法、国际可持续发展准则以及行业最佳实践等，有效增强了董事会在战略决策中识别和应对气候相关风险与机遇的能力，为将可持续发展理念融入公司治理和长期发展战略提供了有力支撑。

2025年，中国再保挂牌成立气候风险研究中心，对内统筹集团系统气候风险管理工作，规划集团系统气候风

险管理技术开发路径，推动中国再保建立覆盖集团主要业务板块的常态化气候风险管理和信息共享机制；对外服务国家战略，打造对外合作交流平台，努力将中国再保气候风险研究中心打造成立足中再、开放共享且具有一定知名度的气候风险研究智库。

围绕气候变化风险识别、量化评估与管理应用，气候风险研究中心持续加强专业研究力量建设，逐步形成兼具国际视野与本土政策理解的复合型研究团队。团队成员具备经济学、统计学、精算科学等专业背景，部分成员拥有海外高校学习经历和国际专业资格认证，熟悉国际气候风险评估框架、保险与再保险精算方法以及宏观金融分析工具。在研究实践方面，团队长期参与国家级和省部级科研项目，在气候金融、绿色金融、金融机构风险管理及宏观政策等领域形成了一批具有较强政策参考价值和学术影响力的研究成果，在国内权威学术期刊发表多篇论文，相关研究成果多次被用于政策咨询与决策参考。

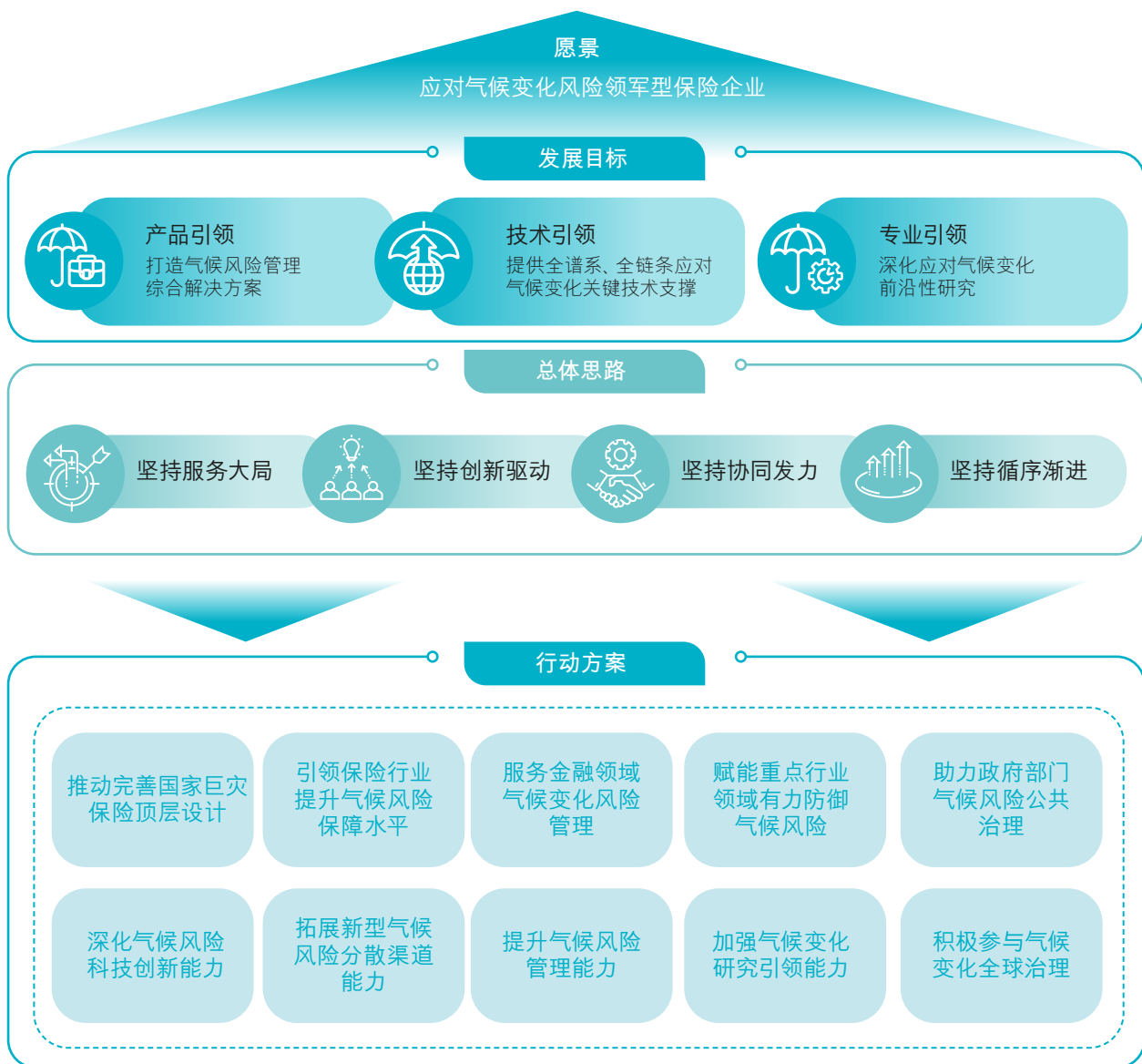
2025年，中国再保共召开3次气候领导小组会议及3次执行小组会议，审议了《中国再保应对气候变化行动纲要（2025-2035）》等议案，听取了气候领导小组年度规划和年度总结等报告。



中国再保气候风险研究中心正式揭牌成立

战略

气候战略概览



2025年,中国再保发布《中国再保应对气候变化行动纲要(2025—2035)》,制定了应对气候变化发展战略,明确了中长期目标。中国再保气候战略以“应对气候变化风险领军型保险企业”为愿景,明确三大战略目标:产品引领、技术引领、专业引领。总体思路是坚持服务大局、坚持创新驱动、坚持协同发力、坚持循序渐进。提出十大行动方案:推动完善国家巨灾保险顶层设计、引领保险行业提升气候风险保障水平、服务金融领域气候变化风险管理、赋能重点行业领域有力防御气候风险、助力政府部门气候风险公共治理、深化气候风险科技创新能力、拓展新型气候风险分散渠道能力、提升气候风险管理能力、加强气候变化研究引领能力、积极参与气候变化全球治理。

应对气候变化 引领气候风险保障

气候战略发展历程

2022年

中国再保印发《中再集团服务国家“碳达峰、碳中和”目标加快绿色保险发展的行动纲要(2022-2025)》，明确服务国家“双碳”目标和绿色保险发展的总体要求、主要工作方向、重点工作任务及要求，充分践行再保险国家队支持保障国家重大战略的使命担当。

2023年

中国再保印发《中国再保险(集团)股份有限公司绿色金融工作指引》，促进集团系统发展绿色金融，积极服务兼具环境和社会效益的各类经济活动，更好助力污染防治攻坚，有序推进碳达峰、碳中和工作。

2024年

中国再保制定了《中国再保气候变化应对推进工作方案》，从战略规划、业务发展、技术研发、风险管理以及信息披露多维度统筹推进气候风险管理工作。

案例

完善并发布“气候变化风险洞察平台(Climate Vision)”

中国再保围绕宏观审慎管理和金融稳定目标，依托再保险在灾害风险量化与情景分析方面的专业优势，进一步完善并发布“气候变化风险洞察平台(Climate Vision)”。该平台基于成熟的巨灾风险量化框架，系统刻画台风、洪涝、干旱、极寒等极端天气和自然灾害在不同气候变化情景下的演变特征，能够对银行信贷资产、保险承保标的、金融机构营业网点及业务运营等对象的潜在损失进行精细化评估，为将气候变化相关风险纳入宏观审慎政策框架提供重要的物理风险量化支撑。平台通过高分辨率地理空间建模，识别不同区域面临的主要气候物理风险类型，为差异化区域金融风险管理和监管政策设计提供科学依据。



气候变化风险洞察平台


Climate Vision 作为专业化压力测试工具，支持机构按照国内外气候风险管理监管要求开展情景分析与压力测试，评估资产组合和业务连续性面临的气候风险敞口，辅助制定风险缓释措施和应急预案，显著提升抵御自然灾害冲击的能力。同时，平台在风险识别、损失量化和压力测试方法方面形成了较为成熟的技术流程，为气候变化物理风险计量标准、披露规范和监管指标体系建设提供了可复制、可推广的实践基础，助力提升金融体系整体应对气候物理风险的规范性与韧性水平。

风险管理


气候变化风险

中国再保高度重视气候风险管理，逐步建立起常态化的气候风险汇报机制，每季度向公司管理层、每年度向董事会汇报气候风险管理情况，将气候风险重大性议题识别与判定、信息披露等方面的工作内容、工作范围以及工作流程进行汇报，便于董事会和管理层及时了解气候风险治理情况。

气候变化风险识别与应对

风险/机遇类型	风险分类	时间范围	影响强度	风险描述	应对措施
 气候变化 转型风险	承保周期风险	中长期	中	因气候变化带来的额外风险，致使公司对承保周期、经济环境的判断产生偏差，导致错失良好市场承保周期的风险。	系统分析各行业面临的气候变化风险，将气候变化可能产生的风险因素纳入业务评估体系，强化气候变化风险对承保周期的影响程度及影响范围的分析与研究，增强承保理赔精算等运营全流程的风险应对能力。
	新兴业务风险	中长期	中	在发展新市场、新业务、新产品、新渠道等方面，因缺少气候变化风险评估相关的经验、技术和手段，无法达到开发初始目的，进而导致定价风险、操作风险、声誉风险、数据安全风险等现实风险。	主动加入行业组织，参与行业会议等气候变化相关行业交流活动，实时跟进市场新兴业务变化动态。 定期评估气候变化对现有业务影响程度及范围，建立健全业务调整机制。
	市场价值风险	长期	高	政策转型可能对区域的资产产生冲击，从而导致长期股份价值下跌超过预期的风险。	加快绿色投资方式创新，完善绿色投资管理，统筹资源配置，适度限制向高污染、高排放行业投资，对有利于改进环境和减少碳排放的领域倾斜资源，推动客户和自身施行绿色低碳战略。
	投资业务信用风险	长期	中	因投资交易对手处于气候变化灾害较为频繁或严重的区域或者板块，导致不能及时履行合同义务，或其信用状况的不利变动而造成损失的风险。	积极就气候变化问题与投资交易对手开展沟通，密切跟踪有关市场动态。
	财务风险	中期	中	高碳、高污染行业的投保可能导致较高的赔付比例及金额，以及由于老龄化和极端天气的频发增加医疗赔付压力的风险。	积极响应国家发展绿色低碳产业号召，灵活、适时跟进调整行业投保比重。

应对气候变化 引领气候风险保障

风险/机遇类型	风险分类	时间范围	影响强度	风险描述	应对措施
 气候变化 物理风险	急性实体风险	短期	低	<p>在承保端: 极端降雨、热浪、洪水、台风等极端气候事件在承保业务时估计不够产生的定价不足风险, 对极端气候事件估计不够导致实际损失超过预期产生的准备金不足风险以及以上两点对资本的侵蚀造成的资本金不足风险。</p> <p>在投资端: 极端降雨、热浪、洪水、台风等极端气候事件造成对投资资产物理损失, 从而导致直接的资产减值或间接的运营中断引起的资产减值最终表现为市场价值降低的市场风险, 对于信用类投资资产的抵押物被破坏最终引起的信用风险。</p> <p>在运营端: 极端降雨、热浪、洪水、台风等极端气候条件可能对公司办公场所及数据中心设施造成损坏, 直接导致公司资产价值损害, 并可能中断业务运营, 影响业务决策时效、信息安全及客户服务, 增加业务运营资本支出费用。</p>	<p>增加对急性气候变化风险产生的巨灾风险研究, 完善集团气候变化巨灾模型, 定价模型和准备金模型, 强化气候变化风险量化技术水平。</p> <p>收集集团物理风险承保暴露数据和资产暴露数据, 使用气候变化模型进行量化并在日常定价、准备金提取和资本金计量的工作中加以考量。</p> <p>分析办公场所及数据中心发生极端灾害事故风险的可能性, 提高灾害应对能力。</p> <p>在数据中心选址过程中考虑气候风险因素, 并分散选址, 尽可能保障数据安全。</p>
	慢性实体风险	中长期	低	<p>气候暖化将引起海平面上升、极端降雨频发、干旱范围及持续时间增加等长期的物理变化风险, 从而导致风暴潮、洪水、农作物减产、健康安全等风险增加, 最终作用到集团承保端、投资端和运营端造成的损失估计不足风险, 影响公司业务及投资组合收益, 并可能导致财务性亏损。</p>	<p>强化气候变化物理风险长期研究, 制定并实施绿色低碳发展策略。</p> <p>完善气候风险管理体系, 依据气候变化情景, 估测气候风险对集团财务结果可能产生的影响, 视需求探索建立压力测试模型工具。</p>

气候变化机遇

气候变化为全球带来挑战的同时，亦为全球经济发展带来新的机遇。中国再保在识别和管控气候变化风险的同时，牢牢把握气候变化可能带来的一切机遇。中国再保着力落实绿色保险发展理念，切实强化绿色保险产品创新、绿色保险服务与保险资金绿色运用“三种能力”建设，矢志成为行业绿色发展的示范者。

气候变化机遇

层面	机遇描述
 <p>绿色保险 产品创新</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在清洁能源项目承保方面，为风电、光伏发电、水电等清洁能源项目和企业在工程险、财产险、责任险、信用险、水险等方面持续提供稳定的再保险支持，助力公司和国家做好绿色金融文章。 在新能源汽车承保方面，完成新能源汽车保险“再•途”模型的升级和商业化论证工作，构建完整车险定价风控技术体系。 在绿色建筑承保方面，与政府、直保公司、科研院所合作，为政府、企业提供综合保险解决方案。推出多款绿色建筑保险产品，于北京、宁波、青岛落地绿色建筑性能保证险和责任险。
 <p>绿色保险 服务</p>	<ul style="list-style-type: none"> 服务绿色保险风险减量，通过风险管理方面的技术手段与历史经验从源头降低保险事故发生的可能性。为客户提供事前风险查勘、防灾减损建议、安全认证等增值服务。在绿色保险领域，由于存在大量新兴风险需求，风险减量服务可以将传统不可保风险转化为可保风险，将高风险标的转化为风险可控标的，有助于推动绿色保险产品落地，培育壮大新兴业务市场。 提供气候变化风险评估、量化和咨询相关工作。通过公司内部自主开发的巨灾模型，对极端台风和洪水事件进行量化，通过提供承保理赔数据、地理数据、天气气象数据等跨行业信息，绘制风险地图，为客户管理该项风险提供建议和支持。
 <p>保险资金 绿色运用</p>	<ul style="list-style-type: none"> 资产配置方面，在季度TAA配置方案中提出绿色品种配置建议，推动投资部门在投资品种选择上，对绿色金融相关投资标的做适当倾斜。 投研策略方面，公司高度重视绿色相关投资机会，持续推动相关产业链的研究工作。2025年，加强对锂电板块、智能驾驶等绿色投资延伸板块的研究，增加了相应标的投资规模。 将气候风险纳入全面风险管理范畴。开展气候转型风险压力测试方法论研究，逐步提高气候风险主动管理能力。

应对气候变化 引领气候风险保障

指标与目标

目标

中国再保积极开展节能降耗工作,提高员工节能节水意识,公司2025年度综合能耗及用水量对比2021年度均有所下降,人均综合能耗大幅降低,实现了较好的节能降耗成效。公司未来将持续开展节能降耗工作,力争未来5年相关能源资源消耗指标实现下降,不断提升自身绿色运营水平。

- 持续加强办公职场节能节水管理,力争2030年度用电量、用水量不超过2025年。

- 根据国家“双碳”目标要求,积极推动绿色低碳运营,在保障业务发展的情况下,力争2030年碳排放强度不超过2025年,争取实现碳排放总量下降。

- 落实节约资源和循环利用理念,减少资源浪费,加强回收利用,确保废弃物合规处置。

指标

温室气体排放指标

温室气体排放数据

指标	单位	2025	2024
温室气体排放总量(范围一、二)	吨二氧化碳当量	28,920.89	35,762.63
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	7,859.99	10,046.26
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	21,060.91	25,716.37
温室气体排放强度(范围一、二)	千克二氧化碳当量/万元营收	2.32	3.03
范围三温室气体排放量 ¹	吨二氧化碳当量	772.98	640.49

气候相关物理风险压力测试

中国再保2025年开展气候变化物理风险压力测试,纳入考量的物理风险类型包括台风、洪水、干旱和极寒,其中台风和洪水风险针对建筑类标的,干旱和极寒风险针对农作物类标的。在气候情景选取上,测试选择了联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)规定的四个不同升温路径(代表性浓度路径,RCP),分别是RCP2.6、RCP4.5、RCP6.0和RCP8.5。在测算时间节点和重现期选择上,测试选择了2030年、2060年及2100年三个时间节点,并参照国际财务报告准则基金会(IFRS Foundation)的标准,选择2%(1/50)、1%(1/100)以及0.04%(1/250)三个重现期。测试结果表明,总体而言随着灾害强度的上升,中国再保的损失变化率也随之增大。除了极寒风险外,不同气候情景下升温越多,气候风险给中国再保带来的损失越大,以中国再保整体为例,RCP8.5情境下所有物理风险中超高风险(黑色球)为12个,比RCP2.6情境下多出10个;从时间的维度看,气候物理风险造成的损失变化率存在上升趋势,2030年未观测到超高风险,2100年则共有超高风险27个,上述结果表明,在气候变化背景下,气候风险会给中国再保带来较大损失,是未来保持业务持续稳健经营必须考虑的重要因素。

¹ 中国再保2025年度完善了范围三温室气体排放的核算范围,核算了包括集团系统采购办公用纸的温室气体排放及集团本级、中再寿险、华泰经纪、中再巨灾、中再数科的商务差旅产生的温室气体排放。仅集团本级而言,2025年范围三排放比2024年实现下降。

中国再保在不同RCP情景不同时间节点的损失变化率

损失指标	物理风险	RCP2.6			RCP4.5			RCP6.0			RCP8.5		
		2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100
年度平均损失	台风	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	干旱	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	极寒	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	海平面上升	-											
50年一遇损失	台风	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	干旱	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	极寒	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	海平面上升	-											
100年一遇损失	台风	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	干旱	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	极寒	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	海平面上升	-											
250年一遇损失	台风	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	干旱	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	极寒	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	海平面上升	-											

中再产险超赔转分后在不同RCP情景不同时间节点的损失变化率

损失指标	物理风险	RCP2.6			RCP4.5			RCP6.0			RCP8.5		
		2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100
年度平均损失	台风	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	干旱	-											
	极寒	-											
	海平面上升	-											
50年一遇损失	台风	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	干旱	-											
	极寒	-											
	海平面上升	-											
100年一遇损失	台风	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	干旱	-											
	极寒	-											
	海平面上升	-											
250年一遇损失	台风	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	干旱	-											
	极寒	-											
	海平面上升	-											

应对气候变化 引领气候风险保障

中国大地保险超赔再保后在不同RCP情景不同时间节点的损失变化率

损失指标	物理风险	RCP2.6			RCP4.5			RCP6.0			RCP8.5		
		2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100
年度平均损失	台风	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	干旱												
	极寒												
	海平面上升												
50年一遇损失	台风	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	干旱												
	极寒												
	海平面上升												
100年一遇损失	台风	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	干旱												
	极寒												
	海平面上升												
250年一遇损失	台风	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	干旱												
	极寒												
	海平面上升												

中再资产在不同RCP情景不同时间节点的损失变化率

损失指标	物理风险	RCP2.6			RCP4.5			RCP6.0			RCP8.5		
		2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100	2030	2060	2100
年度平均损失	台风	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	干旱												
	极寒												
	海平面上升												
50年一遇损失	台风	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	干旱												
	极寒												
	海平面上升												
100年一遇损失	台风	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	干旱												
	极寒												
	海平面上升												
250年一遇损失	台风	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	干旱												
	极寒												
	海平面上升												

注： 1、模型使用当前年景的资产数据进行分析，预计资产所在地将在一段时间内保持不变；
2、绿色表示较低风险，橙色表示中等风险，红色表示较高风险，黑色表示超高风险。

巨灾管理

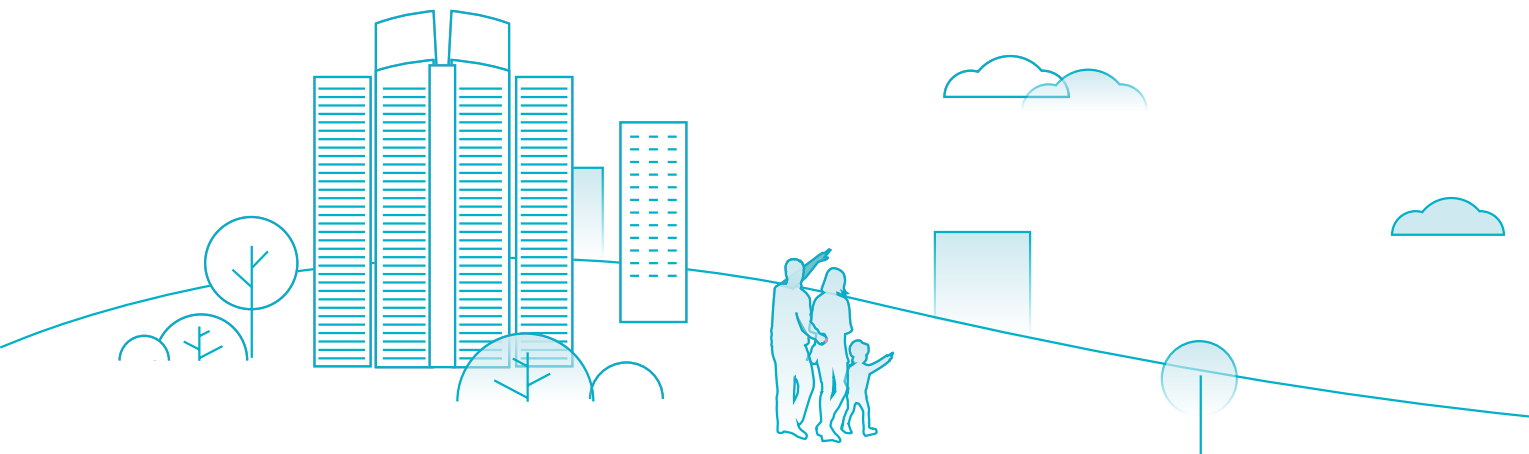
中国再保深入探索巨灾风险管理, 扎实推进巨灾保险制度落地, 加强巨灾平台数字化基础设施建设, 助力国家健全防灾减灾救灾管理体制和运行机制。

巨灾保险

巨灾保险, 作为风险管理的重要手段, 是服务国家治理体系和治理能力现代化的重要金融工具。中国再保充分发挥巨灾保险在国家防灾减灾体系建设中的重要作用, 为应对极端气候灾害造成的巨灾损失提供保险支持。

中国再保作为首席再保人, 已支持22个省(自治区、直辖市)落地巨灾保险项目, 年内支持陕西、海南落地省级全灾种、广覆盖、长周期的综合巨灾保险, 涵盖地震、洪水等各类自然灾害及次生灾害, 保障人数超5,000万人, 为巨灾保险创新发展提供典型范例。组织巨灾债券国内发行工作专项小组, 探索创新巨灾风险转移方式, 并积极向监管部门建言献策, 推动完善巨灾体系多层次设计。

2025年, 中再产险持续推动巨灾保险高质量发展, 保费增速创近5年新高。中再产险积极拓展地方巨灾保险保障范围。面向地方政府和直保公司, 开展制度设计、方案制定、保费测算、再保保障等工作, 顺利推动陕西、云南(德宏、迪庆)、安徽(合肥)、海南等地巨灾保险落地, 进一步扩大综合巨灾保险试点范围, 共为政府巨灾保险项目提供73亿元风险保障; 联合直保公司, 积极推动改善广东省巨灾保险方案, 让巨灾保险制度更具可持续性。



应对气候变化 引领气候风险保障

◆ 案例 中再产险为陕西省综合巨灾保险提供首席再保保障

2025年,陕西省综合巨灾保险正式出单落地,为全省约1,500万户居民提供巨灾保险保障,责任范围涵盖水旱、气象、地震、地质、森林草原火灾等各类自然灾害及其引发的次生灾害。中再产险履行再保国家队使命,聚焦民生诉求,为陕西省综合巨灾保险项目提供技术支持,设计再保方案,并作为首席再保人提供再保保障。

◆ 案例 中再产险与中国大地保险组建巨灾保险一揽子再保解决方案

中再产险持续加强总对总合作,2025年与中国大地保险共同组建了政策性巨灾保险一揽子再保解决方案。依托中国再保系统内协同优势,双方在技术积累、承保实践与产品创新等方面深度融合,共同构筑起全方位、立体化、多层次的风险分散体系,切实履行国有骨干金融企业职责,持续拓展巨灾保险保障形式。

◆ 案例 中国大地保险服务地方灾害管理

通过持续加强与中再产险、瑞再等公司分保合作,中国大地保险巨灾风险保障能力有效提升。2025年,中国大地保险全年累计参与巨灾保险项目共17个,新拓2个省级巨灾项目(陕西、广西)和4个地级市巨灾项目(贵州威宁、云南迪庆、云南德宏、广东河源),其中省级巨灾保险项目中,中国大地保险市场份额承接比例呈稳步上升趋势。

◆ 案例 华泰经纪中标广西巨灾民生综合保险经纪服务项目

2025年,华泰经纪成功中标广西壮族自治区应急管理厅巨灾民生综合保险经纪服务项目,标志着公司在政府民生保障项目领域实现新的突破,服务版图进一步向民生安全核心领域延伸。



巨灾科技

中国再保聚焦巨灾科技研发与创新，持续迭代研发巨灾模型，提高我国巨灾风险量化管理能力水平，为国家风险治理体系及治理能力现代化建设提供关键技术支撑。

2025年，中国再保巨灾科技体系取得系统性突破，构建了覆盖多灾因、服务多场景的自主核心能力。

- 气候变化风险量化产品体系取得突破，成功研发并上线“气候变化物理风险压力测试模型1.0版本”，系统整合多个气候灾因，构建了从危险性模拟、暴露度识别到易损性评估的全链条分析框架，为金融机构、监管部门等应对气候风险提供了关键科技基础设施与决策支持工具。
- 模型谱系持续深化，正式发布“中国农业保险模型1.0版本”，为农业保险的风险区划、费率厘定与精准管理提供了科学化核心工具。
- 聚焦市场应用需求，融合遥感大模型与多任务学习等前沿技术，持续迭代优化地震、台风、洪涝三大巨灾模型产品，提升准确性与时效性。
- 依托核心技术，赋能多元化解决方案设计，为深圳打造城市级台风实时损失评估系统，与国家管网集团协同，为国家重大工程提供全链条风险减量服务，助力行业数字化转型与公共安全治理。

◆ 案例

中国再保自主研发巨灾与承保风险管理平台(CREST)

中国再保2025年进一步深化集团整体巨灾与承保风险管理平台(CREST)的研究，建设集团巨灾风险深化管理模块，持续优化风险管理模块功能，深化对集团整体及各子公司巨灾和承保风险的监测。CREST五期对于国际业务新增风险暴露数据多维分析功能，进一步提升了再保险核心竞争力，增强了平台先进性和功能全面性。中再产险模块实现国内业务定价组合及业务管理流程优化、多国汇率及多维度风险观点管理和风险指标监测和分析评估功能，助力财产再保险业务管理水平向世界一流发展；大地模块着重提升风险量化与可视化能力，优化组合管理效率与跨平台协同能力。



应对气候变化 引领气候风险保障

绿色运营

绿色运营政策与管理

中国再保全面践行绿色运营、节能降耗理念,在运营过程中严格遵守和执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规。中国再保逐步完善绿色运营管理机制,不断提升业务流程线上化率,深入开展节能改造,减少能源、资源消耗和废物排放,着力驱动集团低碳减排运营。2025年,中再大厦通过优化运行及技术节能,较2024年用水量减少1,742.06吨,同比下降14%。

办公职场节能举措

中再大厦绿色办公亮点举措



改造照明系统

- LED灯具改造后,在达到使用照度的情况下降低公共区域LED灯照明数量;
- 地下车库在安装LED灯具后,改造加装时间控制器,在夜间关闭70%照明;
- 自行车库、所有机房的照明灯仅开启50%,大厦内一层、二层公共区域照明分区交替开启,平均关闭总功率的四分之一;
- 各消防通道改加装声控开关,减少约80%照明开启时间;
- 优化照明运营管理,定时巡视关闭公共区域照明灯,精细化管理会议室照明设备、大堂雨棚灯和大厦楼顶及外墙广告灯。



优化空调系统

- 分时、分区优化温控,高中低楼层温度分别设定为22°C、24°C及精确调控,公共区域温度不高于26°C时关闭温控面板,非工作时段巡视关闭公共区域和室内温控面板,工作时段内提倡温控面板设置在26°C;
- 减少冷冻机组运行负荷,保证舒适度的前提下提高冷冻水供水温度1°C,启动主机前增加冷冻水循环泵的运行时间,充分利用管道内低温水将室温负荷带出,供冷季每天优先开启变频冷水机组;
- 优化风机启停时段,大厦内机组运行时间相比去年每天减少三个小时,停车场仅在上下班时段开启排风机;
- 持续开展夜间节能巡视,关闭不必要灯具与空调,于部分试点楼层加装智能空调控制面板,加强用电节约。



提高用水效益

- 逐步安装使用节能型器具设备;
- 调节洗手池水龙头、冷热水管阀门, 降低1/3出水量;
- 每天巡检水表读数、每月开展节能数据分析, 如发现读数异常增大或发现跑、冒、滴、漏情况及时解决;
- 建立水电表底月度分析机制, 动态掌握能耗趋势, 结合集团公司ESG要求完善节能管理。



提升环保意识

- 开展节能宣导, 张贴节能标识, 引导员工走灯灭;
- 于照明开关、空调面板、用水开关周边张贴节能标识, 倡导节能行为;
- 日常运行中检查及关闭灯光开关、空调面板, 降低非工作时段能耗;
- 洗手间上线智能手纸设备, 文印室倡导二次用纸, 进一步压实节纸成效;
- 安装浴室节水型刷卡机, 夏季关闭公共区热水供应, 及时排查维修中水漏点, 减少用水浪费;
- 会议运行管理以数据为支撑, 优化会议室空置时段, 提高整体会议办公效率。



减少餐饮浪费

- 加强物料采买储存管理, 适量请购、合理储存、按时烹饪, 避免原材料浪费;
- 加强餐厅日常运行管理, 增加净菜投入使用比例, 科学合理利用边角料、节约油调味品投料量, 科学安排出餐数量及频次, 实现食材零剩余;
- 采取使用中小规格餐具、小型外卖餐盒、设置统一调料台等方式, 按标准化进行打餐、装售, 鼓励小份勤取;
- 对厨余垃圾进行称量计重记录, 每日安排专人巡视检查、张贴提示语, 切实督促减少餐饮浪费;
- 定期举办食堂用餐“光盘”活动, 促进节约意识。

◆ 案例

中再产险推行节能减排举措 积极践行绿色运营

2025年, 中再产险大力推行办公场所减排举措, 积极践行绿色运营。电力节能措施: 使用高效节能、寿命长的LED灯具; 空调系统节能措施: 宣导合力调节空调温度、物业公司定期清洁和维护空调设备; 办公设备节能措施: 节能宣导关闭不必要的电子设备、选择能效较高的办公设备, 定期维护和清洁办公设备; 办公用纸节能措施: 提倡双面打印、电子文档替代纸质文档、审批流程线上化。通过上述举措, 员工自觉节能降碳意识逐步增强, 办公区域耗电量同比下降3%、用水量下降6%。

应对气候变化 引领气候风险保障

数据中心节能举措

中再大厦数据中心

中国再保高度重视绿色数据中心建设, 2025年中再大厦机房PUE值为1.68, 连续三年稳定下降。PUE下降主要得益于2024年完成冷通道封闭改造, 优化了气流组织, 提高了空调能效; 增加1台变频空调, 可根据负载及温度变化情况动态匹配热负荷, 避免过度制冷, 降低空调能耗; 同时加强机房运维工作精细化管理, 根据外界气温情况以及设备负载情况, 及时调整精密空调运行工况, 优化通风地板开度及出风方向, 降低空调能耗。

中再大厦数据中心定期开展IT服务器资源使用率监控、通报、回收等工作, 并于每季度向信息系统管理员通报各系统在CPU、内存、磁盘等资源方面的使用率情况, 逐步落实实时监控管理举措。中再大厦数据中心通过系统整合、闲置资源回收、空调改造、报废设备及时下线等一系列常态化工作降低能耗。

大地卡园数据中心

中国大地保险自有卡园数据中心于2011年建设并投产, 数据中心按GB50174标准设计, 机房精密空调采用风冷机组, 2025年, 数据中心PUE值为1.64, 连续三年稳定下降。数据中心近年在节能方面侧重于“物理改造+运维优化”, 采取了新建冷通道、改造热通道气流、动态调整精密空调设置、对机柜加装盲板以及机房内IT负载的优化等措施达成节能降耗目的。2023年-2025年, 数据中心能耗数据分别约为7,704MWh、8,171MWh、8,348MWh。中国大地保险第二数据中心为租赁模式建设, 数据中心按照PUE \leq 1.3设计。

线上化运营举措

中国再保不断推进办公运营线上化, 通过中台线上化流程, 有效减少办公用纸和易耗办公用品的用量。2025年, 公司办公类系统线上化率达到75%, 集团本级、中再产险、中再寿险、中再巨灾、中再数科共使用线上办公OA系统流转文件146,911个, 节约纸张数量约78.3万张; 中国大地保险全辖OA系统流转文件约63,000件, 节约纸张约50.4万张, 全辖电子用印流程约147,500条, 节约纸张约147.5万张。中国再保按季度统计员工打印量, 在公司内部进行通报, 促进员工养成良好的办公打印习惯, 设置办公电脑和会议室显示屏每晚定时自动关机, 降低终端设备用电量。

2025

集团本级、中再产险、中再寿险、中再巨灾、
中再数科共使用线上办公OA系统流转文件

146,911个

节约纸张数量约

78.3万张

中国大地保险全辖OA系统流转文件约

63,000件

节约纸张数量约

50.4万张

全辖电子用印流程约

147,500条

节约纸张数量约

147.5万张

环境绩效

2025年,中国再保未直接或间接发生环境污染或生态破坏事件。中国再保在经营过程中,不从事工业活动,不产生工业废气、废水。中国再保所产生的无害废弃物以办公垃圾和厨余垃圾为主。办公垃圾由垃圾房人员分拣分类回收后,统一运送至密闭式清洁站进行倾倒,厨余垃圾由餐厨垃圾清运公司负责清运处理。废弃硒鼓、墨盒、灯管、电池、油桶、废弃漆料等其他有害废弃物定期交由具备回收处理资质承包商进行处置。

在能源消耗方面,数据中心运营用电、职场办公用电、公务车辆汽油、供餐使用天然气、供暖外购热力为主要能源消耗类型。2025年,中国再保全年综合能源消耗量9,236.89吨标煤,同比下降15.08%,每万元营收消耗标煤0.74千克,同比下降19.77%;总用水量617,570.66吨,每万元营收用水量49.43千克。

中国再保环境绩效

议题	类型	2025年	2024年	2023年
 资源能源使用	电 (单位: 千瓦时)	39,916,758.15	44,895,023.85	45,648,108.95
	汽油 (单位: 升)	3,221,852.10	4,163,697.94	2,999,838.43
	天然气 (单位: 立方米)	241,162.08	254,028.00	256,142.30
	外购热力 (单位: 吉焦)	16,111.19	16,111.19	72,919.11
	水 (单位: 吨)	617,570.66	520,759.00	609,607.78
	办公用纸 (单位: 千克)	240,302.80	292,952.83	309,241.98
	 废弃物	废弃墨盒 (单位: 件)	8,636	8,539
废弃硒鼓 (单位: 件)		11,714	11,982	15,025
废弃灯管 (单位: 件)		9,230	12,371	15,899
干电池 (单位: 个)		21,279	20,068	5,262
旧电脑 (单位: 台)		2,985	2,728	6,670
厨余垃圾 (单位: 吨)		359.82	375.04	481.63
办公垃圾 (单位: 吨)		1,611.64	1,477.25	1,887.90

应对气候变化 引领气候风险保障

绿色保险

中国再保聚焦低碳转型和生态保护,拓展绿色保险覆盖面,助推“双碳”目标实现。深耕环境污染责任保险、绿色能源保险、绿色交通保险、绿色建筑保险、农业保险及核保险等领域,积极开展绿色保险创新研究,加快构建产业融合生态圈,推动行业绿色保险发展。2025年,中国再保在绿色保险领域提供风险保障45,063.26亿元,同比增长31.7%。

绿色保险政策

中再产险为促进发展绿色金融,积极服务兼具环境和社会效益的各类经济活动,更好助力污染防治攻坚,有序推进碳达峰、碳中和工作,根据《银行业保险业绿色金融指引》等监管规定和集团公司有关要求,制定《中国财产再保险有限责任公司绿色金融管理规定》。

中国大地保险为贯彻落实《银行业保险业绿色金融指引》,助力经济社会可持续发展和全面绿色转型,积极服务兼具环境和社会效益的各类经济活动,更好助力污染防治攻坚,助力服务碳达峰、碳中和工作,规范公司绿色金融管理,印发《中国大地财产保险股份有限公司绿色金融工作实施办法》以及《绿色保险高质量发展工作方案》。

环境污染责任险

中国再保2025年环境污染责任险亮点工作

中国大地保险

- 全年为1,127个项目提供了约20.7亿元的环境污染责任风险保障。
- 参与上海及浦东新区环境污染强制责任险试点,强化与环保部门联动,协助上海市出台环责险管理办法。



华泰经纪

- 华泰经纪代表船舶经营人与有资质的清污公司签订清污协议,通过考查清污公司资质、实力等方式筛选符合条件的清污公司,明确清污公司的清污能力和工作范围,保障油污事故发生后清污工作能够有效进行。2025年,华泰海事协助国外船东与清污公司签订超1,000份清污协议,覆盖1,500多个航次,安排清污公司在船舶作业时待命、提供应急预案及设备,可有效预警船舶作业漏油,减少其带来的海域污染和生态灾害的损失。

◆ 案例 华泰经纪高效处理“PAULA”散货船事故

2025年5月4日,安提瓜和巴布达籍散货船“PAULA”轮在天津新港N34号泊位加注燃料油过程中发生溢油事故,造成周边海域及船体受到燃料油污染。华泰经纪代表船东处理该起事故,协调相关方在最短时间内将海上及船体上的溢油进行了清除,协助船方完成海事局的调查,并出具了相应的担保函,确保了船舶按时开航。

◆ 案例 华泰经纪妥善处理SUPREME VALOR污染事件

2025年6月28日,利比亚籍货轮SUPREME VALOR在青岛大港泊位卸货期间,因锅炉发生故障,导致附近海面受到污染。华泰经纪迅速组织清污公司开展清理工作,将船东损失降至最低。

绿色能源保险

中国再保高效服务能源电力行业转型升级,参与风电、水电、光伏发电等“双碳”战略下能源电力行业转型升级中的热点项目,在传统保障之外,针对因风力不足、降水不足、光照不足引起的发电量损失等风险保障需求,围绕风力、降水、光照等天气指数保险开展产品创新,持续服务国家绿色发展战略。2025年,中国再保全力支持风电、光伏等绿色能源项目建设和运营,风险保额6,070亿元。

2025

中国再保风电、光伏等绿色能源项目
风险保额

6,070亿元



应对气候变化 引领气候风险保障

中再产险在承保清洁能源项目方面践行国家绿色发展战略,为风电、光伏发电、水电等清洁能源项目和企业工程险、财产险、责任险、信用险、水险等方面持续提供稳定的再保支持,助力公司和国家做好绿色金融文章。



工程险

- 抽水蓄能: 重点服务了20个抽水蓄能项目,总装机容量28,100MW,共提供了60.8亿的风险保障。抽水蓄能电站建成后,预计每年可节约标准煤1,188万吨,减少排放二氧化碳气体2,880万吨。
- 核电: 为中核集团金七门核电项目等5个项目提供了42.9亿元的风险保障,项目建成后每年上网电量约1,833亿千瓦时,相当于减少排放二氧化碳约7,428万吨。
- 海上风电: 为4个海上风电项目提供约6.2亿元的风险保障,总装机容量约1,300MW。海上风电场建成后,预计每年可节约标准煤120万吨,减少排放二氧化碳气体600万吨。
- 盐穴压缩空气储能发电: 为华能金坛项目提供2.4亿元的风险保障。
- 水电站: 为6个水电站提供23.1亿元的风险保障。
- 海上光伏: 为1个海上光伏项目提供4,000万元的风险保障。



财产险

- 承保海上风电运营险项目140余个,合计提供承保能力超过200亿元;承保陆上风电项目1,100余个,提供承保能力近410亿元;承保光伏项目2,500余个,提供承保能力超过500亿元,其中承保华电新能(温岭)、国华(东营市垦利区)海上光伏项目,合计提供承保能力约2亿元;承保光伏组件制造项目2个,合计提供承保能力约110亿元。承保水电项目300余个,提供承保能力200余亿元,实地调研查勘国家开发投资集团雅砻江两河口水电站,助力水电项目提升风险应对能力;承保储能项目68个,提供承保能力30余亿元。绿色双碳合约新纳入3个碳资产损失产品,包括新加入全国碳交易市场的钢铁、水泥和铝冶炼行业,截至2025年末,承保了5笔碳资产保险业务。



清洁能源产业保险

- 航运险条线深度融入国家“双碳”战略与能源安全大局,持续为金风科技、密尔克卫风电大件/储能柜出口、中化/中国长城LNG运输等关键领域多笔业务提供高标准货运险保障。从新能源装备全球投运,到清洁能源跨境运输,累计保费208万元。
- 助力中国船舶工业绿色转型,从“南鲲号”世界首台兆瓦级波浪能平台、来福士Golar FLNG,到风电安装船、LNG双燃料汽车运输船,中再产险包揽建造+运营全周期保险,实现“高端海工—绿色航运—清洁能源”全链条风险闭环,累计保费336万元。
- 服务能源绿色转型,持续为客户新能源以及清洁能源项目提供稳定的再保险支持保障:组建太保、大地等新能源车合约、组建太保动力电池容量衰减补偿保险合同,项下合计保费超7亿元;为客户宁德时代德国电池工厂财产险、中技伟能缅甸LNG发电项目财产险等项目提供承保能力累计超10亿元。

2025年,中国大地保险为118,481家光伏、风电、水电企业提供4,461.2亿元财产风险保障;为2,499个相关项目提供556亿元工程风险保障。

绿色交通保险

绿色低碳交通是实现“双碳”目标的重要举措，中国再保积极探索开发绿色交通保险产品，助力国家绿色基础设施建设，推广新能源、智能化、数字化、轻量化交通设备，推进交通领域清洁低碳转型。

中再产险

新能源汽车 产业保险

- “货运+建造+船队”一揽子保险方案，累计保费1,800万元。
- “再途”新能源车定价风控平台，共完成新能源车定价调用5,400万次，完成“模型+平台+再保”模式探索，实现再保险保费收入5亿元。
- “再途”平台二期完成升级，“定价算法”和“运营效能”得到提升。

低空经济 产业保险

- 推出低空经济保险“中再解决方案”，为30余个省市、20多个行业的数十万台无人驾驶航空器提供保险保障。
- 打造国内首个低空经济定价工具“再•擎”平台，与平安成立国内首个“低空经济新兴风险研究院”，与深圳市、成都市等共同开展低空保险地方标准建设和示范模式创新，预计达成低空经济保费超过7,000万元，同比涨幅超过40%。



中国大地保险

2025年，中国大地保险为125个在建地铁、轻轨、铁路等工程建设提供保险保障，保障金额336.9亿元。承保沪东中华、江南重工、大连船舶重工等船厂多笔液化天然气船舶、双燃料大型船舶建造保险，提供承保能力合计约8亿元，助力船舶制造工业减少温室气体和空气污染物排放，以达成IMO制定绿色低碳目标。

2025

中国大地保险为**125**个在建地铁、轻轨、铁路等工程建设提供保险保障

保障金额 **336.9**亿元

应对气候变化 引领气候风险保障

绿色建筑保险

绿色建筑的推广在减少对气候和自然环境产生负面影响的同时,实现了人们对健康、舒适、安全生活环境的向往。中国再保积极在绿色建筑领域开展相关产品研究及创新工作,充分发挥自身技术优势及行业引领作用,为绿色建筑保险的高质量发展打下坚实基础。

2025年,中再产险先后助力国内多家直保公司在天津、南宁等地实现当地市场或司内首单绿色建筑保险业务落地,同时积极联合第三方风险减量服务机构,制定绿色建筑性能保险的风控准则,开展多场绿色建筑性能保险专题培训,为绿色建筑保险高质量发展保驾护航。截至2025年底,中再产险在绿色建筑保险领域累计提供近2.5亿元风险保障。

农业险

完善农业支持保护制度是确保粮食安全和服务乡村振兴的重要手段,中国再保积极发挥农业风险保障作用,深入推进高标准农田保险工作,探索开发林业草原碳汇指数保险,持续提升农业可持续发展能力。2025年,中国再保通过农险和涉农险提供风险保障12,723.9亿元,同比增长200%。

2025年,中再产险保障国家粮食安全,服务高标准农田建设与乡村产业振兴,全年累计为“三农”领域提供农业再保险保障超3,300亿元。持续支持扩大三大主粮及大豆完全成本保险和种植收入保险的实施范围,为养殖业、特色种植业及农业基础设施建设提供可靠风险保障。通过创新直保产品与专项再保合约,为经济作物、渔业产业、农房农机、设施农业和高标准农田建设等重点领域提供坚实保障,有效助力乡村产业稳健发展。

- 高标准农田建设方面,中再产险为全国18个省(自治区、直辖市)提供风险保障超5.4亿元,引领并服务行业规范化发展。
- 数字化转型方面,中再产险依托“再•耘”农险科技平台,持续推动产品与服务创新,深化数据价值应用,构建“再保+科技+服务”服务体系。平台全年累计支持19款农业天气指数保险产品完成方案设计与风险审核,并实现创新落地转化,累计提供风险保障1.24亿元。平台用户接口累计调用量达2万次,科技赋能成效显著。
- 持续深化与政府部门、气象部门及科研院所的合作,连续12年举办气候趋势分析会,协同开展高标准农田保险研究,推动资源共享与产品创新合作,共同构建政企融合的行业生态。



2025年,中国大地保险共有32家分公司开办农业保险业务,其中参与政策性农业保险业务经营的分公司共26家,分别为内蒙古、江西、广西、宁夏、辽宁、吉林、湖南、山西、安徽、云南、广东、贵州、陕西、江苏、宁波、甘肃、福建、湖北、山东、河北、四川、上海、青海、浙江、海南、重庆。2025年,种植险保费11.19亿元,占比54.54%,同比上升4.22个百分点;养殖险保费8.16亿元,占比39.79%,同比下降4.99个百分点;林木险保费1.16亿元,占比5.67%,同比上升0.76个百分点;切实服务绿色农业发展。

◆ 案例 中再产险助力“气象+金融”一揽子保险保障项目落地

2025年3月,中再产险借助自主研发的“再•耘”农业保险科技平台,与国寿财险合作在福建南平政和县落地了“气象+金融”农业巨灾保险项目。该项目首次将传统农作物产量保障扩展至涵盖人、财、物等多重生产经营风险的涉农领域,为当地“棚顶光伏发电+棚下立体种植”的现代农业示范基地提供自然灾害风险保障与动态风险跟踪服务。

◆ 案例 中再产险助力全国首单蓄滞洪区洪水保险落地

2025年11月,中再产险与中国大地保险深度协同,在共同调研中国水科院减灾中心的基础上,成立专项工作组并合作推进蓄滞洪区洪水保险产品研发。在双方的协同努力下,全国首单蓄滞洪区洪水救助责任保险在山东梁山成功签发。该保单为东平湖蓄滞洪区7.7万余名居民提供了专项风险保障,创新性地将市场化保险机制融入国家蓄滞洪区灾害救助体系,是保险行业服务国家防灾减灾战略的重要实践突破。



应对气候变化 引领气候风险保障

◆ 案例 中再产险探索构建农产品市场风险分散新模式

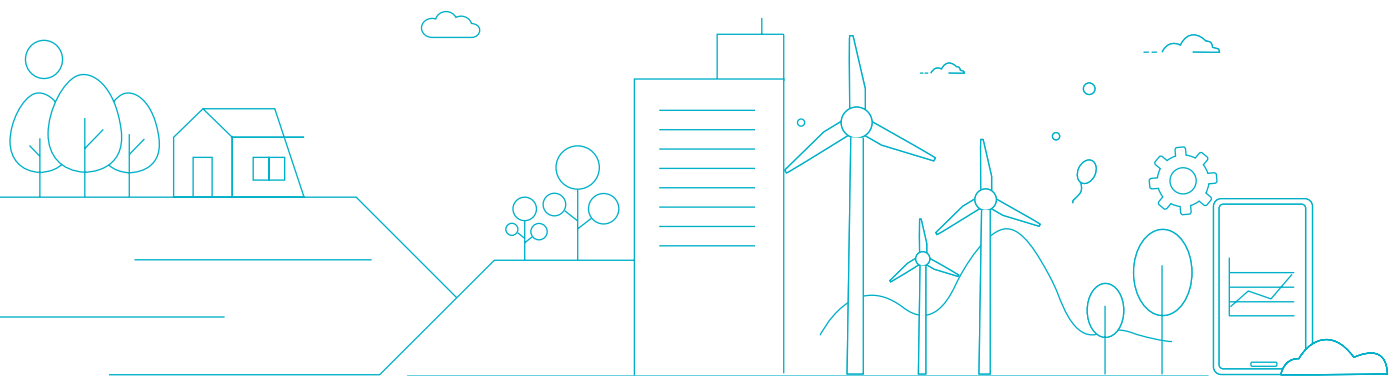
2025年10月,中再产险携手中国大地保险,针对江苏南京水产养殖企业的饲料市场风险保障需求,共同研发并落地水产养殖大豆饲料价格保险项目。该项目创新构建了直保与再保共担市场风险的业务模式,为当地两家水产养殖企业提供122万元风险保障,为推动农险产品转型及风险分散机制创新提供了重要参考。

◆ 案例 中国大地保险助力地方特色农业产业兴旺

中国大地保险助力保障国家粮食安全,三大主粮作物保险服务农户110.4万户次,提供风险保障金额152.4亿元;保障种子芯片方面,制种保险服务农户2,804户次,提供风险保障金额1.5亿元;保障重要农产品供给方面,服务农户192万户次,提供风险保障金额954亿元;助力“碳中和、碳达峰”方面,开展森林、草原、农业巨灾保险,合计提供风险保障金额14.4亿元。

案例 中国大地保险积极探索天气指数保险及巨灾保险

2025年,中国大地保险在江苏、大连、江西、安徽、湖南、重庆、辽宁、内蒙古等地开展天气指数保险和农业巨灾保险,提供风险保障金额超过6亿元。其中,在江苏南京、大连试点设施大棚、露地樱桃气象指数保险,将传统“灾后赔付”升级为“指数触发即赔付”,有效提高理赔效率;在江西贵溪试点农业巨灾保险,为应对区域性、突发性农业巨灾风险提供了可行方案。



核保险

核电作为一种清洁、安全、绿色能源，在减缓气候变化、保障能源安全、促进可持续发展方面发挥着重要作用。作为中国核共体的主席单位，中国再保联合全体成员有序推进中国核共体建设，主动响应国家能源转型号召，服务国家核能发展战略，助推国家构筑清洁低碳、安全高效的能源体系。

2025年，中国核共体为境内全部22座运行核电厂63台机组的超万亿元国有核能资产、有关核贮存设施、核运输活动、境内第三者核损害赔偿以及核工业一线从业人员的放射性健康风险，提供了全方位保险保障。经估算，与燃煤发电相比，上述核电厂在2025年的安全运行，等效于减少燃烧标准煤1.34亿吨，减少排放二氧化碳3.50亿吨、二氧化硫114万吨、氮氧化物99万吨。中国核共体所承保的核电机组，以占全国电力约1.6%的装机容量贡献了约4.82%的发电量，充分彰显了核电对环境依赖小、稳定高效的优势，成为电力系统安全稳定的重要支撑。此外，中国核共体还以再保险方式参与承保了境外300余台核电机组，这些机组为全球提供了约7.5%的电力，为全球碳中和做出了贡献。

案例

中国核共体开展高质量风险减量管理服务，助力核电安全提升

中国核共体始终致力于服务国家核电安全，为核电厂提供高质量的风险减量服务。从1999年至2025年底，中国核共体累计向境内核电企业提供1,500余项风险改进建议，协助核电企业防灾减损。2025年，中国核共体进一步深化核电实体风险包括新型风险的识别、分析与管理，开展境内风险检验20余次，参与境外风险检验4次，提出风险改进建议近150项。持续深耕防灾减损技术研究，推出《中国核共体2025年风险减量服务报告》，重点关注巨灾风险、新机组新技术风险、重要设备可靠性等领域，结合核电现场查勘和国内外良好实践，为核电企业提供兼具理论基础与操作可行性的防灾减损建议。



风险减量服务报告

应对气候变化 引领气候风险保障

◆ 案例 中国核共体科技金融支持核能技术创新发展

2025年,中国核共体完成了对国家重大科技专项——“国和一号”示范工程2号机组和“华龙一号”批量化建设项目——漳州核电厂2号机组、太平岭核电厂1号机组、三澳核电厂1号机组等多个新建成项目的保障工作,合并其他续保的“华龙一号”“AP1000”“EPR”、高温气冷堆示范工程、快中子反应堆等先进核电项目,为新技术堆型提供的年度风险保额超2,000亿元。中国核共体是全球范围内为先进核电技术(第三代、第四代核电机组等)提供保险保障额度最高、经验最丰富的核共体。



◆ 案例 中国核共体深耕绿色金融、普惠金融

2025年,中国核共体绿色金融保障核电资产超10,000亿元,普惠金融覆盖人口超5,000万,对核电行业资产保持保障全覆盖,在核燃料循环产业实现由点到线的业务新突破,面向核电产业人员试点落地了从业主到承包商的全面保障方案。

◆ 案例 中国核共体积极促进全球低碳能源发展—为阿联酋巴拉卡(Barakah)核电厂提供核保险保障

2025年,中国核共体为阿联酋首座也是唯一一座核电厂巴拉卡提供核保险保障。阿联酋拥有丰富的油气资源,建设并运营巴拉卡核电厂是阿联酋能源转型和应对气候变化挑战的重大举措,该电厂的四台核电机组可满足全国25%的电力能源需求,每年将减少2,240万吨碳排放,相当于阿联酋在2021年提交联合国气候大会(“气候公约”缔约方大会第26届会议)的减排承诺的四分之一。中国核共体是该项目核保险最大的再保险人之一,提供保障额度约20亿元人民币。

绿色投资

中国再保始终深入践行责任投资与绿色金融理念, 扎实做好绿色金融各项工作。2025年, 中国再保印发《中国再保险(集团)股份有限公司2025年委托资产投资指引》, 进一步明确绿色投资、服务国家战略导向, 支持实体经济发展。在实践中, 中国再保立足保险资金长期稳健特性, 综合运用债权、股权等多种投资方式, 积极服务国家“双碳”目标实现, 助力国家经济高质量发展。2025年, 中国再保保险资金服务实体经济2,232.67亿元。

ESG投资策略

2025年, 中再资产持续推动《中再资产服务国家“碳达峰、碳中和”目标, 落实绿色金融发展的行动纲要(2023-2025)》实施, 将绿色发展理念融入投资经营全流程, 积极助力实体经济绿色低碳转型。

资产配置方面, 在季度TAA配置方案中提出绿色品种配置建议, 推动投资部门在投资品种选择上, 对绿色金融相关投资标的做适当倾斜。

投研策略方面, 公司高度重视绿色相关投资机会, 持续推动相关产业链的研究工作。2025年, 加强对锂电板块、智能驾驶等绿色投资延伸板块的研究, 并增加了相应标的投资规模。



应对气候变化 引领气候风险保障

ESG投资实践

投资实践概览

固定收益投资

积极寻找涵盖绿色债券、社会效应债券、低碳转型债券及纾困债券等在内的广义ESG债券的潜在投资机会, 做深做实在公募REITs等创新领域的投资投研工作, 探索精准高效支持绿色金融发展的新途径

股票投资

持续加大对水电、绿电、核电运营、智能驾驶等产业领域的研究力度, 积极挖掘传统能源绿色转型领域和新能源领域的投资机会

另类投资

通过直接股权或间接股权基金的投资, 引导保险资金流向新能源、新材料、节能环保以及绿色生态等领域, 积极布局光伏领域的相关股权投资基金

产品发行

新增基于ESG策略的绿色股票投资专户, 将Wind ESG评级纳入选股标准, 聚焦于电力、公用事业等对环境友好、可持续发展的绿色投资领域

ESG投资风险管理

在项目尽调及投后跟踪工作中, 加强对环境、社会和治理风险等因素的考量分析, 关注相关政策、融资环境、节能环保要求等因素对行业及企业的资本支出、融资能力等的影响, 防范绿色投资相关的信用风险。将气候风险纳入全面风险管理范畴, 逐步提高气候风险主动管理能力。

◆ 案例

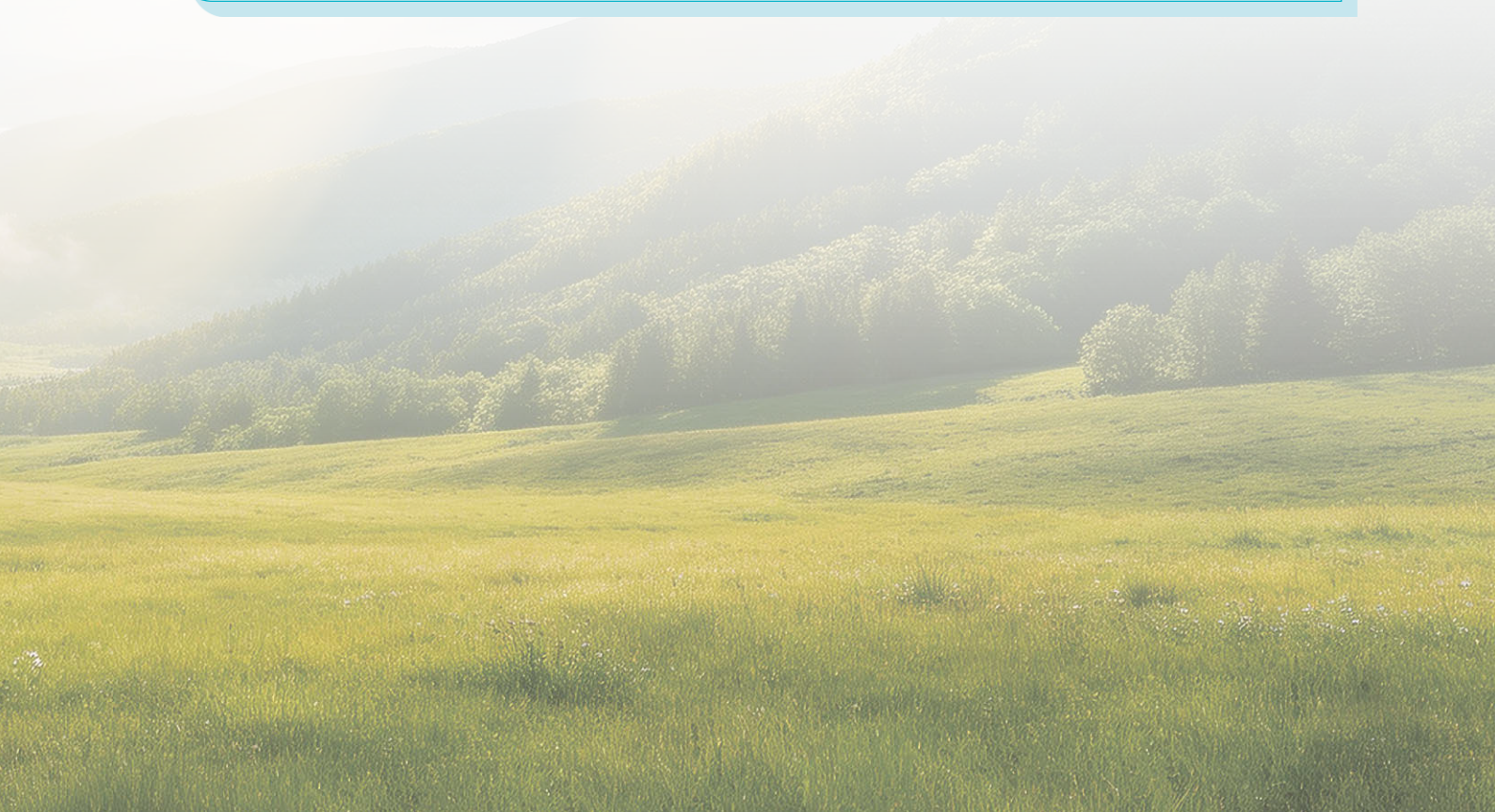
中再资产“指数+产品”创新实践引导长期资本赋能金融“五篇大文章”

2025年, 中再资产联合中诚信推出了保险资管行业首个“五篇大文章”主题债券指数——“中诚信-中再智慧保绿色投资债券指数”, 并同步落地挂钩产品。该指数聚焦科技金融、绿色金融、普惠金融三大领域, 创新引入保险公司资本补充债, 并建立“AAA评级+中诚信认证”双重信用筛选机制严控风险, 高度贴合保险资金配置需求。配套产品采用“指数化抽样复制+增强性策略”, 在追求稳健收益的同时, 引导长期资金精准支持科技创新、绿色转型与普惠发展。相关案例入选2025年度金龙•金融力量“金融‘五篇大文章’”典型案例, 展现了中再资产在服务国家战略、引导长期资本精准配置方面的创新探索。

◆ 案例

中再资产(香港)积极把握香港绿色发展机遇

中再资产(香港)在资产配置和行业轮动中提升绿色行业配置比例, 重点增持新能源、环保节能等具备长期成长空间的优质上市公司, 并在投研层面持续完善绿色投资标的储备, 以长期视角支持绿色技术创新与可持续产业体系建设。



S



服务国家战略 强化社会责任担当

中国再保在自身发展的同时，积极承担社会责任，贯彻落实中央金融工作会议关于做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章的决策部署，通过再保险专业优势服务国家战略，传递“保险让生活更美好”的理念。

服务国家战略 强化社会责任担当

服务国家战略, 助力强国建设

落实防返贫与乡村振兴战略

2025年, 中国再保充分发挥资源优势, 把守住不发生规模性返贫底线作为根本要求, 把推动乡村产业高质量发展作为工作重点, 持续完善帮扶工作机制, 助力循化县不断巩固拓展脱贫攻坚成果, 有效衔接全面推进乡村振兴各项工作。

防返贫

为强化推进2025年防返贫工作, 中国再保继续落实《2021年—2025年定点帮扶循化县乡村振兴工作实施细则》, 在战略管理上按计划稳步实施防返贫工作方案, 研究制定《中国再保2025年度定点帮扶工作计划》, 充分发挥中国再保资源优势, 持续推动巩固拓展脱贫攻坚成果同全面乡村振兴有效衔接。全年向循化县投入无偿帮扶资金800万元; 员工自发捐助金额9.05万元, 派驻遴选2名优秀干部, 完成驻县工作组干部轮换。引入无偿帮扶资金166万元, 帮助引入拉面产业发展贷款2,500万元, 购买和助销脱贫地区产品1,021万元。





保险帮扶

中国再保立足专业优势,以保险帮扶为核心,持续升级完善保险扶贫举措,紧盯防返贫核心目标,为循化县2万余名易返贫致贫人群提供健康险保障,为乡村农业合作社配套线辣椒收入保险、油菜及青稞完全成本保险等多重保障,进一步织密防返贫安全网。



产业帮扶

中国再保持续推动循化县特色产业提质增效。支持“黄河彩篮”现代农业产业园发展,带动就业300余人次,年人均增收一万余元。助力建设国家级数字标准化蛋鸡养殖示范基地,每年为循化县新增利税近百万元,带动就业100余人次。



教育帮扶

中国再保持续支持循化县持续开展教育帮扶项目、专业人才培养项目,覆盖全县300余名干部及60余名乡镇专业人才,培训校长、骨干教师50人,惠及师生近3,000人次,为200余名应届贫困大学生发放助学金。



医疗帮扶

中国再保持续支持“三高共管”帮扶项目,聚焦县域医疗服务短板,扎实开展青海省首个“三高”共管示范区。为当地7,500名“三高”患者提供高效科学的救治方法和全周期健康保障,有效避免了乡村“三高”患者“慢病无人管、因病返贫”的窘境。



消费帮扶

中国再保积极协调电商平台,发展产品线上销售渠道,推介销售循化县特色产品,助力“两椒”为主的特色农畜产品品牌建设和全渠道运营,助销特色农产品218万元,解决特色农产品“销售难、购买难”的问题。完善联农带农机制,建设电商物流一体化项目和“村村通”物流仓储,打通农畜产品进城“最后一公里”,助力每年增收超100万元,带动就业20余人。



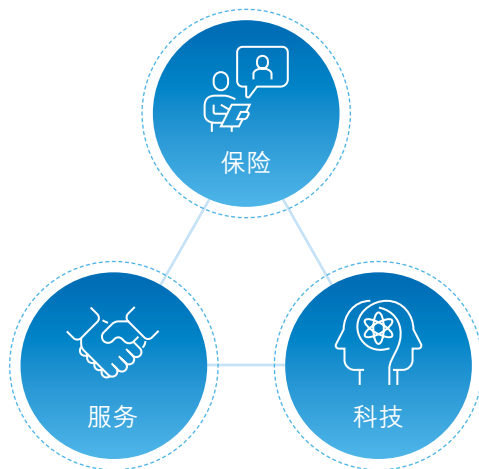
党建帮扶

中国再保发挥驻村第一书记的作用,带动广大村民党员积极参与基础设施修缮改造项目,支持循化县红色大讲堂配套设施升级项目,补齐红光村爱国主义教育基地硬件短板,促进红色资源的教育功能与文旅价值同步释放。

服务国家战略 强化社会责任担当

乡村振兴

中国再保全面落实中央农村工作会议精神,积极履行中央金融企业社会责任担当,加大战略性创新和系统性协同,大力发展“保险+服务+科技”新模式,推动保险供给侧结构性改革。中国再保坚决守住不发生规模性返贫底线、加强金融支持乡村振兴战略力度,形成梯度发展的常态化振兴格局,为改善农村生活水平、缩小区域城乡发展差距、持续推进共同富裕的乡村振兴工作提供中再力量。



支持定点帮扶县乡村振兴

支持巩固拓展脱贫攻坚成果 同全面乡村振兴有效衔接

中国再保致力于对定点帮扶县发展优势特色产业提供专业帮扶,根据区位条件和全县发展机会,确保发展方向的准确性和有效性,从公共服务、产业发展布局、基础设施等方面发力帮扶乡村振兴。

充分发挥保险保障作用

中国再保在定点帮扶县持续开展防返贫保险,提高对定点帮扶县的特困人员、低保对象、致贫返贫人口的救助标准,给予疾病、灾害、意外、家庭财产等重点保障。

优先设立机构

中国再保在国家乡村振兴重点帮扶县名单的指导下,优先考虑在乡村振兴的重点帮扶县下延机构,适当倾斜金融资源和服务。

不断提升保险服务质效

中国再保传达定点帮扶工作指示要求和制定重点工作计划,并开展资金使用审计监督和项目推动效果评估等事务,助力提升服务质量;同时进一步优化理赔服务和人力配置,提升服务能力水平。

深入推进农业保险

中国再保紧抓定点帮扶县特色农产品保险,开展三大粮食作物完全成本保险和收入保险;推广“保险+风险管理”新模式,落实地方特色产品以及各类新型农业风险保障。



支持全国范围内乡村振兴

推动农业保险“扩面、增品、提标”

“扩面”方面:

中国再保深入粮食保供金融服务,将农业保险稳步扩大至关系国民生计和国家粮食安全的大宗农产品保险,至今已在高标准农田建设保险、防返贫保险、“保险+期货”模式项目等不同项目中扩大保障覆盖范围至辽宁、河北、内蒙古、广东、湖北、甘肃、四川等地。

“增品”方面:

中国再保开展具有地方特色的险种创新,遵循当地气候环境特点和优势,为适宜种植和养殖的农畜产品提供满足广大农户需求的对口险种,并纳入特色经济作物,实现多元化农业保障。

“提标”方面:

中国再保提高农田保险保障水平,针对高标准农田工程缺陷出现的主体结构问题和渗漏问题等风险提供保障,通过“事前评估+事中预防+事后赔偿”三位一体,构建和完善高标准农田质量监管和建后管护长效机制。

参与农业信息及业务平台建设

中国再保积极探索保险行业与农业产业服务相融合的信息平台搭建,挖掘再保险数据价值,通过对接地方政府“防返贫”数据平台等数据资源和技术手段,积极融入国家社会治理体系,对易返贫人群实施动态监测,驱动实现精准救助帮扶。

提升农村地区人身保险发展水平

中国再保积极推广防返贫保险,在原有普惠保险、商业养老保险、农村意外险、定期寿险的基础上健全多层次社会保障体系,为低保户、特困户、残疾人等弱势群体提供疾病、灾害、意外、家庭财产损失等保障。

提高保险保障作用和服务质量

中国再保以健全农业、医疗、教育等各类保险为突破口推动社会保障体系建设,提高三农保险的保障作用,逐步向服务全产业链条迈进。



参与基础设施和公共服务建设

中国再保在道路维修、公共卫生配套设施升级、学校改造升级、路灯和围墙等配建整治等方面参与基础设施建设;在公共服务上稳步推进“三高”共管等公共医疗项目的技术支持,同时提供在校教师培训、民俗文化专题教育等方面的服务。

推动生态文明建设和绿色发展

中国再保坚持探索保险业“乡村振兴+绿色发展”创新道路,创新碳汇保险,携手政府机构、科研院所,从检测、计量、方法学等技术层面为碳汇风险提高保障方案,保护林业碳汇,推动“双碳”背景下的生态文明建设。

服务国家战略 强化社会责任担当

◆ 案例 中国大地保险助力乡村振兴, 加强创新产品供给

2025年, 中国大地保险重点围绕地方特色农产品保险、价格指数保险、收入保险等核心创新领域, 构建涵盖畜牧、果蔬、水产、设施农业等多品类的农险创新矩阵。其中, 针对宁夏生鲜牛乳、内蒙古阿拉善驼奶等地方特色产业, 量身定制价格保险与收入保险产品; 在四川、山东试点大蒜价格保险和收入保险, 通过“价格+收入”双维度保障, 有效化解市场波动对蒜农收益的影响; 在安徽试点淡水虾产量保险, 聚焦水产养殖核心风险, 为水产养殖户稳定收益保驾护航。

◆ 案例 中国大地保险助力金融服务乡村振兴

2025年, 行业监管部门从保险端和期货端对农产品“保险+期货”提出了新的要求。中国大地保险协同中投系统多家期货公司, 积极推进农产品“保险+期货”业务高质量发展, 助力金融服务乡村振兴。2025年, 中国大地保险“保险+期货”保障的农企、农户数量42,894户次, 提供风险保障金额59.7亿元。

护航“一带一路”倡议

中国再保作为国内再保险主渠道和国际市场主要参与者, 全面助力“一带一路”倡议和人类命运共同体建设。通过不断深化与各方战略对接和金融合作, 积极推进“一带一路”产品与服务创新, 有力支持“走出去”战略与“一带一路”建设高质量发展。

中国“一带一路”再保险共同体

由中国再保担任主席单位和管理机构的“中国‘一带一路’再保险共同体”成立5年以来, 成员从11家发展壮大到24家, 实现了对中国海外利益合约限制或除外的工程险、财产险业务的全覆盖, 累计承保项目233个, 累计保障境外资产规模达2,516亿元。2025年累计承保重大标志性工程和重点项目91个, 提供风险保障1,023亿元, 同比增长29%。

保障境外资产规模

2,516亿元

提供风险保障

1,023亿元

◆ 案例 中国“一带一路”再保险共同体实现保障范围再升级

2025年,中国“一带一路”再保险共同体进一步拓展业务范围,实现了对中国海外利益商业合约除外的工程险、财产险业务的全覆盖,中国海外利益业务承保能力供给缺口得到有效解决,并为行业更好地服务国央企“走出去”、保障海外战略资产布局奠定制度基础。

◆ 案例 完善多方参与的共同体机制建设

中国“一带一路”再保险共同体完善多方参与的机制设计,增设共同体观察员、特邀合作伙伴、海外共建合作伙伴、专业顾问,联合更多主体共同护航“一带一路”高质量发展。2025年,已完成首批招募,成功吸纳3家观察员、12家特邀合作伙伴以及3家海外共建合作伙伴。

◆ 案例 面向共同体成员公司推广《“一带一路”绿色保险原则》

中国“一带一路”再保险共同体面向成员公司发出《关于加入“一带一路”绿色保险原则的倡议》,为行业服务绿色“一带一路”建设提供指引。2025年,已实现24家成员公司全部加入。

◆ 案例 完善并推广境外项目风险远程观测评估体系

中国“一带一路”再保险共同体应用灾害学理论升级境外项目风险远程观测评估体系。2025年,已为保险、银行、咨询、经纪等14家机构使用共同体标准形成报告74份,实现评估体系跨行业、多场景的有效落地。



中国再保获得2024年保险业服务“一带一路”建设杰出贡献奖



中再产险获得2024年保险业服务“一带一路”建设最佳科技赋能创新奖

服务国家战略 强化社会责任担当

护航“一带一路”国家发展

2025, 中再寿险参与服务“一带一路”建设项目17个, 风险保障总额达92.19亿元。

截至2025年底, 中国大地保险为“一带一路”提供风险保障1,363亿元, 承保项目个数198个, 涉及财产一切险、机器损坏险、营业中断险等。

2025年, 华泰经纪持续落地商务部2024-2025年度援外成套及技术援助项目保险与风险咨询顾问项目, 提升海外保险经纪服务能力, 为中国企业“走出去”和“一带一路”重点项目提供更加多元化的保险和再保险保障, 全年实现“一带一路”保险经纪服务项目17个, 风险保额378.2亿元, 同比增长44.8%。

◆ 案例 中再寿险(香港)落地尼泊尔国家旅意产品

为服务“一带一路”倡议推进, 支持“北斗”定位出海, 中再寿险(香港)通过“保险风险保障+定位救援服务”创新, 推动尼泊尔登山旅游保险综合方案上线开发。为降低极端灾害以及理赔欺诈等极端风险, 公司发挥海外平台优势, 通过集团内协同, 积极寻找境内外分保人、成立共保体、有效控制公司风险敞口, 最终推动业务签约落地。

◆ 案例 中再寿险(香港)海外特药业务扩容扩面

中再寿险(香港)在台湾富邦财险特药业务基础上, 继续对外输出成熟特药业务模式。推动台湾人寿开发首款“实支实付”型特药产品, 并达成分保合作, 将特药业务首次复制到台湾寿险公司; 与马来西亚国家再保险沟通特药及惠民保业务在马来西亚部分州的复制和落地, 推出东南亚首款特药产品, 为一带一路沿线国家民众带来特药保障。

◆ 案例 华泰经纪携手中国“一带一路”再保险共同体为菲律宾某150MW电站项目提供全周期风险保障

华泰经纪联合中国“一带一路”再保险共同体, 成功为中国某大型能源建设企业承建的菲律宾某150MW电站项目定制全周期保险保障方案, 创新突破24个月延迟完工利润损失保险(DSU)承保难题, 为“一带一路”重点工程建设提供坚实风险保障, 填补了中国企业在海外工程DSU保险领域的空白。

助力区域发展战略

中国再保贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，紧抓区域发展战略机遇，发挥保险功能作用，保障基础设施和重大工程安全，助力推动区域产业升级。2025年，中国再保成立由集团副总裁担任组长的粤港澳大湾区协同发展工作组，旨在发挥各机构优势，协同展业，促进直再融合、政企融合、产业融合，推动重点项目落地。

保障基础设施安全

中国大地保险创新保险产品，完善服务体系，承保了一批具有国际影响力的基础设施建设项目。2025年，中国大地保险为125个在建地铁、轻轨、铁路等工程建设提供保险保障，保障金额336.9亿元。

中国大地保险全年为央企单位重点工程项目提供保障服务，助力国家开展基础设施建设工作，推动国家现代化进程与经济社会发展，以实际行动支持“新基建”、交通网络、能源设施、智慧城市等各大领域快速发展，累计提供2,810亿元的保险保障。

中再资产继续深度参与粤港澳大湾区、长三角、成渝地区双城经济圈等重点区域建设，精准对接区域一体化发展资金需求，助力区域发展战略落地。进一步拓展京津冀等重点区域业务机会，助力区域交通基础设施建设。

◆ 案例

华泰经纪护航澳门人工岛污水处理厂 铸牢大湾区民生工程风险屏障

作为大湾区生态民生领域的重点标杆工程，澳门人工岛污水处理厂设计、建造、营运及保养项目已全面启动建设与运营筹备工作。华泰经纪联合中再产险为该工程量身定制全周期风险保障方案，以专业保险经纪服务筑牢项目安全屏障，彰显国有保险中介服务国家战略责任与担当。



项目效果图

服务国家战略 强化社会责任担当

保障交通工程质量

中国大地保险为国家重点工程项目保驾护航。2025年为三峡新通道、四川地区新建的G0611木寺至川主寺、川主寺至汶川与S14川主寺至红原三条高速、夏蓉高速扩容工程、白龙核电、浙江浙能深远海风、秦皇岛至沈阳高速公路松岭门至沈阳段、邛崃经芦山至荥经高速公路等多个国家重点项目提供了超200亿元的风险保障。

保障建筑质量

中国再保积极开展工程质量潜在缺陷保险(Inherent Defects Insurance, 简称IDI)业务,助力防范和应对各类工程质量的潜在风险,与监理合力形成工程质量“双保险”,确保发生问题时能够有人管、有人修、及时赔,对优化建筑工程质量的提升起到积极作用。IDI作为创新引入的第三方专业质量风险管理力量,通过提高建筑风险管理的信息化水平为建筑质量提供了有效保障。

中再产险2025年亮点工作

- IDI条线完成财务口径保费超过10亿元,再保市场份额稳居第一,是IDI再保市场的引领者。
- 牵头完成住建部“房屋全生命周期保险制度研究”课题;作为住建部房屋养老金制度、房屋体检制度、房屋保险制度工作专班唯一再保人,积极参与专班推进三项制度试点工作。
- 支持烟台、无锡、广州等市既有房屋安全保险项目落地,助力当地政府及业主解决住房质量安全问题的后顾之忧。

中国大地保险2025年亮点工作

- 累计承保IDI项目1,797个,保额超1,500亿元,其中2025年承保项目147个。
- 风险管控方面,全年在主承项目中累计识别风险项39,401个,通过专业TIS服务介入,整体风险整改率约达85%,切实发挥了保险机制对提升建筑工程质量安全的监督与保障作用。

资金支持助力区域发展

◆ 案例 积极参与财政部在香港发行的主权债券认购

年内, 中再资产(香港)积极参与财政部在港发行主权债券认购, 认购规模2,700万美元, 助力巩固香港国际金融中心地位。同时, 中再资产(香港)持续深化与香港本地及境外金融机构、上市公司等市场主体业务合作, 多渠道加强跨境联动协作, 助力中资企业“走出去”。



服务国家战略 强化社会责任担当

支持保障科技创新

中国再保着力构建科技保险产品体系,满足国家重大科技创新、战略性新兴产业和科技型企业的风险管理需求,全面助力科技自立自强和产业转型升级。截至2025年末,在科技金融领域提供风险保障52,247.8亿元,同比增长45.6%。

中再产险联合直保公司创新开发13款新型科技保险,持续扩大在研发、成果转化等关键环节的保障覆盖。作为首席再保人,保障“国和一号”自主核电工程、新型武器装备等“大国重器”。推出面向“专精特新”、科技型中小企业的专属再保合约。2025年,累计服务科技型企业2,200余家,提供风险保障240余亿元,同比增速超200%。

支持低空经济产业发展

在低空经济保险领域保持最大市场份额的领先地位。发布《低空经济新兴风险治理与保险创新白皮书》,发布国内首个低空经济产业保险平台“再•擎”,发布国内首个低空物流类综合责任保险产品,低空经济产业保险“中再解决方案”获2025年度“保险科技创新与服务大赛”决赛冠军和“揽月奖”。

助力科技企业发展

创新打造国内首款“专精特新”企业综合风险解决方案及“科惠保”产品。落地市场首单科技计划项目履约保证险,支持科技企业研发落地。

加大对重大科技项目的支持

深度参与全国首个药品研发中试共保体机制建设,作为独家再保人承接国内首个专注解决药品研发中试阶段风险痛点的创新金融解决方案。

发展普惠金融

中国再保大力发展普惠金融，通过优化服务、推进产品和商业模式创新，支持民营经济和中小微企业稳健经营，助力人民实现美好生活。2025年，中国再保累计服务中小微企业超1,000万家。

中再产险

- 2025年度为15座城市惠民保项目提供再保支持，包括北京普惠健康保、云南彩云安居保、安徽惠民保、厦门惠厦保等惠民保项目合作；同时积极支持惠民保的二次开发项目，与太保、人保等合作广东穗岁康惠民保等项目的二开产品并上线销售。承接业务保费规模2亿余元，覆盖保障人群600余万人。

- 做好特定人群普惠产品保障，继续为退役军人提供系列惠军保产品，包括惠军特药、惠军百万等产品及再保支持；为全国总工会会员提供惠工保产品支持。

- 与太保、大地、国寿财等公司合作，提供老年人医疗、意外、重疾、特药、养老康护等全方面产品支持。

- 服务小微及新兴企业，与人保、太保、中华联合等公司联合推出企惠保、团体康复保等企业保障产品。聚焦中小微企业员工及灵活用工人员，以更低廉价格提供200万元以上关键医疗保障，减轻中小微企业在员工保障方面的负担。

- 为太保小微企业财产险项目（服务超3,000家企业）、众安自建房家财险项目（保障超5万户居民），提供专属再保风险保障。

服务国家战略 强化社会责任担当

中再资产

切实践行保险资金服务普惠金融、养老金融国家战略,持续深化“投保联动”模式的成功经验,积极挖掘与中再寿险主业形成战略协同的企业直接投资机会,年内成功落地相关健康项目投资。该企业是一家聚焦健康消费与商业保险融合的第三方服务公司,主要业务是链接医疗健康供应链、保险公司及消费者,致力于推动多层次医疗保障体系的完善。

◆ 案例

华泰经纪勇挑重担 全面统筹“惠商保”民生工程

2025年2月13日,山西省市场监督管理局成功举办了个体工商户保险保障民生实事工程—“惠商保”2025年度首次工作推进会。会议决定,取消原有三家经纪公司轮值制度,明确由华泰经纪全面牵头“惠商保”项目的统筹协调工作。这一机制调整,充分体现了省市场监管局对华泰经纪专业能力与责任担当的高度认可和充分信任。



服务健康中国和养老金融

中国再保全面推进健康中国和养老金融体系建设，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，利用再保险行业优势为人民提供全方位、全生命周期健康服务。

开发健康惠民产品

中国再保聚焦普惠民生，扩大保障覆盖面。持续将创新药等医保外项目、带病体等群体纳入医疗险保障范围，推动普惠保险惠及更多人群。

中国再保2025年度惠民产品亮点

中再寿险

- 成功拓展互联网门诊、员福、海外等业务场景，共开发落地150款普惠保险产品。
- 作为惠民保最早和最大的再保参与方，截至2025年，中再寿险累计参与惠民保项目超550个。
- 持续推进普惠保险产品保障和服务升级，拓展互联网门急诊、中医门诊、中医药、海外特药、“港人北上”跨境医疗险等保障，增强人民对好医好药的获得感，并扩大普惠保险服务人群范围。子公司中再寿险（香港）发布首款大湾区跨境医疗创新产品，助力“健康湾区”建设。
- 加大特定人群保险保障，开发落地多款特定人群产品，相继推动“惠工保”“惠军保”“融军保”等普惠型业务落地。中再寿险与中再产险合作开发针对小微企业的“企健保”健康险产品，覆盖上千家小微企业；为新业态从业人员提供保险保障，与太平人寿合作开发面向快递员和网约车司机的意外险，提高小微企业保障水平。

中国大地 保险

全年在25个省份落地政府及普惠型健康险项目186个。政府及普惠型健康险服务人群14,581万余人，提供风险保障47.8万亿元，累计提供服务1,226万人次。

服务国家战略 强化社会责任担当

◆ 案例

“医保+商保”清分结算中心助力多层次社会保障体系建设“好药无忧保”正式发布

2025全球数字经济大会——“中国数据街”高质量发展论坛主论坛在北京金融科技中心举行。论坛以“聚数成势 加数前行”为主题，并发布“医保+商保”清分结算试点工作成果。其中，由中再寿险、北京人寿保险股份有限公司、长城人寿保险股份有限公司等公司共同研发的“好药无忧保”产品正式上市。该产品是首款基于“医保+商保”清分结算中心开发的产品，通过医保大数据赋能产品设计、定价、核保、理赔全流程，在提升商保服务体验感和产品可及性上实现创新突破，进一步助力商保融入多层次社会保障体系，服务国家战略。



助力养老体系构建

中国再保积极应对人口老龄化，实现长护险创新突破，助力养老金融发展。

中国再保2025年康养产品工作亮点

中再寿险

- 着力做优长护险，不断完善产品保障和配套服务运营管理。
- 创新研发市场首款服务给付型护理险产品，实现突破，奠定公司护理险市场影响力。产品设计不限疾病原因，以ADL(日常生活活动能力)作为触发条件，根据客户的需求，在现金赔付或直接提供护理服务间切换，提高了大众对护理险的感知度，已实现落地销售。
- 与某公司合作开发首款中再联名款长护险产品“安护优年”，树立了行业产品示范标杆，并独家支持几家直保公司完成长护险产品开发。
- 帮助直保公司打通整套护理服务给付流程，并提供销售培训，形成了公司在护理险产品上的竞争壁垒，拓展了产品服务创新的边界。推动传统现金给付型失能护理险业务，支持10款客户的失能、护理险产品开发上线。

中国大地保险

积极应对人口老龄化国家战略。承接长护保险项目16个，提供风险保障1,457亿元，服务人群1,443万人，累计提供服务96万人次，为老年人的基本生活照料和医疗护理提供保障。

◆ 案例

聚力创新破局 守护美好生活
——中再寿险与新华保险、爱连健康联合发布首款服务给付型护理保险

为深入贯彻“健康中国”战略，积极推进商业保险融入多层次社会保障体系建设，中再寿险联合新华保险、爱连健康联合推出国内首款服务给付型商业护理保险——“康护无忧”护理保险，并举办产品发布会。“康护无忧”护理保险的发布标志着健康险从“经济补偿”向“服务保障”转型。在产品开发过程中，中再寿险充分发挥专业技术优势，从产品创意、产品开发、数据支持、系统对接等全流程深度参与。该款产品实现了护理险产品的革新，推动保险公司从被动赔付向主动健康管理转型，通过整合医疗资源、延伸服务链条，更深入地参与客户全生命周期健康维护，实现从“保疾病”到“保健康、保护理”的全面升级，提升生活质量与尊严。



“康护无忧”护理保险正式上线

◆ 案例

中再寿险（香港）探索“港人北上”创新方案，推动“粤港澳”大湾区协同发展

为积极推动“港人北上”跨境医疗创新，中再寿险（香港）在港举办开业5年以来首个专业论坛活动——粤港澳大湾区医疗保险发展论坛，来自香港保险、医疗等领域60余位嘉宾出席论坛，向香港市场介绍“港人北上”医疗保障解决方案，有效提升公司行业影响力和专业形象。论坛受到客户公司积极响应，太平保险（香港）、国寿海外、香港人寿、中银人寿等公司后续与公司进行持续交流。

助力数字化产业发展

中国再保在工信部指导下，与360等信息安全头部企业深度合作，大力推广网络安全保险，促进数字经济与实体经济融合发展。截至2025年末，在数字金融领域提供风险保障12,534.1亿元。

中再产险推动天气指数产品创新，依托“再•耘”平台，累计支持14款农业天气指数保险产品实现创新落地转化，提供专项再保风险保障能力超9,000万元。加快风险减量平台建设，持续丰富再系列平台，发布“再•擎”低空经济保险平台、“再•航”航运保险平台、“再•途”新能源汽车平台实现调用超过3,000万次。

服务国家战略 强化社会责任担当

履行社会责任, 提升民生福祉

公益慈善

中国再保热心参与和组织公益活动, 在环境保护与气候变化应对以及助学、助残、助老、教育、医疗等方面积极履行社会责任, 充分发挥保险保障与社会“稳定器”的作用, 做有“温度”的保险公司。

案例

“筑梦新时代 青春支教行” ——中再产险、华泰经纪团委赴青海循化开展支教活动

2025年9月16日至19日, 中再产险、华泰经纪团委组织支教团赴青海省循化县开展第二届“筑梦新时代 青春支教行”支教活动。支教期间开展了讲座探讨保护未成年人权益的相关法律问题, 涵盖学校、家庭、网络三个主要方面的典型案例和法律规定。支教团先后前往循化藏文中学、循化县第一中学和循化县第二中学开展爱心助学活动, 此次支教活动得到了当地学校、师生的大力支持, 三所学校共计3,000余人次参加了支教活动。



◆ 案例 中再寿险开展“以书换蔬”公益活动

2025年9月,中再寿险开展“以书换蔬”公益活动,向甘肃省东乡县赵家乡飞地小学捐赠涵盖文学、科普、历史等多个领域图书近300册,补充了学校图书储备,为乡村学生提供了更丰富的阅读选择与更优质的成长养分。



“以书换蔬”公益活动

◆ 案例 中再寿险开展内蒙古敬老院自主帮扶项目

中再寿险进一步深化内蒙古包头达茂旗红塔敬老院自主帮扶项目,形成具有寿再特色的品牌工会活动。2025年7月,组织青年员工到敬老院开展志愿服务,强化青年员工对长护失能保险的深切感知,厚植金融为民情怀,坚定金融报国之志。11月,组织员工募集善款31,000元,结合公司在健康养老领域的资源优势,精准对接达茂旗红塔敬老院实际需求,捐赠电动护理床、移动洗头机、应急担架等适老化设备。



达茂旗红塔敬老院自主帮扶项目

◆ 案例 中国大地保险开展春运暖心、高考护航活动

2025年1月,中国大地保险连续第七年开展“大地礼赔•春运暖心”服务行动,推出“全天在线、现场快撤、查勘速达、车险小案当场赔、非车小额快易赔、异地直赔、高速便民、施救无忧、人伤关爱”等九项便捷暖心服务。全国近4,000名理赔人员坚守岗位,为广大客户春运出行保驾护航。2025年6月,中国大地保险开展“大地礼赔•高考护航”活动,这是中国大地保险开展“高考护航”系列活动的第七年。中国大地保险始终坚持“以客户为中心”的经营理念,推出“信任赔,畅通行”“免现场,不等待”“爱心送考,招手即停”及“爱心陪考,门店助力”等四项服务,赢得社会公众一致好评。

服务国家战略 强化社会责任担当

◆ 案例 中国大地保险积极参与社会捐赠, 彰显国企担当

中国大地保险各地分支机构结合区域实际, 开展了形式多样的扶贫和公益活动。在贵州, 针对榕江县当地洪灾情况, 创新设立了“灾后一站式服务点”, 将现场理赔服务与保险知识普及相融合, 实现高效服务与宣传同步。

◆ 案例 情系高原育新绿 爱心帮扶暖童心 ——中再资产“新绿公益计划”助力师生温暖过冬

中再资产“新绿公益计划”十余年来聚焦青海、内蒙古等高原偏远地区教育短板, 逐步推进校园基础设施改善和教学硬件升级, 为当地师生办实事、解难题。2025年, 中再资产“新绿公益计划”为青海省循化县文都藏族乡牙日小学捐赠空气能设备9万余元, 有效解决取暖设施老旧等难题, 为高原孩子筑就了温暖坚实的学习成长暖心巢。



新绿公益计划

◆ 案例 中再资产赴北京市盲人学校开展公益捐赠活动

2025年7月23日, 中再资产员工代表一行走进北京市盲人学校, 开展公益捐赠活动。活动中, 中再资产员工代表向盲人学校捐赠了部分生活物资, 助力改善师生们的学习生活条件, 以实际行动践行企业社会责任, 为特殊教育事业添砖加瓦。



赴北京市盲人学校开展公益捐赠活动

◆ 案例 中再资产 (香港) 联合中投国际 (香港), 开展金融知识讲座

积极响应香港特区政府和香港中国企业协会关于巩固香港国际金融中心地位、加强青少年金融教育的号召, 与中投国际 (香港) 联合开展金融知识讲座, 帮助青少年了解金融基础知识, 培养正确的财富观念, 增强对香港金融市场的认知。活动同时安排内地帮扶农产品展示环节, 让香港青少年近距离感受内地农业蓬勃发展, 见证内地经济社会发展的成就与活力, 促进两地青少年的交流与融合。

◆ 案例 桥社亮点工作

- 2025年9月, 桥社举办了年度创新论坛以展示创新对公司各项业务变革的推动作用。公司内部及行业领袖分享对创新格局演变的见解, 通过工作组研讨、炉边谈话及主旨演讲等方式, 呈现创新理念、技术、可持续实践及协作在优化服务中的作用。
- 2025年, 桥社入选社会流动性雇主指数 (衡量企业在促进社会流动性方面表现的权威评估工具, 聚焦企业是否为不同社会背景, 如家庭出身、教育背景、地域等的员工提供公平的招聘、晋升、培训机会, 打破阶层壁垒。) 前75名, 是一项重要里程碑式的荣誉。这体现公司持续打造包容、助力社会流动的职场环境, 保障员工实现职业成功的机会。
- 自2020年起, 桥社与Blackbullion合作设立奖学金项目, 每年资助1名学生, 提供3年学费、生活费、导师指导及暑期实习, 消除高等教育经济障碍, 开辟再保险行业入职通道。2025年, 项目第二名学生毕业, 获管理学一等荣誉学士学位。
- 桥社集团各团队支持多项公益事业。2025年, 桥社骑行队参与猛禽保险行业骑行活动, 横跨英、法、比三国骑行超500公里, 为行动医学研究组织筹款。

服务国家战略 强化社会责任担当

灾害救助

2025年,中国大地保险高效应对自然灾害挑战,全年启动重灾应急响应70余次,始终保障7×24小时报案畅通,组织超600名党员、10余支突击队,带领超1,800名查勘员奔赴一线,协助救援车辆超4,000台。全年投入防灾减灾人力超4,000人次,并投入防灾减灾设备超5,000件,发布预警信息930万条,覆盖客户超4,000万人,开展临灾检查近2,000次,有效降低灾害损失,积极开展抢险救灾,为客户提供高效快捷的救援理赔服务。

◆ 案例

中国大地保险积极响应并迅速驰援灾区

2025年1月7日

西藏日喀则定日县发生6.8级地震,造成重大人员伤亡与财产损失。中国大地保险迅速启动重大灾害应急预案,成立应急工作小组,先后投入5名救援人员、调派2辆救援车辆,并推出五项理赔服务举措,做到“特事特办、急事急办”,同时捐赠了矿泉水、方便面等应急物资。国家金融监督管理总局西藏监管局对公司的抢险救灾工作给予了高度肯定,1月24日专门发来感谢信。

2025年6月
中下旬

黔东南州遭遇历史罕见持续强降雨引发洪涝灾害。公司迅速集结省州县三级力量,累计投入救援人员440人次、救援车辆300余辆,调配26台专业救援设备参与抢险清淤,并设置临时定损点和便民服务点各1处,高效优质地完成了救灾理赔工作,为当地抗洪抢险救灾和灾后恢复重建工作提供了坚实保障,彰显了公司的责任和担当。中共黔东南州委、州政府对公司的抢险救灾工作给予了高度肯定,7月25日专门发来感谢信。

2025年8月7日

甘肃榆中县遭遇特大暴雨引发山洪灾害。中国大地保险迅速启动应急预案,成立总分联动应急工作组,积极响应当地政府部署,累计投入136名救援人员、40余辆救援车辆,并设置1处便民服务点,同步推出多项理赔服务举措,迅速开展理赔服务工作,彰显了公司的责任和担当。中共榆中县委、榆中县人民政府对公司在抢险救灾中做出的积极贡献给予了高度肯定,9月19日专门发来感谢信。

服务国家战略 强化社会责任担当

关爱员工发展，坚持以人为本

中国再保高度重视人才培养和干部梯队建设，保障员工切身权益，助力员工职业发展，关爱员工身心健康，为员工提供多元化培训交流和职业发展机会，不断提升集团竞争力和凝聚力。

保障员工切身权益

中国再保积极打造有活力有温暖的员工团队，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，坚持公平、公正的雇佣原则，与员工签署劳动合同，保障员工合法权益，禁止雇佣童工与强制劳工行为的发生，将平等用工理念融入到员工招聘、入职、晋升、离职等环节。同时，中国再保反对任何形式的用工歧视行为，为不同性别、年龄、种族、民族、国籍、宗教信仰、残障的员工提供平等的发展与晋升机会。截至2025年12月31日，中国再保集团雇员总数为47,912人。

保障员工权益

中国再保工会充分发挥民主管理与民主监督作用，通过定期召开职代会，让职工知情、参与、审议、监督与自己切实利益密切相关的热点、焦点问题，较好地维护保障了职工的民主权益。2025年集团公司加入工会组织的员工比例为100%。

中国再保及部分子公司2025年 职工代表大会召开情况

公司名称	召开次数	审议事项
中国再保	5	审议了员工体检事宜及集团公司福利及津贴管理办法等制度。
中再产险	9	审议和听取有关制度规定、绩效奖金分配方案、企业年金、负责人履职待遇、监事会工作报告等议题和汇报；中再产险工会委员会和经费审查委员会共召开工作会议11次，审议工会预算决算、劳动荣誉奖项评选等议题。
中再寿险	5	审议和听取有关员工补充医疗、负责人履职待遇、监事会工作报告、企业年金运营等事项。
中再资产	5	审议了员工薪酬管理办法、健康体检方案、补充医疗保险方案、福利及津补贴管理办法等涉及职工切身利益事项，听取了职工监事工作报告、企业年金受托管理工作报告等事宜。

服务国家战略 强化社会责任担当

关爱员工健康

中国再保倡导“良好的身体素质是高效工作的前提”理念,严格遵守《中华人民共和国劳动法》《工伤保险条例》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等国家法律法规,密切关注员工身体健康情况,预防隐患事故的发生,保障员工身心健康。

中国再保持续加强急救体系建设,不断推动急救技能普及,提升员工应急处置能力;响应国家“体重管理年”行动的工作要求,提高员工体重管理意识,引进专业仪器设备,为员工提供身高体重、身体质量指数(BMI)健康监测、人体成分检测分析等服务,为员工提供营养摄入、日常运动等方面的评估指导。开展员工年度体检和女员工专项体检,开展日常诊疗服务。开展健康宣教,通过知识讲座、健康咨询、媒体宣传等多种方式进行科普宣教和健康提示。

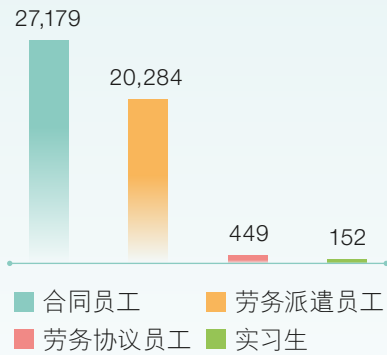
中国大地保险关心关爱广大职工,落实权益保障措施。组织开展“多彩大地·书香声韵”有声剧展演,组织2025年双节“送温暖”活动,组织各级工会对全系统339位困难职工及家属在2025年春节期间开展慰问,慰问金总计60.5万余元,推动全系统工会开展退休离岗人员关爱工作,为退休员工营造温暖和谐、光荣自豪的氛围。

中再资产充分保障员工权益,编制《2025年度员工补充医疗保障服务手册》,积极解决员工实际问题,协助员工办理工作居住证和落户,定期给员工发送生日、入职纪念日问候,营造关心关爱的良好氛围。主动为员工解读个人养老金、专项附加扣除等涉税政策、法规,指导员工进行个税汇算清缴;积极响应员工福利保障的个性化需求,保障员工合法权益,组织开展员工满意度调查。

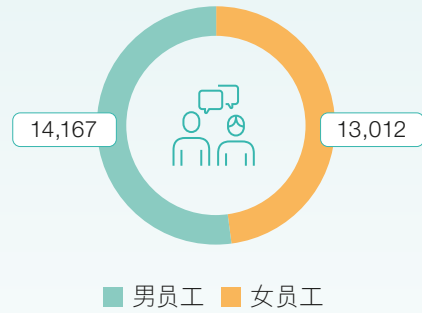


员工人数统计 (人)¹

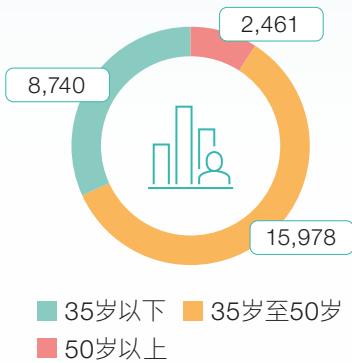
按雇佣类型



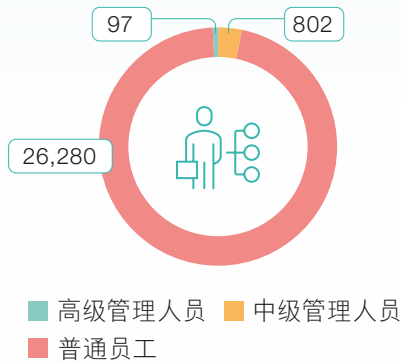
按性别



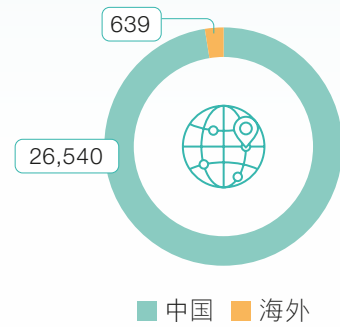
按年龄组成



按层级组成

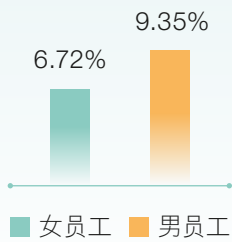


按地区组成

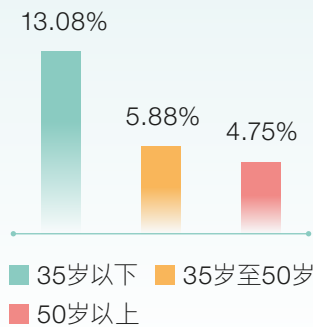


员工流失率统计

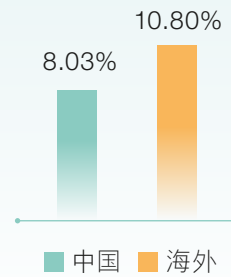
按性别



按年龄组成



按地区组成



¹ 统计口径为集团公司及各子公司, 除“按雇佣类型”图示外, 本章节其余图示统计口径均为合同员工。

服务国家战略 强化社会责任担当

	2025	2024	2023
因工亡故人数(人)	1	1	2
因工亡故比率(%)	<0.01	<0.01	<0.01
因工伤损失工作日数(天)	1,694	1,783	1,481

助力员工职业发展

中国再保坚持人才引领发展,树立鲜明的用人导向,着力培育奋发有为和担当作为的人才队伍。

中国再保鼓励员工学习深造,帮助员工提高工作能力与工作素养,搭建完善“领英、精英、育英”三大模块为主体的具有中再特色的教育培训体系,持续发挥培训促战略落地、促业务发展、促能力提升作用,为员工提供多样化的培训课程,提高员工履职能力,促进集团业务发展。

中再产险

选人用人制度

制定了《中国财产再保险有限责任公司管理序列人员选拔任用管理规定》《中国财产再保险有限责任公司专业和职能序列人员选拔任用管理规定》,持续优化“管理序列+专业和职能序列”双通道式发展路径。

人才梯队建设

2025年,选拔任用一批政治过硬、业绩突出、敢于担当、群众公认、具有强烈事业心和责任感的高素质干部人才,对符合晋升条件的初级人员进行了职务晋升。通过开展干部选拔任用及人员晋升,进一步优化队伍结构,构建起层次清晰、衔接有序的干部人才梯队。

职业技能培训

构建全方位、多层次、精准化的培训体系,全年分层分类组织开展10项专题培训、13期“产再讲堂”,培训累计超1,150人次。启动业务条线“锐才计划”,开展60余项培训学习活动。持续打造“产再讲堂”知识共享平台,组织“个人如何在职场中持续发展”、“职场韧性构建与情绪智慧”及AI新技术应用等专题讲座,多维度为员工职业成长赋能。

培养机制搭建

通过构建“长期外派+短期交流+协同学习”三位一体的跨域流动平台,2025年双向外派交流24人次,推动境内外团队在保险组合管理、定价等专业领域的深度交流与战略协同。同时,公司面向国际化人才培养群体,通过能力素质模型测评、定制化在线课程平台及多元化的培训培养活动,全面提升人才的专业能力与全球视野。

中再寿险

创新管理工作

2025年4月印发《中国人寿再保险有限责任公司创新管理工作办法》和《中再寿险2025年度创新项目管理实施方案》，进一步规范创新管理工作，并对2025年开展的创新项目总体要求、工作流程、奖励机制等作了明确要求。

考核激励机制

2025年12月印发《中再寿险2025年度绩效考核方案》，优化考核部门分类，进一步明确考核导向、加强业绩传导；创新构建专业和职能序列员工考核定向激励机制，通过项目贡献、专业能力、轮岗交流等维度的积分量化评价，突出树立专业导向，加强核心专业人才激励和保留。

职业发展保障

修订《中国人寿再保险有限责任公司员工交流管理办法》，进一步明确交流形式和异地交流待遇，加大员工交流激励力度，提升员工交流管理工作规范性；修订《中国人寿再保险有限责任公司员工教育培训管理办法》，保障职工教育经费提取合规、使用高效，为打造高素质人才队伍提供扎实制度保障与资源支撑。

晋升平台搭建

全年分3批次选拔干部，有效补充骨干力量。从“战略性、业务性、合规性、发展性”四个维度优化人岗布局，全年人才引进26人次，超80人次员工进行交流轮岗，在新岗位上焕发活力。

中国大地保险

管理机制完善

积极推进员工职业发展通道建设，逐步完善序列管理机制，细化管理规则、匹配实操场景，促进序列间的流动和职业发展。

考试平台搭建

建立技术序列中高级资格考试平台，完成全国38个考场1,197人同一时间全国统考，考试通过率33%。全年各级机构通过初级资格考试，2,699人次参考，考试通过率36%。

专业人才培养

围绕公司战略发展及专业能力建设要求，重点聚焦精算、定价、科技、创新、风控等专业人才，制定专业人才培养提升方案，加强内培外引，优化人员配置，激发人才创新活力，形成人才集聚效应。

服务国家战略 强化社会责任担当

中再资产

建立了涵盖管理序列、专业职能序列的多元化职业发展通道，并配套制定《管理序列人员选拔任用暂行办法》与《专业和职能序列人员选拔任用暂行办法》，为公司的持续稳健发展和核心竞争力的增强提供了坚实的人才支撑，充分调动员工的积极性与创造力，促进整体绩效提升。

中再资产(香港)

重视员工任职表现，通过完整有效的奖优罚劣机制实现人力资源管理的公平、公正与客观。对于工作表现突出者，公司给予其充分施展个人职业发展的平台，提供相应激励鼓励措施，促进组织与个人的共同进步。公司于2025年对《中再资产管理(香港)有限公司员工培训及培训经费管理暂行办法》《中再资产管理(香港)有限公司员工任免及晋升管理办法》《中再资产管理(香港)有限公司员工薪酬管理办法》等进行修订，进一步完善本地化人力资源管理机制，规范职级、任免及晋升的管理体系，实现人尽其才、各尽其能。

◆ 案例

中国再保举办数字化人才专题培训

为加速推进数字化人才队伍建设，助力集团公司数字化转型，集团系统数字化人才专题培训在京举办。集团系统共计37人参训。本次培训课程内容覆盖从人工智能基础理论、关键技术到发展趋势、行业实践，再到集团人工智能工作部署的完整培训链条，着力构建科技条线与业务条线的学习交流的平台，为科技赋能集团业务转型升级、共同开创高质量发展新局面注入持续动能。



中国再保数字化人才专题培训

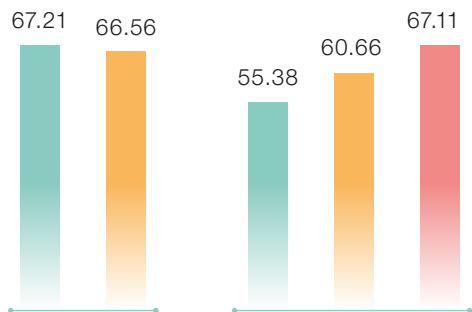
◆ 案例 中再产险启动2025年“锐才计划”

中再产险2025年启动“锐才计划”，即承保专业人才培养培养计划，根据实际业务情况划分非水险、航运险、特险、责任险、农险、意健险、新型及特殊风险七大业务条线，通过配置条线赞助人、发起人、班长与HRBP，实现公司领导带队、业务成员训战、人力资源部跟踪记录的目的，引导各业务条线在分析本条线业务与市场情况、人员专业背景等基础上，制定条线发展与学习计划。通过专题讲座、研讨沙龙、案例复盘、现场实操等多元形式，统筹多部门协同发力，鼓励员工深入业务一线，提升培训学习的针对性与实效性，助力员工夯实专业基础、提升实战能力，为业务发展提供坚实的人才支撑。



员工人均培训时长统计 (小时)

员工人均培训时长统计 (小时)



按性别
■ 女员工
■ 男员工

按层级组成
■ 高级管理人员
■ 中级管理人员
■ 普通员工

员工培训率统计



服务国家战略 强化社会责任担当

提升员工福祉水平

中国再保时刻关心员工所思所想所盼,切实维护员工合法权益,努力提升员工福祉水平。

中国再保工会持续推进送温暖工作,坚持精准施策,整理分级分类帮扶清单,聚焦因病、因灾等致困职工及一线艰苦岗位职工等重点群体,确保帮扶不漏一人。2025年,经各子公司自下而上有序开展,共慰问困难职工328人。中国再保工会组织“三八”节系列主题活动、《齿科健康》《心脑血管健康》等专题讲座,在暑期举办托管及研学活动,解决了400余人次的职工子女假期看管难问题。

2025年,中国再保及各子公司进一步加强公司福利及津补贴管理,建立健全福利保障体系,制定福利及津补贴相关管理办法,规范了津补贴及其他福利项目的发放标准。

中再产险始终将员工权益放在重要位置,完善《员工手册》《员工保险保障服务手册》《个人所得税汇算清缴政策解读》,编制《员工弹性退休“Q&A”手册》及薪酬福利常用材料清单,帮助员工清晰知晓公司薪酬福利政策,进一步提升政策透明度和员工感知度。建立并持续优化员工补充医疗保险体系,推进个人所得税汇算清缴及个人养老金政策宣导工作。多途径拓宽员工沟通反馈渠道,持续推进HRBP联系人制度,有效对接各部门员工需求。多种渠道听取员工意见,针对性解答员工日常在薪酬管理、绩效考核、员工培训等方面的问题。持续营造和谐、公平、公正的企业氛围,为员工的身心权益提供有力保障。

中再寿险开展了一系列丰富多彩的员工关怀活动。打造“轻赢四季”体重管理活动,以现代体重监测科技配合传统养生功法八段锦、五禽戏和太极训练,有效提升员工关注自身健康管理的积极性;重视员工保障,年内成功为一名罹患重大疾病的员工申请了重疾险理赔,赔付金额达60万元,有效缓解了员工家庭经济压力;深化职场健康服务,邀请专业医生为员工提供一对一的体检报告解读,开展智慧中医体验活动,与知名医院合作开展高血压专题健康体验活动;整合公司资源优势,推动“云药房”项目落地及升级优化,通过客户端嵌入企业微信、改造货架式购药平台、持续优化药品种类等举措,提升了购药通道便利性、界面友好度和员工感知度。

中再资产致力提升职工群众的获得感、幸福感。定期开展健步走、知识问答等月度活动,寓健于乐、寓教于乐;成功筹办公司成立二十周年主题书画摄影展,展览陈列职工和职工子女艺术作品近200幅,为职工搭建展示才华与风采的舞台;持续做好职工关爱帮扶,进一步健全困难职工档案,走访慰问困难、生育、住院、家属去世职工等16人次,深入落实“送温暖”工作;组织职工听取“黄金三分钟”心源性猝死医学科普、参加AED抢救实战培训,提升职工针对性预防意识与应急处置能力;全面改善职工办公环境,优化提升办公职场照明、绿化环境,实现从“物理翻新”到“空间赋能”。

◆ 案例 办好暑期托管小课堂，解决职工大牵挂

为切实解决职工暑期子女“看护难”问题，中国再保工会精心组织开展2025年暑期职工子女托管活动。活动坚持“安全第一、寓教于乐”原则，开设课业辅导、兴趣培养等特色课程，配备专业师资与管理人员，通过丰富的课程安排助力孩子拓宽视野、快乐成长。本次活动共服务职工子女400余人次，有效解决了职工的后顾之忧，充分彰显了公司“以人为本”的企业文化与担当，进一步增强了职工的归属感与幸福感。

◆ 案例 中再数科举办趣味运动会

2025年3月28日，中再数科室内趣味运动会在中再大厦二层焕然一新的职工之家举办。本次趣味运动会以“活力满满、协同共赢”为主题，积极响应公司“深化改革激发活力，提升核心专业能力”的年度工作目标，通过趣味竞技增强团队凝聚力，展现中再数科人昂扬向上的精神风貌。



服务国家战略 强化社会责任担当

代理人管理和提升

截至2025年底,中国大地保险个人代理人总数为28,422人。公司每年根据新最监管要求和公司管理变化,在签订个人代理合同后,公司各级机构每年对个人代理人进行后续教育培训,包括公司文化、公司规章制度、法律法规、职业道德、险种实务、展业技巧等。具体学时和内容会根据当地监管部门要求调整,所有培训的相关资料均留档备案。

线上签约,开启高效新体验:个人代理人只需通过大地行平台,即可便捷地在线签订代理协议。协议提交后,销管系统会自动进行审核,审核通过后便可直接申请OA电子用印,从而形成了一套完整、流畅的协议签署线上闭环流程,极大地缩短了签约周期,大幅提升了签约效率,让代理人能够更快地投入工作,开展业务。

多元培育,构筑成长新阶梯:构建了全方位、多层次的培育体系。针对新入职代理人,开展基础业务知识、公司基本情况与基本合规课程培训,帮助代理人快速融入新行业、新集体;对于有一定经验的代理人,定期组织代理人参与公司晨会,听取优秀销售人员展业经验分享,不断提升代理人专业素养与业务能力,持续突破业务瓶颈。



服务国家战略 强化社会责任担当

保障客户权益，提升服务质量

中国再保通过丰富产品种类、强化科技赋能、升级客户体验的方式，全面提升客户服务满意度，全力打造高品质服务。

丰富产品种类，提升服务品质

中国再保通过科技创新拉动产品创新，不断优化集团产品服务体系，保障产品服务品质，加强市场主体地位，打造产品服务新模式。

中再产险



创新管理架构

建立由总经理室、创新推动委员会、创新业务部组成的创新管理组织体系，全面负责公司创新工作的推动与管理。公司总经理室是创新管理的统筹决策机构，公司总经理室下设创新推动委员会，是创新管理的组织推动机构，创新业务部是公司创新工作归口管理部门。



创新体制机制

2025年，围绕公司新时代发展要求，建立创新生命周期管理体系，对项目制创新活动从设想、研发、推广发展直至成熟应用的全过程实施有效管理；进一步丰富创新活动，设立产品创新、模式创新、管理创新三类统筹管理的创新活动；优化管理模式和流程，强化创新实践和落地推广，完善评价与激励机制。



创新项目转化

聚焦创新赋能“五篇大文章”，锚定国家战略方向、重点领域和薄弱环节引导立项、集中孵化。2025年，新增设立21个项目，领域涵盖巨灾（气候）、科技、绿色、普惠、航运、农业、房屋、智能驾驶、低空经济、新能源车、网络安全等重点方向和创新前沿，行业创新影响力与竞争力不断提升。截至2025年底，全部78个创新项目中，53个成功落地，转化率达68%。

服务国家战略 强化社会责任担当

中国大地保险

- 制定《中国大地保险创新项目激励管理办法》，支持创新项目的开展和激励。
- 搭建企业微信线上平台，持续完善企微获客、客户任务管理、销售任务管理及内部人员管理四个关键模块功能体系，推动传统销售作业模式实现系统性升级，切实发挥服务对业务的有效赋能。
- 结合AI数智化应用，实现了对客户全生命周期关键节点的覆盖，将离散的服务与销售动作整合为线上化、标准化的任务流，形成了“服务切入-数据留痕-商机识别-销售转化”的闭环运营模式。

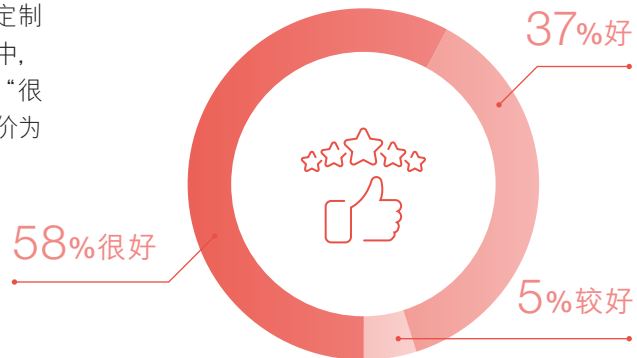
中再数科

中再数科印发了《中再保数字科技有限责任公司年度专项奖励管理办法》，设置开拓创新奖，鼓励在自主开发、服务创新和管理创新方面取得成效的项目团队或在其他领域展现出创新亮点的项目团队。

◆ 案例

中再产险全年客服项目及满意度调查

2025年，中再产险全年完成客服项目170项，定制率达到78.2%。在2025年的客户满意度调查中，客户服务的整体满意度很高：58%的客户表示“很好”，37%的客户表示“好”，另有5%的客户评价为“较好”。



◆ 案例

中再寿险智能理赔数字员工

中再寿险以“技术驱动业务革新、数据赋能价值创造”为核心理念，打造深度融合人工智能技术与保险理赔业务的智能理赔数字员工。项目采用大模型与Agent集群相结合的架构，构建了单证分类、信息抽取、材料校验、病程梳理、药品适应症判断、责免事项分析、理算金额计算和理赔报告生成八大功能模块的智能系统，全面覆盖保险理赔的核心流程。

加强科技赋能，保护用户隐私安全

中国再保持持续推动建立数据合规管理体系，明确合规层面数据分级分类、网络安全等级保护、数据处理合规评估等合规管理措施，明确个人信息与重要数据保护等合规要求，对处理个人信息的告知、取得合法性基础、开展个人信息保护影响评估、第三方管理、跨境提供数据等予以规范。

数据安全方面

中国再保修订《信息安全风险评估指标》，将数据安全纳入整体信息安全评估体系；上线数据安全管理平台，构建终端与邮件数据防泄露能力，提升数据安全主动安全防护水平。

用户隐私安全保护方面

中国再保制定并发布了公司隐私政策。含客户个人信息的应用系统上线前均需通过基于《个人信息保护法》及《个人金融信息保护技术规范》等标准要求的个人信息保护情况评估。个人信息加密存储、脱敏展示、与接触个人信息的员工签署个人信息保密协议。通过数据防泄漏平台对个人信息外发进行重点管控。

中再产险制定了《中国财产再保险有限责任公司数据治理管理办法》，明确了数据治理（含数据安全）的管理架构，规范了数据安全等级划分、数据访问权限控制、用户身份认证和访问行为监控、数据安全保护、数据安全风险管理等方面要求。公司对重点系统进行数据盘点、分类分级等工作，有效识别公司敏感数据，并落实数据安全要求，推进数据安全平台建设。

中再寿险制定并发布《中国人寿再保险有限责任公司数据管理办法》，约定了数据管理（含数据安全）架构，数据分类分级方式，并在数据收集、加工与应用等环节明确数据安全管理工作要求。

中国大地保险制定了《数据安全管理办法》《网络与信息安全管理办法》等制度，对数据的采集、传输、存储、使用、销毁等方面进行了明确规定，为数据安全提供保障。针对APP、小程序等客户端平台，制定了隐私政策；制定了《个人信息保护管理办法》《个人信息安全事件应急管理办法》等个人信息保护相关制度，明确客户信息查询、下载等操作权限的管理要求及发生个人信息安全事件的应急处理流程。

中再资产制定了《中再资产管理股份有限公司客户身份识别和客户身份资料及交易记录保存管理办法》，对客户身份资料和交易记录的妥善保存以及保密机制进行了规范；制定了《中再资产管理股份有限公司反洗钱信息安全保护工作管理办法》，加强对反洗钱信息的闭环管理，建立严格的客户身份识别、大额交易和可疑交易报告等信息的保密机制。

服务国家战略 强化社会责任担当

坚持以人民为中心的价值取向, 强化消费者权益保护

中国再保遵守《消费者权益保护法》《银行保险机构消费者权益保护管理办法》等法律法规和监管规定, 出台《关于进一步加强消费者权益保护工作的指导意见》《关于进一步完善和强化消费者权益保护管理工作的通知》, 结合集团主营业务性质和保险经营特点, 加快形成全员参与、流程融合、宣教有力、服务升级的“大消保”工作格局, 统筹推进集团系统切实开展消费者权益保护工作。中国再保发挥集团管控作用, 推动重点子公司开展消保整改专项提升行动, 每年对子公司消保工作管理情况进行现场督导检查, 每月监测消保工作重点量化指标变化, 季度识别评估和排查消费者投诉事项, 定期分析并通过集团风险管理与内控合规委员会等平台向公司管理层汇报, 并将消保工作列入子公司绩效考核方案, 以多种手段持续指导和推动子公司提升消保工作成效。中国再保积极开展消保培训和金融教育活动, 结合公司及行业特征开展了制作播放教育宣传视频、在官网官微发布教育宣传推文、整理金融消费者权益保护相关规定并发布内控合规通讯等线上和线下教育宣传活动, 进一步提升公司员工及相关社会公众的金融消费者权益保护意识和防范非法金融活动意识。中国再保开展消费者权益保护专项审计项目, 将消费者权益保护纳入审计范围, 及时提出审计建议。

中国大地保险出台了《消费者权益保护管理办法》《产品和服务营销宣传管理办法》《保险销售行为管理办法》《消费者权益保护审查管理办法》等相关制度, 制订消费者权益保护行动纲要、消费者权益保护年度工作计划和考核工作方案, 构建消保四级联动管理体系; 开展“强化消保文化建设, 构建和谐金融消费环境”活动, 扎实推进消保培训; 新推出的产品和服务实施消保审查, 不断加强产品适当性管理与营销管理, 强化个人信息保护, 从源头保障消费者权益, 确保消费者的健康与安全; 对产品和服务的营销宣传进行严格管理, 确保宣传内容真实、客观。以“为民办实事”为出发点, 扎实落地大地暖阳“八个一”助老助残服务, 建立户外劳动者“爱心驿站”, 持续做优做强车险服务, 持续提升服务水平。

◆ 案例

中再产险举办2025年度专题研讨会

中国财产 再保险市场 研讨会 (第十五届)

2025年9月17日至19日, 中再产险第十五届市场研讨会在山东省青岛市召开, 会议以“擎举新质生产力, 构建保险新生态”为主题, 来自中国保险行业协会、中国保险行业学会以及70余家财产保险公司的120余名嘉宾参加会议。

水险专题 研讨会

2025年5月12日, 中再产险举办了水险线上专题研讨会。研讨会旨在与客户共拓水险承保思路、把握市场发展机遇, 从市场现状、理赔案例及合约数据等多个维度, 系统分享了水险市场趋势与风险洞察。会议共吸引169位客户公司代表参会。

责任险专题 研讨会

2025年8月22日, 中再产险举办了责任险专题研讨会, 紧扣当前责任险热点, 围绕行业发展趋势、条款要点解读与典型赔案分析等方面展开深入讨论。会议吸引162位客户公司代表参会。

◆ 案例

中国大地保险开展315消费者权益保护周活动

中国大地保险采取线上线下相结合、传统渠道与互联网媒体相结合的方式，全方位开展宣传活动。通过进村寨、进社区、访校园、进企业、驻商圈等多维度行动，重点聚焦“一老一少一新”群体、残障人士及少数民族等金融服务薄弱环节，运用方言宣讲、实物案例解析、沉浸式情景体验等创新形式，切实提升金融知识普及的覆盖面和渗透力，真正实现“宣传到人、服务暖心”的普惠金融目标。整个315宣传周期间，中国大地保险各级机构共开展线上线下教育宣传活动2,661次，触及消费者3,262万人次，活动质效较往年明显提升。

◆ 案例

中国大地保险开展全国保险公众宣传日活动

中国大地保险围绕“7.8全国保险公众宣传日”开展全方位宣传活动，活动期间公司通过自有媒体矩阵发布近200篇主题内容传播22万次，联合全国多家外部知名媒体形成百万级传播声势，并在全国营业网点通过多种形式强化阵地宣传。公司注重红色基因传承，组织333场红色教育活动吸引2.1万人次参与，将红色教育与保险宣传有机结合。深入落实“保险五进入”倡议，开展近千场消费者权益保护活动服务近40万人次，配套74场义诊和1,191次风险减量活动，建设1,400余个高质量服务网点覆盖约56万人次。同时加强从业人员培训，举办300余场专题培训提升2.1万人次专业能力。创新推出“灾后立即一站式服务点”等特色服务，通过情景剧、文艺汇演等新颖形式普及保险知识，并开展专题直播获得近万次互动。此次活动充分彰显了公司践行金融工作政治性、人民性的决心，通过科技、绿色、普惠、养老、数字金融等多维度服务升级，为构建社会保障体系贡献力量。



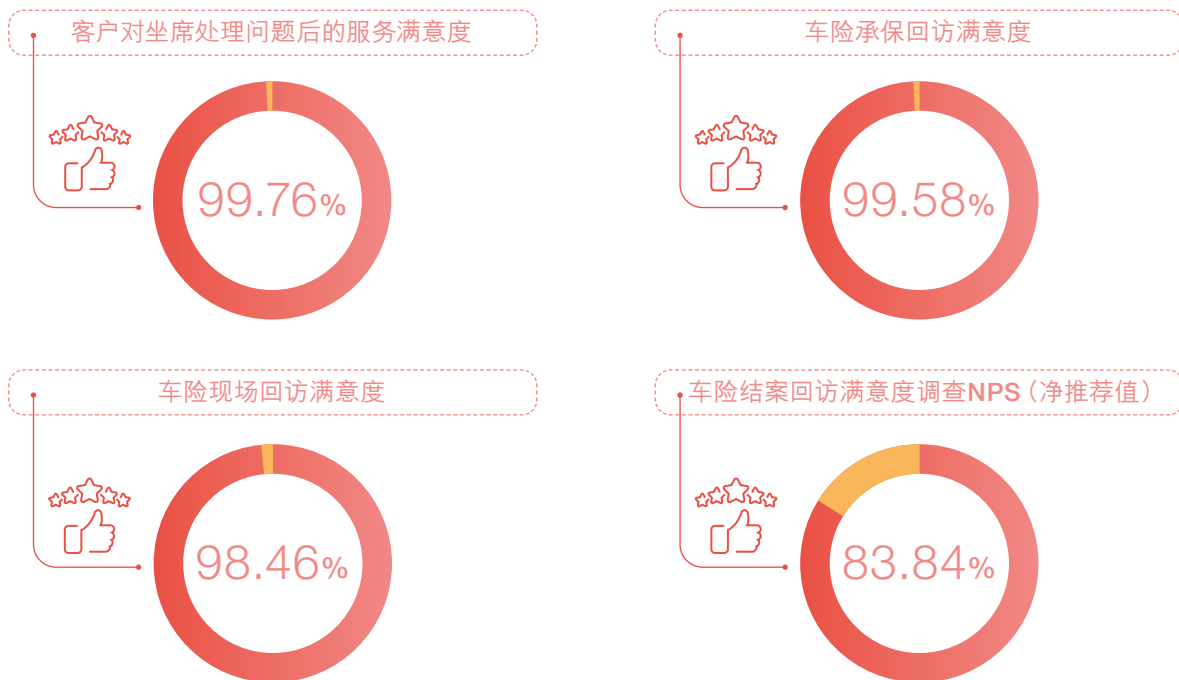
服务国家战略 强化社会责任担当

全力响应客户投诉, 提高金融消费者安全感与满意度

中再产险制定《国内业务客户管理办法》，明确各职能部门在消费者权益保障方面的职责；同时发布《国内业务第三方机构管理暂行规定》《中国财产再保险有限责任公司国内业务客户经理制的实施方案（试行）》，涵盖服务审查、投诉管理、金融知识宣传教育等多方面有关消费者权益保护的决策。同时，中再产险建立消费者权益保护信息披露机制，在公司官网预留投诉电话，及时跟进并反馈处理结果，确保客户投诉得到有效解决。

中再寿险在官方网站显著位置对外公开披露客服电话，同时，建立健全投诉处理机制，对外公开投诉渠道和投诉处置程序，针对再保险消费者提出的投诉，第一时间受理投诉，及时反馈处理进展或处理意见。

中国大地保险制定了《保险消费投诉管理办法》《保险消费投诉处理流程操作手册》《重大保险消费投诉应急管理办办法》《重大保险消费投诉应急预案》等投诉管理制度，并根据相关制度开展投诉处理、日常投诉管理及重大投诉应急处置相关工作。2025年投诉管理工作有序开展：投诉受理渠道进一步优化，使消费者反映投诉问题更便捷、更畅通；投诉处理质效进一步提升，使消费者诉求及时得到响应，争议纠纷妥善得到化解。2025年，中国大地保险开展满意度测评工作：客户对坐席处理问题后的服务满意度情况，样本数127,471份，满意度99.76%；车险承保回访满意度调查收集样本267,980份，满意度99.58%；车险现场回访满意度调查收集样本402,189份，满意度98.46%；车险结案回访满意度调查收集样本545,662份，NPS（净推荐值）83.84%。根据国家金融监督管理总局通报数据，2025年度公司投诉总量267件，较去年同比下降60.5%。



中再资产制定了《中再资产管理股份有限公司资金运用举报投诉管理暂行办法》，明确资金运用违法违规行为的举报投诉渠道及程序，建立举报投诉人保护机制，保证信息畅通，加强保险资金运用内控管理；制定了《中再资产管理股份有限公司客户投诉处理管理办法》，建立健全客户投诉处理工作机制，规范客户投诉处理工作流程，持续提升客户满意度和公司品牌形象。

华泰经纪制定了《华泰保险经纪有限公司案件管理办法》《华泰保险经纪有限公司消费投诉处理办法》，明确了组织机构及职责、消费投诉处理流程、监督及考核等内容，切实保护消费者合法权益。

服务国家战略 强化社会责任担当

打造合作平台, 创建美好生态

中国再保坚持与合作伙伴建立互惠互利的长远合作关系, 促进产业链协同发展, 营造共生共存的良好生态圈, 实现多方合作共赢, 全面提升可持续发展能力。

责任供应链

中国再保持续加强合规管理, 规范采购行为, 制定了《中国再保险(集团)股份有限公司采购管理办法》及《中国再保险(集团)股份有限公司供应商管理细则(试行)》。2025年对采购管理办法中采购制衡机制、集采目录、供应商管理及后评价等内容加强了完善, 进一步防范了采购廉洁风险, 提高了供应商履约质量。

为提升供应链ESG整体风险把控, 中国再保将供应商的ESG表现纳入供应商管理各个环节, 在供应商准入环节, 遵循公开、公平、公正、诚实信用和效益原则, 优先采购节能环保产品, 并对照制度规定的准入及不予准入条件对供应商开展评估; 在供应商履约过程中, 中国再保对供应商合同履行情况、是否出现不良行为进行跟踪管理; 严格执行采购供应商管理的相关规定, 持续关注供应商在环境、安全等ESG议题管理状态, 要求潜在供应商签署《供应商ESG行为准则》, 同时在投标文件中作出诚信廉洁书面承诺, 确保高风险议题的有效管控。中国再保年内通过集中采购程序选择合作的中国大陆供应商、海外及港澳台地区供应商共计801家, 其按地区划分详情如右表所示。



合作生态圈

中国再保致力打造合作生态圈, 将促进行业共同发展作为目标, 以可持续合作为准则, 达成友好协商共赢合作生态圈, 实现多方共同发展。

服务国家战略 强化社会责任担当

共建行业平台

中国再保充分利用数据、技术专业优势,担任中国核共体、中国“一带一路”再保险共同体、中国城乡居民住宅巨灾保险共同体等多个行业组织的核心成员,积极服务我国政策性保险平台做优、做强、做大,提升保险业服务经济社会全局能力。

中国核保险共同体于1999年成立。中国再保担任主席单位,中再产险担任管理公司。中国核共体建立了完整、科学的核巨灾保险运作和管理制度体系,为核风险管理提供了最佳保险组织模式,已发展成为保险行业服务实体经济、护航核工业发展、服务国家核风险管理的重要平台。

中国核共体

中国
“一带一路”
再保险共同体

中国“一带一路”再保险共同体于2020年7月由11家成员公司发起成立,中国再保担任主席单位,中再产险是受托管理机构。“一带一路”共同体的成立,是保险业推动形成服务“一带一路”合力的关键举措和重要机制创新,为中国海外利益的多种风险提供高质量保险服务。

2015年中国城乡居民住宅地震巨灾保险共同体成立,2024年升级为中国城乡居民住宅巨灾保险共同体,是保险业对建立巨灾保险制度开展的有益探索。中再产险作为唯一再保险理事单位、观察员单位,积极参与巨灾共同体工作,为持续推动巨灾保险制度建设做出重要贡献。

中国城乡居民
住宅巨灾保险
共同体

中国农业保险
再保险共同体

中国农业保险再保险共同体由中国境内具有农业保险经营资质的23家非寿险公司与中再产险于2014年11月共同发起成立的专业从事农业保险再保险的共同体组织,中再产险受托担任管理机构。

推进生态圈建设

战略合作协议签署

2025年度中国再保系统战略合作协议签署情况

- 中国再保与京投公司、中国信达新签战略合作协议，与雄安集团、招商局集团续签战略合作协议。中国再保累计签署战略合作协议70份。
- 中再产险签署战略合作协议6份，累计签署战略合作协议8份。
- 中再寿险与中国人寿、人保健康、和泰人寿、中信保诚、人保财险、平安健康等6家同业机构签署战略合作协议。
- 中国大地保险新增总对总合作客户8家，分别为招商海达、中化、中移动、通用经纪、中汇经纪、上海联通、英大长安经纪、昆仑经纪，签署总对总合作协议。
- 中再资产与国寿投资保险资产管理有限公司签署战略合作备忘录。
- 中再巨灾与长烽数智、浙江大学、中国农业大学等机构签订战略合作协议。

◆ 案例

中再寿险与人保健康召开产品创新实验室高层会议暨战略合作协议续签仪式

中再寿险与人保健康自2022年初签署战略合作协议，联合成立产品创新实验室。通过工作机制创新推动产品创新，双方已构建起覆盖疾病保险、医疗保险、护理保险、失能保险在内的全生命周期产品体系，推出好医保“零免赔”“青山在”失能险等一系列行业标杆产品，填补行业空白，并多次收到监管表扬，以担当作为积极服务“健康中国”建设。



产品创新实验室高层会议暨战略合作协议续签仪式

服务国家战略 强化社会责任担当

战略协同创新

中国再保协同子公司量身定制蓄滞洪区“保险+风险减量服务”解决方案，完成全国首单蓄滞洪区洪水保险条款报备并实现业务落地，为极端天气防洪减灾、国家巨灾保险体系建设及区域经济社会安全提供示范样板，成功填补国内蓄滞洪区洪水保险领域的空白；综合运用极端天气气象数据，完成首单北京市文旅行业气象指数型营业中断险方案设计并成功出单，构建“直保落地服务+再保专业支撑+政府统筹协调”的三方协同模式；组织成立“国船国保”工作小组，为中银金租落地首单以“国内保险公司出单、国内再保险公司分入、国内保险经纪公司全程安排”的国产化风险解决方案，填补国内空白，有效实现国内承保能力与国际再保资源的高效匹配。

案例

产教融合启新篇 创新模式育人才——中再寿险、中国人民大学与镁信健康共建数据智能联合实验室

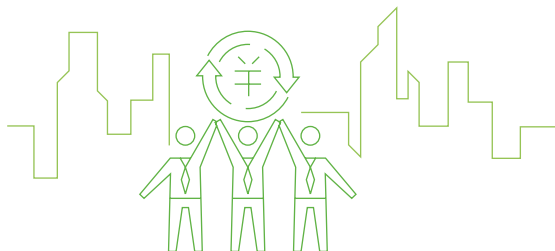
中再寿险、中国人民大学和镁信健康三方共建“中国人民大学-中再寿险镁信健康数据智能联合实验室”，在既往院企合作经验和成果的基础上，升级为校企合作平台，在深化产教融合、促进人才培养、服务“健康中国”战略等方面迈出新的坚实步伐。2021年，中国人民大学统计学院与中再寿险签约共建“公共健康与风险管理”联合实验室，本着“资源共享、优势互补、务求实效、合作共赢”的原则取得了一系列成果。在人才培养方面，连续四年举办“青骏杯”研究生案例大赛，引入真实行业数据和案例，以赛代练探索创新型研究生培养机制；在产学研方面，在带病体保险、长寿风险管理等前沿领域深入开展研究，联合发布《带病体保险发展研究报告》，形成了一系列具有理论价值与实践意义的成果，为行业高质量发展提供智力支撑。在以往扎实的合作基础上，联合实验室此次升级为校级平台，将成为中国人民大学实践开放办学、深化产教融合理念的重要举措和抓手，为积极应对人口老龄化、服务“健康中国”战略等做出新的贡献。



中国人民大学-中再寿险镁信健康数据智能联合实验室

◆ 案例 华泰经纪获批加入中国上市公司协会

2025年，华泰经纪正式获批加入中国上市公司协会，成为协会联系会员，标志着华泰经纪在深耕资本市场风险治理服务领域实现新的突破，为进一步整合行业资源深化专业服务奠定了重要基础。



华泰经纪加入
中国上市公司协会

战略平台搭建

◆ 案例 中国再保联合主办2025上海国际再保险会议

2025年10月22日，上海国际再保险会议主论坛在上海成功举办。会议以“同频同行 对话全球”为主题，由中国再保、人保财险、太保产险、平安产险、上海保交所和临港集团联合主办，共有来自全球28个国家和地区的421家机构1,485人参加会议。会议期间，独家冠名欢迎会，为行业交流互鉴、共商合作营造良好氛围。10月22日，中国再保举办2025上海国际再保险会议分论坛，分论坛以“融铸新质‘保险力’ 拓展服务新模式”为主题，围绕中国再保对于国内、国际再保险市场的洞察与展望，与行业分享中国再保在气候变化、健康管理、科技应用等领域的最新研究成果。

◆ 案例 华泰海事热点研讨会在大连海事大学成功召开

2025年8月14日，由华泰经纪主办的“2025华泰海事热点研讨会”在大连海事大学成功举行。研讨会紧扣行业热点，汇聚大连海事大学、辽宁海事局、大连海事法院、天津海事法院、中国社会科学院、保赔协会、中国人保、律师事务所、公估公司、信德海事等相关单位80余名专家，围绕《海商法》《海诉法》修订、船壳险与保赔险的协同理赔、化工品货损原因分析及理赔等热点议题展开深入探讨。研讨会成功搭建了行业交流平台，为促进航运保险高质量发展凝聚了共识。



华泰经纪董事长致辞

服务国家战略 强化社会责任担当

中再产险积极打造保险业务生态圈



中再产险积极打造联合创新实验室



参与全球气候风险治理

F.A.I.R执委会委员

亚非保险再保险联合会 (Federation of Afro-Asian Insurers & Reinsurers, 简称F.A.I.R) 于1964年9月在埃及首都开罗成立, 其宗旨是: 加强亚洲和非洲地区保险和再保险业的交流与合作, 维护亚非地区发展中国家的经济利益, 促进亚非地区的共同发展。中国是F.A.I.R的创始成员国之一, 中国再保是执委会委员。

亚洲金融合作协会创始单位

亚洲金融合作协会 (简称亚金协), 主要由亚洲国家和地区的金融机构、金融行业组织、金融相关专业服务机构和政府类相关机构以及金融领域的有关个人自愿结成, 是在中国民政部登记注册的区域性、非政府、非营利性国际组织。会员涵盖银行、证券、保险、基金资管、期货、国际金融中心、行业协会、金融科技及金融服务等领域。中国再保是亚金协创始单位之一, 任第一届、第二届和第三届理事会成员单位。同时, 中国再保为亚金协下设“一带一路”金融合作委员会、金融科技合作委员会、财富管理合作委员会、普惠金融合作委员会和亚洲金融智库的主要成员之一。

2025年, 中国再保参加亚金协第三届会员大会第三次会议、第三届理事会第二次会议、第三届理事会第一次会议、亚洲金融合作协会“一带一路”金融合作委员会第三届第一次全体会议、亚洲金融合作协会金融科技合作委员会第三届第一次全体会议、亚洲金融合作协会财富管理合作委员会专题研讨会等多场重要会议。

◆ 案例

中国再保被认定为我国首家“国际活跃保险集团”

2025年6月20日, 国家金融监督管理总局发布新闻, 中国再保成为我国首家国际活跃保险集团 (Internationally Active Insurance Groups, 以下简称IAIG)。IAIG是国际保险监督官协会 (IAIS) 认定的, 资产规模和国际业务占比达到一定标准和要求的保险集团。IAIS提出并不断优化IAIG监管共同框架, 旨在增强全球监管一致性, 监测市场趋势, 保持全球保险市场稳定。目前, 全球共有59个IAIG成员单位。近年来, 中国再保稳健推进国际化发展步伐, 国际业务占比持续提升, 再保险风险分散功能不断强化, 积极参与全球风险治理, 融入国际保险再保险市场。中国再保将以此为契机, 紧紧围绕建设世界一流综合性再保险集团的战略目标, 聚焦主责主业, 加强科技赋能, 深化全球管控, 走好中国特色金融发展之路, 服务好高水平对外开放, 为金融强国建设做出应有贡献。



G





完善公司治理 推进可持续发展

中国再保始终坚持夯实基础管理，积极完善ESG治理架构，推动ESG风险管理融入公司全面风险管理体系，公司治理持续优化，公司高质量、可持续发展不断推进。¹

¹本公司依据香港联交所《主板上市规则》附录C1《企业管治守则》要求披露的相关公司治理事宜详情亦请参见《中国再保险（集团）股份有限公司2025年度报告》“企业管治报告”章节。

完善公司治理 推进可持续发展

公司治理体系

公司治理

中国再保遵守《公司法》《保险法》《香港上市规则》等法律法规和相关监管规定,持续优化公司治理运行机制和人员组成,不断深化董事监事知情保障,推动公司治理合规、科学、高效运行。截至报告期末,中国再保搭建了以股东大会、董事会、监事会、总裁室为核心的公司治理架构;构建了以《公司章程》为核心,各项议事规则和工作规则为支撑的公司治理基础制度体系;建立了决策授权体系,不断强化和完善授权管理工作机制,推动形成相互协调、有效制衡、高效运作、科学决策的公司治理运转体系。中国再保ESG管理职责已纳入“董事会—董事会专业委员会—管理层”的公司治理架构和授权管理体系,董事会下设战略与可持续发展委员会,具体负责ESG、绿色金融、气候变化管理等方面工作。2025年,集团公司共召开股东大会会议3次,董事会会议13次,监事会会议6次。

股东大会会议

3次

董事会会议

13次

监事会会议

6次

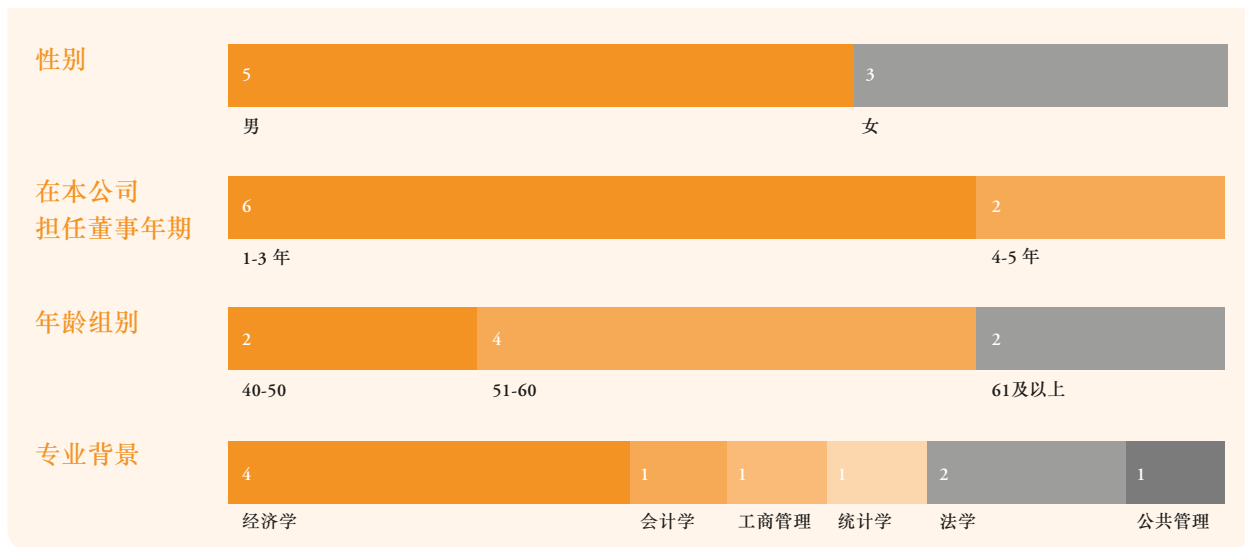


治理结果

2025年,中国再保牢牢把握高质量发展这个首要任务,毫不动摇贯彻“发展有规模、承保增效益、投资要稳健”的经营理念,真抓实干、锐意进取,保费规模首次跃上1,800亿新平台;再保份额稳居行业首位,直保增速超越市场,投资收益率跑赢行业;偿付能力和国际评级稳定,保费收入、投资收益和净利润创历史新高,成为我国境内首家“国际活跃保险集团”(IAIG),经营能力与国际化水平得到高度认可,高质量发展成果丰硕。截至2025年12月31日,中国再保保险服务收入1,030.87亿元,同比增长1.7%;总资产5,277.63亿元,同比增长3.8%;归属于母公司股东净利润97.71亿元;每股盈利0.23元,加权平均净资产收益率9.18%。中国再保实施积极稳定的分红政策以回报股东,2016年7月,董事会审议通过《关于〈中国再保险(集团)股份有限公司分红政策〉的议案》,决定每年分红一次,且以现金方式分配的利润不少于当年实现的归属于母公司股东的合并净利润的百分之三十。中国再保向股东派发截至2025年12月31日止年度的末期股息约29.35亿元(含税)¹,符合上述分红政策要求。



董事会多元化²



¹ 基于根据中国会计准则和国际财务报告准则编制的财务报表,中国再保2025年度归属于母公司股东的合并净利润分别为人民币97.22亿元和人民币97.71亿元。根据《公司章程》第171条的相关规定,公司应以上述两者较低者作为基数进行股息分配。2025年度拟分派末期股息占中国会计准则下归属于母公司股东的合并净利润的30.19%,符合公司分红政策要求。

² 图表列示于2026年3月31日董事会多元化概况。

完善公司治理 推进可持续发展

信息披露

中国再保不断完善信息披露机制,加强对集团董事、监事、高级管理人员、信息披露联络人及关键岗位员工的信息披露培训,内容主要涉及财政部、国家金融监督管理总局及香港证监会、香港联交所最新监管要求。年内披露了中国再保2024年年度业绩公告及年度报告、可持续发展报告、年度信息披露报告、2024年中期业绩公告及中期报告,以及68套上市类临时公告、68份境内监管类公告。中国再保2024年度报告与可持续发展报告再次双获国际权威机构美国通讯专业联盟年报大赛“远见奖”(LACP Vision Awards)保险组最高奖项一铂金奖。2024年报首次斩获国际年报大赛(ARC Awards)金奖,取得新突破,可持续发展报告斩获ARC Awards 银奖。中国再保同时获得2025年度财联社致远奖可持续发展信息披露卓越奖。

投资者关系

中国再保始终致力于与投资者维系良性互动,严格依规履行信息披露义务,通过多渠道深化沟通交流,为投资者提供积极高效的专业服务。2025年,公司灵活采用线下会议、电话会议、视频直播等多元形式,开展业绩发布会及境内外路演活动,积极接待投资者调研、出席投行峰会,就主营业务发展、战略落地成果等市场关切议题及时沟通,传递公司核心价值。同时,公司持续优化业绩信息触达体验,在传统财务报告、业绩推介材料之外,推出投资者关系微信小程序、业绩解读视频、“一图读懂业绩”长图等可视化产品,进一步提升投资者服务体验。2025年,公司荣获中国证券金紫荆奖“最具投资价值上市公司”和“卓越投资者关系管理上市公司”称号以及格隆汇“卓越投资者关系团队奖”,赢得资本市场广泛认可。



风控管理体系

夯实风险管控

2025年,中国再保认真推进落实监管机构和上级单位风险防控工作要求,进一步完善风险管理体系,提升集团风险管控能力:



中国再保持续深化风险管理制度建设,制定修订专项风险管理制度,对风险管理负面清单进行定期评估和动态维护,根据管理需要在集团层面将相关事项纳入清单管理,并发布全系统执行。

中国再保持续关注外部风险变化,强化对子公司风险管理工作,完善对海外子公司的经营管理情况回顾与评估工作,为深化集团层面整体风险防控奠定了坚实基础。



中国再保高度关注投资业务风险,持续开展集团系统投资业务基础数据分析,跟踪重要交易对手资信状况、风险敞口以及存量风险化解处置情况。

中国再保及时分析内外部最新情况,秉承极限思维,以最新规则测算,研究完善压力情景和触发指标,强化与重要子公司关联,探索实施气候变化风险管理,开展国际标准研究,提升管理前瞻性的同时协助行业规则制定。

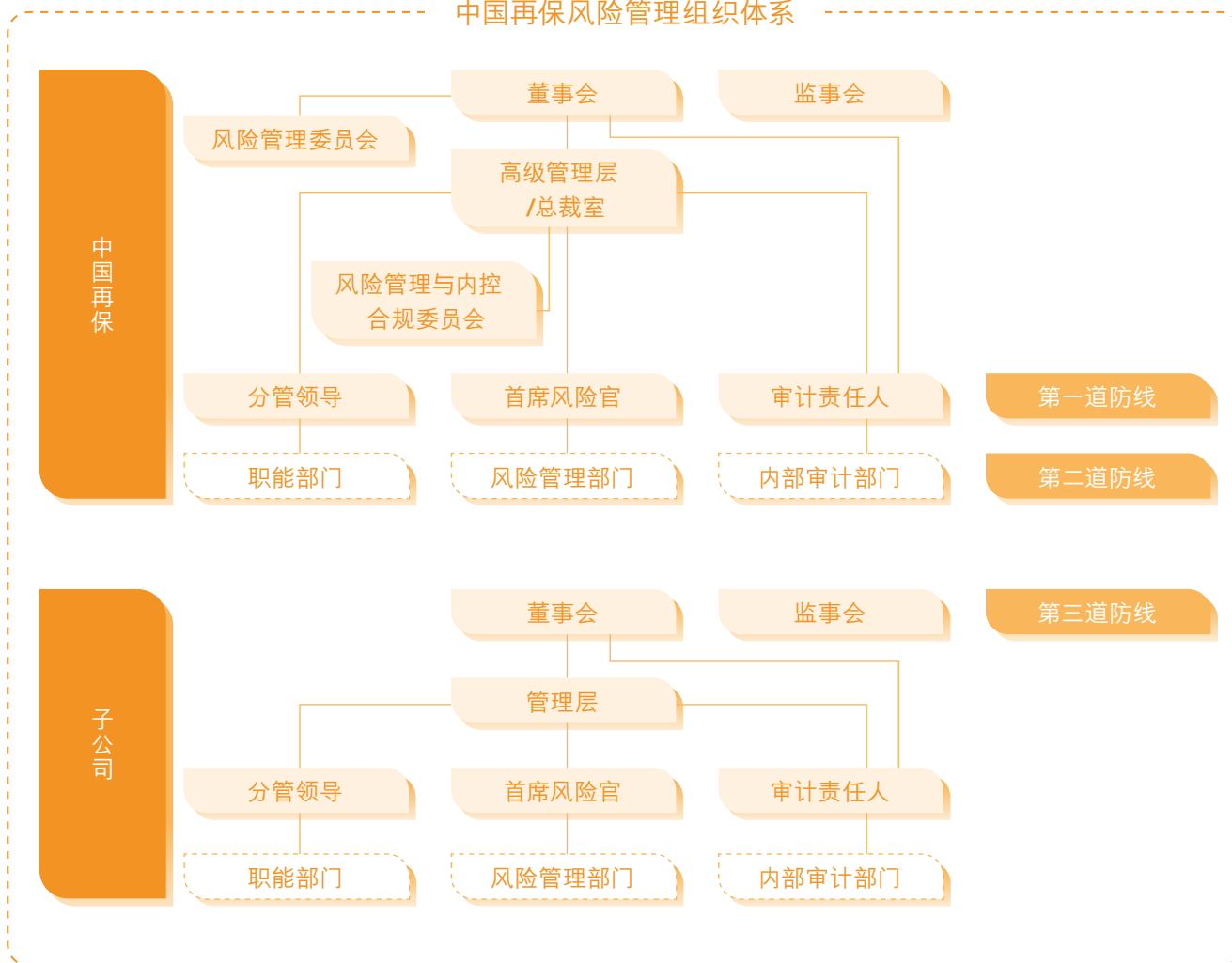


完善公司治理 推进可持续发展

风险治理体系

中国再保建立了覆盖全方位的风险管理治理结构,形成风险管理三道防线,并不断完善风险治理结构。目前,集团已形成了董事会决策和承担最终责任,风险管理委员会审议和评估,监事会监督,高级管理层组织实施,各职能部门直接管理,风险管理部门全面统筹,内部审计部门有效监督,子公司承担主体责任的风险管理组织体系。

中国再保风险管理组织体系



注：

- 截至2025年12月31日,监事会负责对风险管理工作进行监督。中国再保已于2026年1月26日发布公告,不再设立监事会。
- 子公司董事会和管理层各自下设的风险管理委员会情况,不同子公司之间存在差异,此处未做列示。
- 审计责任人向董事会或董事会专业委员会负责或报告。
- 为说明子公司三道防线职责分工,子公司列示内部审计部门。实务中,部分子公司未设置审计部门,由中国再保实行审计集中管理,履行第三道防线职责。

风险偏好体系

风险偏好体系是全面风险管理体系的核心组成部分,是集团风险管理体系的顶层设计,主要由风险偏好、风险容忍度及风险限额组成。中国再保系统结合业务经营计划、资本状况和市场环境等综合因素制定风险偏好,并采用定性、定量相结合的方式,确定各类风险的风险容忍度和风险限额。集团风险管理部门参与和指导编制公司战略规划、业务预算、资产配置、资本管理和流动性管理等的同时,也为风险定价和风险选择提供体系和理论支撑。目前,中国再保的风险偏好符合企业中长期发展战略要求。

风险管理制度体系

中国再保不断完善以基本风险管理制度为基础,以专项风险管理制度为支柱,以实施细则、指引等为配套的风险管理制度体系。目前,中国再保已颁布了《中国再保险(集团)股份有限公司全面风险管理办法》《中国再保险(集团)股份有限公司风险偏好体系管理办法》等基本风险管理制度,《中国再保险(集团)股份有限公司操作风险管理暂行办法》等专项风险管理制度,以及《中国再保险(集团)股份有限公司风险管理能力考核评价办法》《中国再保险(集团)股份有限公司偿付能力风险应急管理办法》等实施细则,为集团风险管理奠定基准。

风险管理考核

中国再保不断强化风险管理考核,对子公司风控合规工作设置考核指标(赋分项)和监测指标(扣分项),考核评价结果直接纳入子公司及其高管年度考核。针对重大损失及风险事件情况,集团根据需要开展调查,分析事件原因,形成调查报告。子公司建立相应机制,将扣分结果传导至具体责任部门和责任人,有效发挥风控合规考核约束作用。

ESG风险管理

2025年,中国再保进一步完善气候风险管理体系,成立气候风险研究中心。按照国家金融监督管理总局要求,进一步推进将ESG风险纳入集团全面风险管理体系之中,明确ESG风险点,按照监管部门要求,从承保端、投资端识别出包括气候变化风险在内的行业ESG风险议题,经由相关职能部门对ESG风险议题和内容进一步审阅,研判其影响范围和程度,并及时将ESG风险点纳入集团风险治理体系,利用三道防线实现对集团ESG风险的全面管控,防范非财务风险对集团运营的影响,提升集团ESG整体表现和可持续发展能力。

完善公司治理 推进可持续发展

内控合规管理

健全内控体系

加强内控合规管理是中国再保经营发展的基础,也是未来中国再保保持稳健运营的必然要求。中国再保依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引《保险公司内部控制基本准则》以及《香港上市规则》的相关规定,设立内控合规专业部门,建立健全内部控制管理体系,大力倡导内控合规理念和意识,加强内控合规文化建设。

内控合规方面,中国再保在公司治理、经济制裁、反洗钱、美国《境外账户纳税合规法案》(FATCA)、沃尔克规则、关联交易、资金运用、数据合规等多个细分领域积累了扎实的专业功底,紧跟政策法规的变化,及时防范化解重大合规风险。2025年度,中国再保特别重视内控合规穿透管理,通过加强内控合规制度体系建设、组织开展集团系统内控合规专项自查、对子公司重点领域开展专项检查、完善对子公司的内控合规考核方案、加强集团系统行政处罚等异常事件的监测分析等措施,进一步增强内控合规穿透管理的力度和深度。



优化 体系建设

动态调整优化授权体系,推进完善重要授权文件。持续加强规章制度建设,制定修订各领域规章制度,跟踪评估境内外监管政策变化,组织撰写内控合规通讯,梳理更新《重点领域定量性时点性要求合规监测清单》和《重点领域合规红线清单》。本年度特别针对《金融机构合规管理办法》等监管新规,完善内部管理要求。



日常 跟踪评估

按照内部控制管理办法等制度,运用内部控制矩阵、内控管理信息系统等工具开展内控管理工作,对重大监管规定变化、规章制度变化、重大经营或管理决策等进行日常跟踪评估,动态识别内控风险点的变化情况,及时采取应对措施。



定期 内部评估

定期开展内部控制评估,有重点地开展内控与操作风险评估测试并组织旗下子公司针对重点领域、薄弱环节开展内控合规自查。针对发现的内控薄弱环节及时推动整改。



加强 内控培训

通过内外部培训、制度倡导、日常沟通等方式,倡导内控理念,普及相关专业知识和提升员工的内控意识。

◆ 案例

中国再保组织开展内控合规管理相关制度宣导培训

2025年10月及11月,中国再保内控合规与法律事务部组织进行内控合规相关制度宣导,运用线上线下相结合的方式,面向集团公司各部门合规员以及集团系统内控合规与法律条线人员开展培训,不断增强内控合规风险防控实务能力。培训聚焦监管新形势新要求,就《金融监管口径关联交易管理操作指南》《专利管理规定》《防范风险传染与组织结构不透明风险管理规定》《风险事件问责管理办法》《合规管理办法》等制度的核心内容进行宣导,进一步筑牢内控合规管理制度防线,持续提升内控合规管理水平。

反洗钱、反欺诈法规遵守

中国再保遵守反洗钱、反欺诈相关法律法规,如《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反电信网络诈骗法》《金融机构反洗钱和反恐怖融资监督管理办法》等要求,开展反洗钱相关合规培训。2025年,中国再保面向全系统进行了反洗钱管理相关培训,积极组织开展打击治理电信网络诈骗“全民反诈在行动”集中宣传月系列活动。

知识产权维护及保障

中国再保注重防范知识产权侵权风险,根据《中华人民共和国著作权法》《计算机软件保护条例》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规,制定印发《中国再保险(集团)股份有限公司关于防范知识产权侵权风险相关工作的指导意见》。

著作权方面

中国再保积极推动计算机软件著作权的保护工作。2017年以来,集团再保板块在中国版权保护中心登记计算机软件著作权共27项。

专利权方面

中国再保修订实施《中国再保险(集团)股份有限公司专利管理规定》。截至目前,国家知识产权局受理中国再保专利申请共84件,其中,获得国家知识产权局专利授权39件。

商标权方面

中国再保持续加强对集团系统商标、域名等知识产权的保护工作,根据境内外知识产权局、商标局的有关规定和要求,做好商标/域名日常监测、商标注册与维护、公司商标权益争议、对子公司进行授权等管理工作,维护公司商标权益,为公司发展提供有力的品牌支持。

完善公司治理 推进可持续发展

◆ 案例

博士员工专利研发表现突出

中国再保博士后科研工作站服务集团高质量发展取得积极成效,截至2025年底已出站和在站博士后研究人员共计48人。在国际期刊发表10篇学术论文,国内核心期刊发表48篇学术论文,获得31项国家发明专利、2件软件著作权,有力支持巨灾模型、隐私计算、机器学习、旱害评估等方面技术研发创新。

◆ 案例

中再巨灾科技创新成果

2025年,中再巨灾在科技创新方面取得了突出成绩,年内新获发明专利证书5件、软著证书3件。截至目前,中再巨灾共持有软件著作权27项,切实体现了公司在保护自身核心技术、增强市场竞争力方面的积极行动。

◆ 案例

中再数科取得发明专利

中再数科2025年紧跟人工智能大模型技术发展趋势开展研究,发明专利《一种数据补全方法、装置、设备和存储介质》于2025年2月获国家知识产权局颁发的初步审查合格通知书。

数字化体系建设

中国再保持续深化“业务驱动、科技赋能”,全面升级数字化战略,制定AI应用顶层设计方案,初步编制形成数字中再3.0规划,前瞻布局“十五五”数字化转型战略。数字化转型委员会、信息化委员会和数字化转型推进组织体系持续稳健运行,有效引领各类数字化转型任务。数字中再2.0圆满收官,数字化转型拓扑图和路线图稳步实施。升级数据中台和业务平台,打通集团系统经营管理、资产管理、风险管理、战略管理和国际业务等各职能条线数据通道,数据驱动的经营管理能力进一步提升。夯实数据模型、数据标准和数据应用能力,完成全系统数据资源盘点和数据分类分级,数据治理持续深化。升级建设再•耘、再•途、再•型、再•安、再•航和健康生态系列平台,平台生态不断拓展。搭建AI中台基础底座,初步实现承保、理赔、投资、营销、经营等各领域智能辅助,智能化水平稳步提升。持续增强安全管理、技术和运营能力建设,网络安全整体达到良好水平。

中国大地保险

重点推进“7”大业务领域重点数字化项目群建设，年内按期完成10个项目试点上线，启动2个项目。

业务发展方面

通过企微平台构建客户全生命周期营销活动管理体系，实现四大标准化服务，推动次新车续保率提升2.1pt；采用模块化架构加速产品迭代，推动爱家保4.0单月销售额突破1.2亿；上线销售人员分级评价赋能体系建设项目，建立销售队伍“三高五优”价值评价模型及评价赋能体系，提升销售队伍综合实力。

客户经营方面

建设团体客户价值评价体系，构建200万客户统一ID和五大客群体系，实现多维价值评估，为7,000+团体客户提供线上保险及风险减量服务，灾害监测覆盖6万+客户；上线客户信息管理系统，实现个人客户域数据整体框架重组，构建全司统一的客户信息全景视图。

业务运营方面

上线5G视频理赔二期项目，实现“一电赔”即一通报案电话完成全部理赔动作，助理想赔流程降本增效；上线全险种智能核赔项目，建立责任险、健康险智能核赔模型，聚合多维度风险打造规则引擎，实现全险种系统自主决策、智能审核；全面重构承保规则体系，实现规则总量精简52.2%，带动一次性报价成功率提升8.3pt至80.9%，提升运营效率与业务质量；上线车险辅助定价系统，运用大数据和智能算法实现车险定价线上化、标准化，有效降低机构门槛，提升政策精准度和可控性。

经营管理方面

在财务后援、政保商机获取等领域全年新增RPA机器人19个，累计节省工时超1,000人月；上线经营管理归因分析系统，有效呈现公司经营总览及个客、团客和客服板块经营情况、问题短板，助力公司提升决策效率；持续建设智慧经营系统，拓展扩面至个人非车、法人客户以及政保业务，进一步提升相关业务监控、分级预警、智能指导及市场预测能力。

完善公司治理 推进可持续发展

中再资产

投研智能化

权益投研平台全面上线,构建“写、读、管、效”四大核心功能模块,形成研究管理、合规管理、绩效管理、券商管理四大管理闭环。平台深度应用人工智能技术,在智能研报生成、合规智能管控、内部研究管理等方面有效提升投研效能并促进内部知识资产沉淀。

风险数字化

评级管理系统二期正式上线,完成境外主体集团树构建,实现境内外债券主体评级的统一集中管理。建设信用风险前置预警模型系统,显著提升海外市场风险的预判与识别能力。推进数据治理和数据分类分级,完成数据平台系统架构重构,强化数据应用与全链路质量管控,支持新旧会计准则并行运行。

运营自动化

三方产品运营系统升级,上线直销5.0系统及电子对账系统,业务支撑能力显著增强。加强流程自动化应用,实现高频运营操作的自动化处理。投行业务实现全面线上化管理。升级基础设施,实现核心业务系统异地容灾覆盖。

中再巨灾

- 完成中国农业保险模型V1.0研发和三大模型迭代升级工作,完成中国巨灾风险地图平台一期项目、CREST五期项目交付验收,完成中国巨灾风险地图平台二期项目研发并上线试运行。
- 完成电子邮件系统升级改造、制定终端安全管理策略、排查重点供应链网络安全,有效提升终端、网络、数据及供应链等重点领域安全性。并完成重要系统的网络安全三级保护备案工作。

中再数科

- 清单式推进2025年度数字化转型项目,整体上线率达96%,重点项目上线率达100%。加强科技规范管理和运维保障能力,发布10项科技相关制度规范;顺利通过ISO 9001及ISO 27001双认证。
- 推进AI基础能力建设与应用探索,初步建成稳定运行的AI基础底座,平台部署了不同规格的大语言模型及多模态大模型,以满足从复杂推理到实时响应、从文本处理到单证识别的多元化业务需求,为上层智能应用提供了统一、可靠的算力与模型服务,协助中再产险、中再寿险AI应用场景落地。

◆ 案例

数智驱动:打造创新业务生态圈——第三方业务运营平台项目

中再寿险与中再数科以数智化为引擎,联合发起第三方业务运营平台项目,通过构建以再保机构为枢纽的标准化数据通道与智能风控体系,打通保司、服务商间的“入库-承保-理赔-风控”全链路堵点,为创新健康险业务的高质量发展提供数字化基础设施支撑。



◆ 案例

中再资产数字化信用评级体系创新工作室

中再资产推动成立数字化信用评级体系创新工作室,相关课题在集团创新技能竞赛中获三等奖,有效激发职工劳动热情与创新潜能,助力公司建设一支技能型、创新型职工队伍。



集团创新技能竞赛荣获三等奖

完善公司治理 推进可持续发展

杜绝商业腐败行为

中国再保严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国公司法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规,先后制定了《党纪政务处分决定执行工作规程》《关于加强中再集团系统纪委监督工作的指引》《关于做好对“一把手”和领导班子约谈的工作意见》等制度文件。2025年,中国再保印发《关于进一步贯通做好涉刑案件管理及风险防控相关重点工作的通知》,推动各子公司增强案防管理责任感和主动性,将涉刑案件管理与风险防控贯通融入内控合规全链条闭环管理,推动各项内控管理举措抓精准、抓到位,实现案防全覆盖,全力降控案件发生。截至目前,中国再保已督导各子公司制定符合自身实际的涉刑案件管理制度。中国再保在开展高管审计、常规审计和专项审计时,对廉洁风险防范情况予以关注,并提出审计建议。

提升监督执纪水平

集团系统各级纪检机构聚焦主责主业,扎实履职尽责。坚持抓早抓小、防微杜渐,开展了重点制度执行、纪律处分执行、八项规定精神、节假日“纠四风”等专项监督,对集中采购、境外机构、信保业务开展调研监督,下发《纪律检查建议》3份、《监督建议》4份,纪委书记约谈下级党委纪委“一把手”16人次。深挖细查“靠企吃企”腐败问题,准确运用“四种形态”,严肃查处并通报违规违纪典型案例,做好案件查办“后半篇文章”,推动办案、整改、治理、警示相贯通,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。

强化重点领域监督,深化正风肃纪反腐,组织开展集团系统重点制度执行情况监督检查,选取中央巡视和经责审计整改期间印发的党建考核、虚列费用治理、风险管理等领域30项制度,重点排查制度空转、执行变形、责任虚化等情况,推动建章立制落地见效。紧盯节日期间易发多发的违规违纪问题,通过下发文件通知、制播宣导视频、提示主责部门、开展抽查检查等方式,加强教育监督管理,保障节日期间风清气正。召开2次系统警示教育会,通报典型案例13个,指导大地保险纪委制作警示教育片《“轮”陷》,以案释纪、以案示警。编发《中央八项规定精神学习辅导材料》、“再扬清风”电子刊,通过微信群持续推送学习材料100余篇,把纪法培训做在经常、深入基层。

强化反腐倡廉商业道德宣传教育

中国再保深入推进“清廉中再”建设，编制“清廉手册”“清廉明白纸”，明确标准要求，列示负面清单，以小切口推动作风建设持续向好。开展“清廉中再大家谈”主题宣传，生动展示廉洁文化建设具体做法和鲜活经验，通过更新宣传展板、滚动播放微视频等多种形式，加强中央八项规定精神宣贯、强化廉洁过节提醒。扎实开展年度廉洁风险排查评估，梳理排查廉洁风险点296个，制定防控措施814项，印发《中国再保廉洁风险防控手册（2025年版）》，持续提升防控体系的针对性和有效性。

坚定不移深化政治巡察

中国再保党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中、四中全会和二十届中央纪委四次全会、中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，认真贯彻落实党中央关于做好新时代巡视巡察工作的新精神新要求，坚守巡视巡察政治监督定位，持续深化中央巡视“回头看”整改，全力支持配合中投公司党委巡视，不断提升内部巡察工作质效，推进上下联动和贯通协调，加强巡视巡察成果运用，以高质量巡察推动集团高质量发展。2025年，中国再保党委坚持围绕中心，服务大局，认真抓好巡察工作五年规划贯彻落实，系统梳理现行21项内部巡察制度规定，印发《关于进一步加强和改进巡察工作的意见》《进一步健全完善监督合力机制的意见》，构建规范性文件与配套制度相互支撑的制度体系，以有力政治监督保障集团公司战略部署各项任务落地见效。



香港联交所ESG报告守则索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标

披露指标		回应
范畴: 环境		
A1: 排放物		
一般披露		44-47
A1.1	排放物种类及相关排放数据	47
A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	47
A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	47
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	38, 44-46
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法, 及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	38, 44-46
A2: 资源使用		
一般披露		44-47
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	47
A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	47
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标采取的步骤	38, 44-46
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题, 以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	38, 44-46
A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量	不适用
A3: 环境及天然资源		
一般披露		44
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	44-47

披露指标	回应
范畴: 社会	
雇佣与劳工常规	
B1: 雇佣	
一般披露	83
B1.1 按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数	85
B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	85
B2: 健康与安全	
一般披露	84, 86
B2.1 过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率	86
B2.2 因工伤损失工作日数	86
B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法	84
B3: 发展及培训	
一般披露	86-89
B3.1 按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层)划分的受训雇员百分比	89
B3.2 按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数	89
B4: 劳工准则	
一般披露	83
B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	83
B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	83

香港联交所ESG报告守则索引

披露指标	回应
营运惯例	
B5: 供应链管理	
一般披露	99
B5.1 按地区划分的供应商数目	99
B5.2 描述有关聘用供应商的惯例, 向其执行有关惯例的供应商数目, 以及相关执行及监察方法	99
B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法	99
B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例, 以及相关执行及监察方法	99
B6: 产品责任	
一般披露	93-98
B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	不适用
B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	98
B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例	115
B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序	不适用
B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法	95-97
B7: 反贪污	
一般披露	120-121
B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	参阅司法公开信息
B7.2 描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法	120-121
B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训	120-121

披露指标

回应

社区

B8: 社区投资

一般披露

62-66, 78-82

B8.1 专注贡献范畴 (如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)

62-66, 78-82

B8.2 在专注范畴所动用资源 (如金钱或时间)

62-66, 78-82

香港联交所ESG报告守则索引

气候相关披露

披露指标		回应
范畴: 气候相关披露		
管治		
19.a	负责监督气候相关风险和机遇的治理机构(可包括董事会、委员会或其他同等治理机构)或个人的资讯	22-23, 32
19.b	管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色	22-23, 32
策略		
气候相关风险和机遇		
20.a	描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇	35-37
20.b	就发行人已识别的每项气候相关风险,解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险	35-37
20.c	就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇,具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围(短期、中期或长期)	35-37
20.d	解释发行人如何定义短期、中期及长期,以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩	35-37
业务模式与价值链		
21.a	描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响	35-37
21.b	描述在发行人的业务模式和价值链中,气候相关风险和机遇集中的地方(例如,地理区域、设施及资产类型)	35-37
策略和决策		
22.a	有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的资讯,包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标,以及任何法律或法规要求达到的目标。	35-37
22.b	有关发行人当前及将来计划如何为根据第22(a)段所披露的行动提供资源	35-37
23	发行人须披露先前各汇报期内按照第22(a)段所披露计划的进度	38

披露指标		回应
当前财务影响		
24.a	气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量	/
24.b	当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重要调整的重大风险时, 关于第24(a)段中识别的气候相关风险和机遇的资讯	不适用
预期财务影响		
25.a	发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后, 并考虑到以下各项, 预期其财务表现在短期、中期及长期内将如何变化	/
25.b	基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略, 其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。	/
气候韧性		
26.a	发行人截至汇报日对其气候韧性的评估	34-40
26.b	如何及何时进行气候相关情景分析	34-40
风险管理		
27.a	发行人用于识别、评估气候相关风险, 以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策	34-37
27.b	发行人用于识别、评估气候相关机遇, 以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程 (包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯)	34-37
27.c	气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程, 是如何融入发行人的整体风险管理流程, 以及融入的程度如何	34-37
指标及目标		
温室气体排放		
28.a	范围1温室气体排放	38
28.b	范围2温室气体排放	38
28.c	范围3温室气体排放	38
29.a	除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求, 否则发行人须根据《温室气体核算体系: 企业核算与报告标准 (2004年)》计量其温室气体排放	132-134

香港联交所ESG报告守则索引

披露指标	回应
29.b 披露其用于计量温室气体排放的方法	132-134
29.c 就根据第28(b)段披露的范围2温室气体排放, 披露其以地域为基准的范围2温室气体排放, 并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的资讯	38
29.d 就根据第28(c)段披露的范围3温室气体排放, 根据《温室气体核算体系: 企业价值链(范围3)核算与报告标准(2011年)》所述的范围3类别披露发行人计量范围3温室气体排放中包含的类别	38
气候相关转型风险	
30 发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比	/
气候相关物理风险	
31 发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比	/
气候相关机遇	
32 发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比	/
资本运用	
33 发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额	/
内部碳定价	
34.a 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价(例如投资决策、转移定价及情景分析)	不适用
34.b 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价, 或适当的否定声明, 确认发行人没有在决策中应用碳定价	不适用
薪酬	
35 发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策, 或提供适当的否定声明	/
行业指标	
36 本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标, 或与有关行业常见特征有关的行业指标。在决定披露哪些行业指标时, 本交易所鼓励发行人参考《〈国际财务报告可持续披露准则S2号〉行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标, 并考虑其是否适用	不适用

披露指标

回应

气候相关目标

37.a	用以设定目标的指标	38
37.b	目标的目的 (例如减缓、适应或以科学为基础的举措)	38, 44-46
37.c	目标的适用范围 (例如目标是适用于发行人整个集团还是部分 (如仅适用于某个业务单位或地理区域))	38, 132-134
37.d	目标的适用期间	38
37.e	衡量进度的基准期间	38
37.f	阶段性目标或中期目标 (如有)	不适用
37.g	如属量化目标, 其属绝对目标还是强度目标	38
37.h	最新气候变化国际协议 (包括该协议产生的司法承诺) 如何帮助发行人设定目标	不适用
38.a	目标本身及设定目标的方法是否经第三方验证	/
38.b	发行人审核目标的程序	38
38.c	用于监察达标进度的指标	38
38.d	任何修订目标的内容及原因	不适用
39	发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的资讯以及对发行人绩效的趋势或变化分析	38
40.a	目标涵盖哪些温室气体	132-134
40.b	目标是否涵盖范围1、范围2或范围3温室气体排放	38, 132-134
40.c	此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标, 发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标	38
40.d	目标是否是采用行业脱碳方法得出的	不适用
40.e	发行人计划使用碳信用抵销温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标	不适用

释义

“《公司章程》”	指	本公司于2025年11月28日经股东大会通过,并于2026年1月23日经国家金融监督管理总局核准的公司章程
“‘一带一路’”	指	“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”
“董事会”	指	本公司董事会
“监事会”	指	本公司原监事会
“桥社”	指	桥社英国主体、桥社爱尔兰、桥社澳大利亚主体的合称
“中国大地保险”	指	中国大地财产保险股份有限公司,本公司于2003年10月15日在中国注册成立的子公司。本公司持有其64.3%股份
“中再资产”	指	中再资产管理股份有限公司,本公司于2005年2月18日在中国注册成立的子公司。本公司持有其70%股份,中再产险、中再寿险与中国大地保险分别持有其10%股份
“中再资产(香港)”	指	中再资产管理(香港)有限公司,中再资产于2015年1月在香港注册成立的全资子公司
“中再巨灾”	指	中再巨灾风险管理股份有限公司,本公司于2018年8月7日在中国注册成立的子公司。本公司持有其51.87%股份,中再产险持有其25.34%股份
“中再数科”	指	中再保数字科技有限责任公司,本公司于2023年10月10日在中国注册成立的全资子公司
“中再寿险(香港)”	指	中国再保险(香港)股份有限公司,中再寿险于2019年12月16日正式获得香港保险业监督局发牌成立的子公司
“中再寿险”	指	中国人寿再保险有限责任公司,本公司于2003年12月16日在中国注册成立的全资子公司
“中再产险”	指	中国财产再保险有限责任公司,本公司于2003年12月15日在中国注册成立的全资子公司

“中投”	指	中国投资有限责任公司
“核共体”或“中国核共体”	指	中国核保险共同体。核共体成立于1999年,自其成立至2016年11月,集团公司是核共体的管理公司和主席单位。自2016年11月起,核共体的管理公司由集团公司变更为中再产险
“本公司”“公司” “集团公司”或“中国再保”	指	中国再保险(集团)股份有限公司
“《公司法》”	指	《中华人民共和国公司法》,于1993年12月29日由第八届全国人民代表大会常务委员会制定,并于1994年7月1日生效,经不时修订、补充或以其他方式修改
“董事”	指	本公司董事
“本集团”“集团” 或“我们”	指	本公司及其子公司(除文义另有所指外)
“香港联交所”	指	香港联合交易所有限公司
“《香港上市规则》”	指	《香港联合交易所有限公司证券上市规则》
“华泰经纪”	指	华泰保险经纪有限公司,本公司于1993年3月1日在中国注册成立的子公司。本公司持有其52.5%股份
“《保险法》”	指	《中华人民共和国保险法》,于1995年6月30日由第八届全国人民代表大会常务委员会制定,并于1995年10月1日生效,经不时修订、补充或以其他方式修改
“财政部”	指	中华人民共和国财政部
“监事”	指	本公司原监事

附录一：能耗与碳排放数据测算方法

一、综合能源消耗量

我们的综合能源消耗量按照《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)提供的方法及标准中提供的相关能源折标系数计算, 计算公式如下:

$$E = \sum_{i=1}^n (E_i \times k_i)$$

式中:

E — 综合能耗;

n — 消耗的能源品种数;

E_i — 生产和服务活动中消耗的第*i*种能源实物量;

k_i — 第*i*种能源的折算系数, 按能量的当量值或能源等价值折算。

我们的综合能源消耗量包含办公运营过程中所消耗的外购电力、外购热力、天然气及汽油, 其中, 相关能源按照汽油密度0.725 (千克/升)、汽油折标系数1.4714 (千克标准煤/千克)、天然气折标系数1.3300 (千克标准煤/立方米)、电力折标系数0.1229 (千克标准煤/千瓦时)、外购热力折标系数34.12 (千克标准煤/吉焦) 进行计算。

二、温室气体排放量

我们的温室气体排放量核算方法参考《温室气体核算体系企业核算与报告标准(修订版)》《温室气体核算体系企业价值链(范围三)核算与报告标准》, 采用运营控制权法确定组织边界, 并按直接温室气体排放(范围一)、间接温室气体排放(范围二)、其它间接温室气体排放(范围三)分别计算公司的温室气体排放。

温室气体排放量计算采用排放因子法, 根据联合国政府间气候变化专门委员会(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)提供的基本方程计算温室气体排放量, 按如下公式计算:

$$\text{温室气体(GHG)排放} = \sum (\text{活动数据(AD)} \times \text{排放因子(EF)} \times \text{全球升温潜势(GWP)})$$

式中:

AD—导致温室气体排放的生产或消费活动的活动量, 如每种化石燃料的消耗量、石灰石原料的消耗量、净购入的电量、净购入的蒸汽量等;

EF—与活动水平数据对应的系数, 包括单位热值含碳量或元素碳含量、氧化率等, 表征单位生产或消费活动量的温室气体排放系数;

GWP—全球升温潜势, 即将不同种类温室气体排放量转化为二氧化碳当量的系数。

我们的直接温室气体排放（范围一）包括办公运营过程中天然气、汽油消耗产生的直接温室气体排放，根据《2006 IPCC 国家温室气体清单指南》提供的燃料热值、排放因子缺省值及 IPCC 第六次评估报告 (IPCC AR6) 中的 GWP 缺省值计算化石燃料二氧化碳排放量，相关计算系数如下表所示。

燃料类型	燃料热值(GJ/kg)	排放因子(kg/TJ)	GWP (tCO ₂ e/t温室气体)	
汽油	0.0443	69,300	CO ₂	1
		3.8	CH ₄	27.9
		5.7	N ₂ O	273
天然气	0.048	56,100	CO ₂	1
		1	CH ₄	27.9
		0.1	N ₂ O	273

我们的间接温室气体排放（范围二）包括办公运营过程中外购电力及外购热力产生的间接温室气体排放。对于外购电力排放因子信息如下表所示：

所属电网	排放因子 (kgCO ₂ e/kWh)	数据源
中国电网排放因子	0.5306	中国生态环境部《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》
香港电网排放因子	0.60	《港灯公司2024年可持续发展报告》电力排放系数
英国电网排放因子	0.177	英国环境、食品和农村事务部(UK DEFRA)2025排放系数——电力排放系数
新加坡电网排放因子	0.402	新加坡能源市场管理局最新发布的2024年电网排放系数

附录一：能耗与碳排放数据测算方法

对于外购热力, 根据《北京市能源、水统计报表制度》, 2025年每吉焦外购热力按115元供暖费折算, 对于排放因子, 根据《中国其他工业企业温室气体排放核算报告指南》, 按0.11吨二氧化碳/吉焦计算。

我们本年度核算的其他间接温室气体排放(范围三)包括集团系统采购办公用纸排放及集团本级、中再寿险、华泰经纪、中再巨灾、中再数科的员工商务差旅产生的温室气体排放, 其中商务差旅包含员工搭乘飞机、高铁所产生的排放。相关排放因子信息如下:

项目	排放因子	单位	数据源
办公用纸	1.749	kgCO ₂ eq/kg	中国产品全生命周期温室气体排放系数库—复印纸
飞机差旅	0.082	kgCO ₂ eq/人•km	中国产品全生命周期温室气体排放系数库—中型飞机客运
高铁差旅	0.008	kgCO ₂ eq/人•km	中国产品全生命周期温室气体排放系数库—中国高铁—使用阶段排放系数

附录二：摄影作品著作权说明

本报告部分图片为中再产险员工摄影作品。

根据相关法律法规，相应作品的使用已获得著作权人书面授权，在此特向相关著作权人表示感谢！

详情如下：

摄影作品名	页码	著作权人
海洋	49	刘嘉维
童享金秋	65	师润
天空之眼	71	初苗苗
风车	84	賈正
笔绘芳华	92	姜萍
高处见清风	121	钱挺

(上述排名不分先后)

读者意见反馈表

尊敬的读者:

您好!

非常感谢您在百忙之中阅读《中国再保险(集团)股份有限公司2025年可持续发展报告》。殷切期盼您对报告和我们的工作提出宝贵意见与建议。您可以通过邮寄、电子邮件等方式将填好的问卷反馈给我们,亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢!

电话: (8610) 66576880

传真: (8610) 66576789

邮箱: ir@chinare.com.cn

地址: 中国北京市西城区金融大街11号中国再保险大厦

邮编: 100033

1. 您或您的工作单位属于中国再保的哪一类利益相关方:

股东 员工 供应商 客户 政府 监管机构 社区 其他(请说明)

2. 您是否曾经读过中国再保险(集团)有限公司可持续发展报告(如果您的答案为否,请忽略第3、4、5小题):

是 否

3. 如果读过,您阅读的是纸质版本还是电子版?

纸质版 电子版

4. 您期望看到纸质还是电子版?

纸质版 电子版

5. 您对本报告的综合评价:

- 可读性(表达方式通俗易懂,设计美观,引人入胜,容易找到所需信息)
 3分(较好) 2分(一般) 1分(较差)
- 可信度(报告信息真实可信)
 3分(较好) 2分(一般) 1分(较差)
- 信息完整性(正负两方面信息兼顾,并且满足您对信息的需求)
 3分(较好) 2分(一般) 1分(较差)

除本报告已披露的内容以外,您还更希望看到哪方面的信息?



地址：北京市西城区金融大街 11 号中国再保险大厦
邮编：100033
电话：(8610) 6657 6880
传真：(8610) 6657 6789
网址：www.chinare.com.cn
Address : China Re Building, No. 11 Jinrong Avenue,
Xicheng District, Beijing, China
Post Code : 100033
Tel : (8610) 6657 6880
Fax : (8610) 6657 6789
Website: www.chinare.com.cn

